



Šahy (SK)

Turizmusfejlesztési lehetőségek

az Ipoly-mente Ipolyság és Szob között lévő
településeinek erőforrásaira alapozva

Szob (HU)



Partnerséget építünk

www.skhu.eu



Európai Regionális Fejlesztési Alap

www.rdvegtc-spf.eu

Készítette Regionálna rozvojová agentúra Južný región

Megvalósult a következő projektből:

Az Ipoly-folyó turisztikai koncepciójának elkészítése,
közös és szabályzó rendszerének bevezetése

SKHU/WETA/1901/4.1/206

Acronym: IPOLYTOUR

„A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Regionális Fejlesztési Alap társfinanszírozásával valósul meg.”

Turizmusfejlesztési lehetőségek

az Ipoly-mente Ipolyság és Szob között lévő
településeinek erőforrásaira alapozva

Šahy (SK)

Szob (HU)



Partnerséget építünk

www.skhu.eu



Európai Regionális Fejlesztési Alap

www.rdvegtc-spf.eu



Tartalomjegyzék

1. Bevezetés	6
2. A célterület turisztikai kínálatának bemutatása	12
3. A szolgáltatók véleménye a turizmusfejlesztésről	18
4. Analýza dopytu - predstava potenciálnych turistov	22
5. SWOT-analízis	26
6. A fejlesztési célok rendszere	30
7. A megvalósítás javasolt projektjei a célterületen	36
7.1 A természetkedvelő vízisport turizmus beazonosított szegmenseinek megfelelő térben és időben differenciált termékínálat kialakítása és kommunikációja- projektjavaslatok	38
7.2 A környezetkímélő horgászturizmus beazonosított szegmenseinek megfelelő térben és időben differenciált termékínálat kialakítása és kommunikációja - projektjavaslatok	61
7.3 A kalandvagyó kerékpáros turizmus beazonosított szegmenseinek megfelelő térben és időben differenciált termékínálat kialakítása és kommunikációja- projektjavaslatok	77
7.4 A felfedező ifjúsági turizmus beazonosított szegmenseinek megfelelő térben és időben differenciált termékínálat kialakítása és kommunikációja- projektjavaslatok	89
7.5 A vendégváro rendezvényturizmus beazonosított szegmenseinek megfelelő térben és időben differenciált termékínálat kialakítása és kommunikációja - projektjavaslatok	100
7.6 Különleges turisztikai élményeken alapuló termék elemek kialakítása és kommunikációja - projektjavaslatok	116
8 A projektek összegzése	122

1.

Bevezetés

// A turizmus olyan forrás, amit előbb táplálni kell, hogy aztán meríteni lehessen belőle!

– <https://nagyborzsony.hu/turizmus/>

A tanulmány az Ipoly alsó, Ipolyságtól a torkolatig tartó szakaszának turizmusfejlesztési lehetőségeit tárja fel és javaslatokat fogalmaz meg az erőforrások hasznosítására. Több, mint 400 oldalon részletezi a fejlesztési projekteket, a létjogosultságukat alátámasztó kutatásokat. A szekunder információk és benchmark vizsgálatok nyomtatott és elektronikus forráshivatkozásai a tanulmány végén találhatóak, a kivonatban ettől eltekintünk.

A szelíd turizmus elveit figyelembe vevő tanulmány a megvalósítás három idődimenzióját kihasználva egyben megoldási lehetőségeket vázol fel a főbb felvetett problémákra:

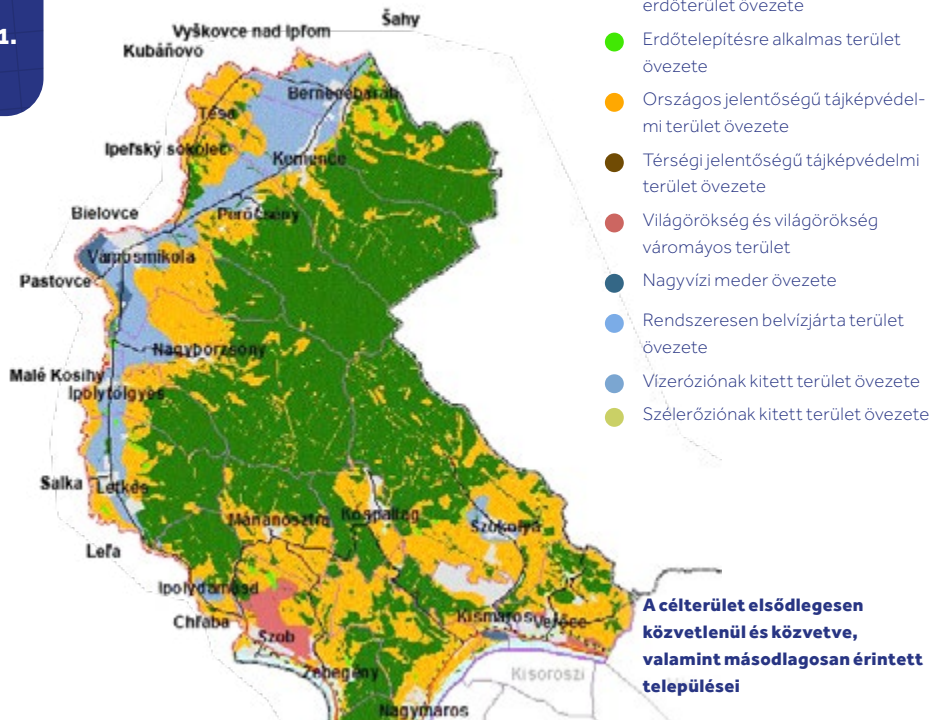
- **az Ipoly növekvő sportturisztikai kihasználása (vadhorgászat, vadkemping, vízisportok jelentette terhelés, szervezetlen turizmusból fakadó károk (szemét, szennyezés) visszafordíthatatlan folyamatokat indíthatnak el a természetben,**
- **az Ipoly kontrollált turisztikai hasznosítása, a tömegturizmus megfékezése a meglévő ökoszisztéma megőrzése érdekében,**
- **elsősorban a vízi sport turizmus, a horgászat és a kempingezés szabályozása, (tájékoztatás, kikötő helyek és kiszolgáló létesítmények kialakításának megtervezése, vizesblokkok, kempinghelyek, stb.) továbbá a kiszolgáló szolgáltatások fejlesztése (közös táblázás, térképek, információs anyagok).**

A koncepció alapját képezheti további pályázatoknak, megvalósítása a célterület érintettjei közötti együttműködésre nyújt lehetőséget a fejlődés, a helyi jólét növelése érdekében.

A fejlesztési koncepció területi dimenziója elsődleges, ezen belül közvetlen és közvetett célterületeket határol le. A közvetlen és

közvetett célterületek az Ipolyhoz kapcsolódásuk mértéke szerint kerültek megkülönböztetésre, a település és a partszakasz érintkezése, távolsága alapján. Így a Szobi járásban található, 10 érintett településből (Bernecebaráti, Kemence, Tésa, Peröcsény, Vámosmikola, Nagybörzsöny, Ipolytölgyes, Letkés, Ipolydamásd, Szob) 7 a közvetlen (Tésa, Peröcsény, Vámosmikola, Ipolytölgyes, Letkés, Ipolydamásd, Szob), 3 a közvetett célterülethez tartozó Bernecebaráti, Kemence, Nagybörzsöny). Másodlagos érintettsége azonosítható be a fejlesztési kölcsönhatások miatt a szlovák határtelepüléseknek, mint Ipolyság/Šahy, Ipolyvisk /Vískovce nad Iplom, Szete /Kubanovo, Ipolyszakállas/Ipel'sky Sokolec, Ipolybél/Bielovce, Ipolypásztó/Pastovce, Ipolykiskeszi/Malé Kosihy, Ipolyszalka/Salka, Leléd/Lel'a, Helemba/Ch'aba. Minden egyes település a Dunakanyar Kiemelt Turisztikai Fejlesztési Térség része, ami megfelelő koordinációval a fejlesztési lehetőségek átlagot meghaladó kihasználását vetíti előre. Turisztikai szempontból fontos statisztikai jellemző, hogy mindegyik településen lehetséges falusi turisztikai szolgáltató tevékenységet folytatni. Tésa kivételével a területek a Duna-Ipoly Nemzeti Parkhoz tartoznak, valamint NATURA 2000 területek, természetvédelmi területek és az Országos Ökológiai hálózat által érintett területek is nagy kiterjedéssel megtalálhatóak.





A tanulmány a célterületi települések meglévő turisztikai adottságainak, vonzerőtényezőinek felmérése mellett céljából tűzte ki a potenciálisan fejleszthető turizmusfajták iránti kereslet elemzését, valamint egy kiterjedt benchmark vizsgálatot is, amelyek SWOT analízissel.

2.

A célterület turisztikai kínálatának bemutatása

Az Ipoly a Duna hazai területen betorkolló legnagyobb bal parti mellékvíze. A Börzsöny-hegység északi oldalánál található, Magyarország és Szlovákia határfolyója. A folyó méretéhez képest jelentős a vízgyűjtője, egy-egy heves esőzést követően vagy a hirtelen beköszöntő tavaszokon meginduló olvadáskor óriási víztömeg mozdul meg és terülszét a folyót kísérő területeken. A folyó szabályozása során, rendezett part, gátak, duzzasztók létesültek. Mintegy 12 km hosszú folyószakaszon nem történt beavatkozás. Itt a szeszélyes áradások a viszonylagos háborítatlanságot, a természeti kincsek fennmaradását biztosítják. Ezért is lett ez a hely a Duna-Ipoly Nemzeti Park része. Az Ipoly-völgyet 2001-ben vették fel a Nemzetközi jelentőségű vadvízek jegyzékébe, vagyis Ramsari területté vált.

Az Ipoly a szlovákiai Vepor hegységben ered, kicsi és csapadékban szegény vízgyűjtő területének (5108 km²) több mint egyharmada (1518 km²) található Magyarországon. Kalonda-Ipolytarnóc térségétől Ipolyságig közös határt képez, majd ismét szlovák területen folyik. Tésánál tér vissza és Szobig újból határfolyó. Ezért az Ipolyságtól a torkolatig tartó folyórész Alsó-Ipolynak nevezhető. Az Ipoly-völgy arculatát az áradások és apadások, valamint a folyószabályozás alakította, mocsaras területek, morotva tavak és holtágak alakultak ki. A célterület a szabályozott szakaszhoz tartozik. Kisvíznél átlagos mélysége 0,5-1,5 m, a mélyebb vizek a kanyarokban és a duzzasztók előtt 2-3, esetleg 5 métert jelentenek. Szélessége 7-15 méter, de vannak szűkebb 4-5 méteres szakaszok is. A víz hőmérséklete nyáron 22-23°C. Az Alsó-Ipoly vonatkozó területének hídjai Ipolyvisk-Tésa, Letkés-Ipolyszalka, Szob-Helemba között találhatóak.

A középső folyószakasz Tésáig tart, ahol a domolykó, a márna, a paduc, a sujtásos küsz és a vágó csik tartozik a domináns halfajok közé, de előfordul az angolna, a nyúldomolykó, a szilvaorrú keszeg, a compó, a homoki-, a halványfoltú-, és a fenékjáró-küllők, a menyhal, a német bucó, a jászkeszeg, a szivárványos ökle, a ponty, az ezüstkárász, a sügér, a menyhal, és a tarkagéb is. Az alsó szakaszon előforduló halak a süllő, a kősüllő, a csuka, a harcsa, a selymes- és a vágódurbinca, a küsz, a karikakeszeg, a dévérkeszeg, a vörösszárnyú keszeg, a bodorka, a balin, a bagolykeszeg, és a gyöngyös razbora él, de előfordul német bucó, ponty, szivárványos ökle, egyes halfajok, részben a Dunából alkalmilag felúszva is fellelhetők.

A célterület turisztikai kínálatának bemutatása

Az Ipoly legyezős, könnyű pergetésű víz. Tésánál és Ipolytölgyesnél találhatóak gátak a folyóban, a duzzasztóművek mellé ökológiai folyosókat, hallépcsőket létesítettek a különböző fajok számára. Parti növényzete kemény és puhafa galériaerdők, égerligetek, gyep, sás és nádas. Az Ipoly előntési területein alapvetően öntéstalajok találhatóak. A célterülethez a vámosmikolai és a szobi horgászegyesület tartozik, a vízminőség figyelemmel, a haltelepítéseknél segítségnyújtással, társadalmi halórzéssel és ivadégmentéssel is foglalkoznak.

A Börzsöny számos, meghódításra csábító csúcsával kiesik a kiránduló túrák vonalvezetéséből, az ország eldugott, de annál szebb, érintetlenségével vonzó zuga. A csúcsokról lefutó völgyek tagolt felszín eredményeznek, amit fokoznak a több száz forrásból kiinduló vízfolyások. A célterület a hegység peremfalvait öleli fel, melyből több benyúlik a Börzsönybe és lefut az Ipoly partjára is. Ez a kettősség különösen kihasználható a kevésbé tematizált falusi turizmus esetén, amikor a sokszínűség, a naponta más-más jellegű program (helyi túra, kajakozás) ajánlata lehet csábító. Az elszigeteltség a lakosság számára hátrányos, a kikapcsolódásra vágyó turisták számára előnyös, ezért a kisebb települések is hasznosítani igyekeznek az értékes turisztikai erőforrásokat.

A célterület településeinek kisebb-nagyobb kiterjedésű területe a Duna-Ipoly Nemzeti Parkhoz (DINP) tartozik. Az Igazgatóság működési területén sokféle, egymástól markánsan eltérő jellegű élőhely található. A DINP térségének egyedi sajátossága a három nagy tájképi egység, a folyóvölgyek, a hegységek és a síkság találkozási pontja. Magas a középhegységi területek aránya, ezért megtalálhatóak hegyvidéki lombos erdők (bükkösök, gyertyános-tölgyesek), cserjések és sziklagyeppek, pusztafüves lejtősztyepppek. A terület erdeivel az Ipoly Erdő Zrt. foglalkozik, melynek egy erdészete Kemencén található. A réti iszalag az Ipoly árterének rétjein honos. Az Ipoly-völgy egyedi állata a magyar tavaszi fésűs bagolylepke. A vizek gazdagok apró kérészekben, álkérészekben, tegzesekben, bolharákokban. A különféle geológiai képződmények, mint a kiugró sziklaormok, csupasz mészkőpadok, ingókövek különleges tájképi elemek. Annak érdekében, hogy a nemzeti park értékei láthatóak legyenek, a természet-élményt mindenki megtapasztalhatta, számos látogatói tanösvény, bemutatóhely, eseti és ismétlődő program áll ren-

delkezésre. A DINP területén a védett területek nagy része bizonyos látogatási szabályok betartása mellett szabadon látogatható. A DINP létrehozott egy applikációt, melyben szerepelnek a túrútvonalak és idegenvezetést is kaphat a túrázó.

A településenkénti vonzerőtényezők és attrakciók az alábbi csoportosításban kerülnek ismertetésre: természeti vonzerő/attrakció, ember alkotta vonzerő/attrakció, ezen belül építmények, épületek, gyűjtemények, vallás, folklór, bemutatók, rendezvények, egyéb programok az általános információkat követően. A települési értéktárak és egyéb források alapján a turisztikailag potenciálisan érdeklődésre számot tartó tényadatok és vonzerőtényezők kerülnek bemutatásra. A célterület turisztikai vonzereje természeti és épített értékeinek gazdagságában, és a főváros (Budapest) közelségében rejlik.

A települések közös vonzerőtényezői

Ipoly Feszt: Hét helyszínen (öt magyar és két szlovák) várja az érdeklődőket az Ipolymenti települések igazán színes, programokkal teli fesztiválja (Szob, Márianosztra, Vámosmikola, Kémence, Ipolydamásd, Ipolyság és Ipolyszalka). A háromnapos fesztivál célja, hogy a látogatók megismerhessék az Ipoly rejtett kincseit, bemutatók a térség kulturális és természeti értékeit. Komoly és könnyű zenei koncertek, gasztró bemutató (helyi étel specialitásokkal), túrázás, rengeteg gyerekprogram várja az ide érkezőket. A rendezvény ingyenes és ingyenes fesztiválbusz segít eljutni a helyszínre.

Vízi túrák az Ipoly mentén: Számos szolgáltató kínálja túráit, lehetőség van egynapos kajak túrákra, de a tapasztaltak több napos, a határon átvélő vízi túrán is részt vehetnek. A fősodorvonalban bedőlt fák, vízre nőtt bokrok nincsenek, de kisebb uszadék-torlaszok, kisvíznél zátonyok előfordulhatnak, kis szigeteket is kell kerülgetni. Több keresztgát duzzasztja és lassítja a vizet, ha meglassul, szinte megáll, akkor egy baloldali rövid átemeléses szakaszra kell számítani. Az Ipoly alsó szakasza a kezdő, kevésbé gyakorlott kenuzóknak is jó terep. Kétnapos programként Tésáig kell feltranszportálni a hajókat, vízre tenni. Az éjszakát Vámosmikola

A célterület turisztikai kínálatának bemutatása

vagy Ipolydamásd körzetében lehet tölteni sátrat verve a galériaerdők tisztásain.

„Egy folyóban evezünk”: A projekt keretében közlekedési eszközök (kajakok, kenuk és sárkányhajók) és segédeszközök, hajószállító vonták, úszó stégek, mentőcsónakok, tároló konténerek, kerékpárok kiegészítőkkel (gyermekülés), kisbuszok vásárlására került sor. Az evezés közösségépítő hatása előnyös lehet az alkalmi és a visszatérő turisták számára is, ráadásul a vízen a környezet tisztéletét is megtanulják a víziélmények átélése mellett. A projekt eredményeképpen a folyó mintegy 100 km-en vált hajózhatóvá.

Duna-Ipoly Zöldút Túraútvonalak: A Duna-Ipoly Zöldút fő tengelyét a Budapest-Vác-Szob kerékpárút és az Ipoly-menti kerékpáros útvonal Pest megyei szakasza jelenti, melyhez a kerékpáros, gyalogos, lovas és vízi útvonalak együttes hálózata kapcsolódik, kiegészítve a „zöldutas szellemiségű” szolgáltatásokkal, programokkal és együttműködésekkel. A Duna-Ipoly Zöldút harmadik része az Alsó-Ipoly mente, az elzártsága miatt természeti és épített környezeti értékeit jól megőrző, de ugyanakkor hátrányos helyzetű térség. A Duna-Ipoly Zöldút a térségben már meglévő elemek (útvonalak, szolgáltatások, együttműködések, programok) összekapcsolásával jött létre, fejlesztését az aktív civil szervezetek, önkormányzatok és a lakosság különböző tevékenységeikkel segítik.

Horgászat az Ipolyon: Kedveltek a gépjárművel jól megközelíthető helyek, a szabályozatlan Ipoly szakaszok és a zsilipek környéke. A MOHO-SZ a Horgász Egyesületek Nógrád Megyei Szövetségével (HENOSZ) együtt halászati haszonbérleti jogot gyakorol, a célterület a Vámosmikolai Horgász Egyesülethez és a Szobi Horgászegyesülethez tartozik, a folyópart rendezettségének, tisztaságának fenntartása mellett feladatuk a partrendezés, horgász és pihenőhelyek kialakítása, a folyást akadályozó uszadék eltávolítása és szemétgyűjtők kihelyezése, vagyis természetes, kulturált környezetben megtapasztalni a halfogás örömet. Évente Ipoly-kupa horgászversenyeket rendeznek az egyesületek.

Összefoglalva, a célterület életében jelen van a turizmus. A változatos táji, természeti adottságok, a műemlékek, a meglévő turisztikai infrastruktúra egyrészt a pihenés, kikapcsolódás lehetőségét biztosítja a turistáknak, másrészt kihívásokat kínál az aktív turizmusban részt venni kívánóknak is.

3.

A szolgáltatók véleménye a turizmusfejlesztésről

Az Alsó-Ipoly-mente turisztikai szolgáltatóinak és intézményi érintettjeinek preferenciái és fejlesztési attitűdjei a szóbeli megbeszélésen túl egy kérdőívvel kerültek felmérésre. A válaszadók között szerepel turisztikai programszolgáltató, szálláshely, vendéglátóhely, szakai szervezet, civil közösség, települési irányító szervezet, közfeladatokat ellátó szervezet esetenként több funkcióval.

A célterület turisztikai pozícióját a gazdaság és a lakosság szempontjából mérlegelt jelenlegi és jövőbeni jelentősége mutatja. Pozitív jövőkép rajzolódik ki a válaszokból, a jelenlegi 3,71 skálaátlagot a jövőben 5,57-nek vélik (1-6 skálán). A másik, szintén a pozícióra vonatkozó kérdéscsoportban a válaszok egyezősége nagyarányú. 85,7%-ban öröndetesnek és előnyösnek tartják, hogy sok turista látogatja a térséget, ugyanilyen arányban nem értenek egyet a fejlesztések és a turistaszám további növelésének szükségtelenségével. Jelzés értékű az a 28,5%-nyi vélemény, akik alkalmanként zavarónak vélik a turistákat. Ez a célterület heterogenitásából, a turisztikailag frekventált települések tapasztalatából (pl. Nagybörzsöny) származhat. Magas az egyetértési arány (71,4%) abban, hogy szükséges turizmus fejlesztése, jó, ha minél többen érkeznek, úgy vélik, hogy az adottságok lehetővé is teszik ezt. Mindemellett ugyanilyen egyetértéssel a szabályozott, fenntartható turizmus elvének betartását is figyelembe veendőnek tartják a fejlesztések során. A lakosság számára is előnyt lát a turisztikai fejlesztésekben a válaszadók 85,7%-a. A turizmus környezeti hatását nem tartják jelentős problémának, korlátozó intézkedéseket jellemzően minimálisan tennének. A turisták számát kevésnek tartják, oka, hogy nem eléggé ismert a terület és nem versenyképesek a szolgáltatások, legalább 87,5%-nyi válaszadónak ez a véleménye és ugyanennyien értékelik a települések fejlesztési lehetőségeit korlátozottnak a forráshiány miatt.

A következőkben egy problémarangsor kerülhetett összeállításra, a skálaátlag nemcsak a sorrendet, hanem a probléma megoldásának fontosságát is mutatja. Az információs hiányosságokon túl a leginkább kezelendő csoportba a költési lehetőség hiánya, az elégtelen együttműködés, a turisztikai szabályozatlanság és a települési rendezetlenség tartozik. Az értékelt problémákon kívül felvetették a víziturizmus és a horgászat érdekellentéteit, a kikötőhelyek hiányát, a vízparti hulladék

A szolgáltatók véleménye a turizmusfejlesztésről

gyűjtését, szállítást, a vízparti pihenőhelyek, WC és tisztálkodó helyek hiányát, a szabadidős szolgáltatások szűkösségét.

A szolgáltatás kereslet és kínálat egyensúlyára vonatkozóan két válasz között oszlik meg a vélemény, 57,1% szerint kevés a szolgáltatók száma a turistákhoz viszonyítva, nem találnak meg mindig, mindent a térségben, 42,9%-uk úgy tartja, hogy van elég szolgáltató, de a kínálatuk nem mindig fedi a turisták igényeit. Ez egybecseng a költségi lehetőségekről alkotott előző véleménnyel, ugyanakkor ellentmond a következő kérdésre adott válaszoknak. A turistákat inkább elégedettnek véli a válaszadók 71,4%-a, sőt, a maradék 28,6% szerint pedig teljesen elégedettek, beváltja az utazásuk az előzetes elképzeléseiket. A kedvezőbb megítélés érdekében javasoltak között visszatérően megtalálható az információ ellátás, a kényelmes szállások, kulturált környezet, vízparti vendéglátóhely, éttermi szolgáltatás, marketing, a szolgáltatók együttműködése, programszervezés és kalauzolás a térségben, túraszervezés, turisztikai információs pont/iroda.

A szolgáltatások összetételének és minőségi megítélése egy összetett skálán történt, a mennyiségi beazonosítás után (kevés -1, elegendő -2, sok -3) mindhárom kategóriában az alacsony (+0), megfelelő (+0,3) és átlagos felüli (+0,7) minősítés között lehetett válaszolni. Az értékelésnél a kategóriák számszerűsített értékei kerültek átlagolásra a nem tudom/nem válaszolok jelölések kivételével. A válaszok három kategóriában koncentráltak (elegendő és megfelelő minőségű, kevés és megfelelő minőségű, kevés és alacsony minőségű. Turisztikai szolgáltatás-fajtánkénti skálaátlagukat szerint az ökoturisztikai, a vízi turisztikai és a horgászturisztikai szolgáltatások megítélése a legjobb, ugyanakkor a tartózkodási idő rövidegének az oka is kiderül a válaszokból, mert a mennyiséggel és a minőséggel kapcsolatban is problémát jeleznek a szálláshely, vendéglátóhelyek, szabadidős szolgáltatások, de különösen a rendezvényszolgáltatások és még inkább az információ szolgáltatások tekintetében.

A fejlesztések megvalósulását prognosztizáló kérdés a várható előnyök felvázolását kérte szövegesen. Szerepel előnyként a csökkenő üresen álló ingatlanok száma, a fiatalok elvándorlásának csökkenése, a szezonitásnak a csökkenése, a szolgáltatások megbízhatóbb, stabilabb minősége, a turisták magasabb költsége, az ismertség növekedése, a jó szájpropaganda.

4.

Keresletelemzés – a potenciális turisták képzetei

Az Alsó-Ipoly-mente turisztikai adottságainak turizmusfajtákhoz kapcsolódó képzeteire irányuló valamint potenciális keresletfelmérés célt szolgáló kutatás online kérdőíves formában került lebonyolításra Google űrlap segítségével. A válaszadók száma a Facebookon történt megosztás valamint hirdetéssel való támogatásnak köszönhető magas értéket ért el, összesen 246 kitöltés érkezett. A kutatásba bevontak belföldi turisztikai jellegű utazásainak leggyakoribb célját is meghatározták a felsorolt motivációs tényezők közül ötöt választva. A top5 motiváció a természetjárás, túrázás (155 jelölés), vízisport turizmusban részvétel (97 jelölés), szabadvízi fürdőzés és kerékpározás (96 jelölés), wellness fürdőlátogatás (92 említés) és hobbihoz kapcsolódó utazás (88 jelölés). Ezen motivációkból az Alsó-Ipoly-mente térsége - a wellness fürdő kivételével – mindegyikhez megfelelő adottságokkal rendelkezik.

A belföldi turisták turisztikai jellegű utazásai esetében érdemes annak feltárása, hogy milyen távolságra hajlandók a turisták a célterület meglátogatása érdekében elutazni. A válaszadók gépjárművel közlekedés esetén jelentősebb távolságot is hajlandók megtenni turisztikai célból történő utazás esetén (101-300 km távolság a válaszadók 66%-a esetében jelent meg). Az eredmények alapján az Alsó-Ipoly-mente tekintetében az ország egész területére vonatkozóan célszerű a turisztikai termékek kommunikálása az egyénileg, gépjárművel utazók számára.

A vízisport turizmus esetében az ajánlat kialakításához szükségesség-es szolgáltatásokra vonatkozó elvárásokat széles palettán értékelték a válaszadók. 25 különböző szolgáltatáselemre vonatkozóan fejezhették ki értékítéletüket hatfokú skálán (nagyon nem fontos - nagyon fontos végpontokkal). A megkérdezettek véleménye szerint a vízi turizmus keretében nyújtott szolgáltatásoknak ki kell terjedniük a legalapvetőbb infrastrukturális feltételek biztosítására, mint kikötési lehetőség, partközeli mosdók, hajók elhelyezése valamint a hajókhoz kapcsolódóan kölcsönzésre és szállításra. A kapcsolódó turisztikai szolgáltatások közül legfontosabbnak a szabadidős programokat, az étkezés- és szálláslehetőségeket valamint az interaktív applikációk, térképek meglétét ítélték a válaszadók.

A kerékpáros turizmus tekintetében a legfontosabb szolgáltatás elemnek a megkérdezettek a biztonságos kerékpártárolást és az esőbeállós pihenőhelyeket jelölték meg, mely nagyon fontos értéket képvisel az értékelő skálán. Szintén inkább szükséges szolgáltatás elemek a kerékpár

használatával kapcsolatos, infrastruktúrához kapcsolódó jellemzők, mint kerékpárút, információs táblák, valamint a turizmusfajta speciális szolgáltatásai, mint javítás, felszerelés biztosítása, kerékpár szállítása.

Az ifjúsági turizmushoz kapcsolódó ajánlat kialakításához szükséges szolgáltatáselemek legfontosabbjaként a kutatásba bevont személyek a nagy közös tartózkodási helyiséget jelölték meg, ahol a fiatalok összegyűlhetnek, foglalkozásokon vehetnek részt, szórakozhatnak. Kiemelendő, hogy zárt vagy fedett területre vonatkozik az igény. 4,4-5,0 közötti tartományba eső skálaértéket számos további elvárás esetében is megjelölték a válaszadók, a szolgáltatáselemek változatos módon vonatkoznak a közösségi jellegű szálláshelyekre, az ellátás valamint a kapcsolódó szolgáltatások széles körére (pl. szórakoztató szabadidős, kreatív és sportprogramok, kalandtúrák, természetjárás). Szintén szükséges, hogy a programokhoz használható felszereléseket a helyszínen biztosítsák. A vezetett táborprogramok mellett, amely szervezés igényel, a gyerekek közlekedésének, transzferjének biztosítása is külön előkészületet tesz szükségessé. Ennek megfelelő humánhátteret is biztosítani kell a célterületen.

A rendezvényturizmus szolgáltatáselemei szükségességét az ajánlat kialakításához a mobil WC, kézmosó, vízvételi helyek biztosítása esetében fejezték ki a válaszadók a legmagasabb, a 6-os skálán mért öt feletti skálaértékekkel.

Végül a horgászturizmus kérdőívben felsorolt 33 szolgáltatáselemének értékelésére került sor. A horgászturizmus egyes tényezőinek megítélése volt a legkisebb szórással jellemezhető az öt vizsgált turizmustípus viszonylatában. A válaszadók hat szempont esetében adtak 5 skálaátlag feletti Likert-skála jelölést. Ezek közül négy infrastruktúrához kapcsolódik (horgászhelyek, stég), 2 pedig szolgáltatás-jellegű (horgászjegy és etetőanyag biztosítása). Szintén magas, 4,60-5,0 közötti skálaérték intervallumba esik további kényelmi berendezés, felszerelés megítélése, mint haltisztítóhely és főzési lehetőség valamint felszerelés biztosítása. Szálláshely iránti elvárást horgásztanya jellegű, egyszerű szálláshely tekintetében fogalmaztak meg magas fontossági szinttel a válaszadók. A horgászattal kapcsolatos szabadidős programok illetve vízpart megközelíthetősége gépkocsi nélkül (4,61) valamint az interaktív tájékoztatás, applikáció (4,60) a fenti elvárásokhoz hasonlóan szolgáltatás- és infrastruktúra-bázisúak.

5.

SWOT-analízis

A helyzetelemzés során feltárt adottságokon, szolgáltatásokon, a direkt és indirekt hatású környezeti tényezőkön alapulva a célterületre vonatkozóan meghatározásra kerültek főként a belső tényezők szerint az erősségek és a gyengeségek, valamint a külső környezet tényezői hatása, kölcsönhatása vagy visszahatása szerint a lehetőségek és a veszélyek.

Erősségek

- + **Kedvező természeti adottságok**
- + **Az Ipoly, mint turisztikai erőforrás**
- + **A Börzsöny turisztikai frekvenciája**
- + **Kirándulóhely funkció**
- + **Ifjúsági turisztikai helyszín**
- + **Helyi termelők és termékek**
- + **Sokszínű kultúra és örökség**
- + **Pályázati aktivitás**

Gyengeségek

- **A földrajzi adottságok kihasználása**
- **A vízpart rendezettsége, használhatósága**
- **Turisztikai szolgáltatások mennyisége és minősége**
- **Térségi marketing és kommunikációs aktivitás**
- **Kombinált közlekedési infrastruktúra**
- **Élménykínálat, vendégfogadó attitűd**
- **Turisták tartózkodási ideje**
- **Szétaprózott szervezeti érintettek, együttműködés**

A helyzetelemzés eredményei mentén a fejlesztés megalapozásaként a továbbiakban 17 turizmusfajták vizsgálatára kerül sor, mérlegelve a turizmusfajta, mint turisztikai termék fejlesztési lehetőségeit, keresleti és kínálatijellemzőit és a speciális termékfejlesztési módszereket. A vizsgálatokat követően, az eredmények alapján kerülnek meghatározásra a célterület fejlesztési irányai és a fejlesztési projektcsoportok.

Lehetőségek

- **A zöld környezet iránti érdeklődés fokozódása**
- **Az aktív pihenés iránti igény növekedése**
- **Változatos közlekedési elérhetőség**
- **Célcsoportspecifikus csatornakommunikáció**
- **Üdülőterület jelleg erősödése**
- **Bio- és organikus gazdálkodás terjedése**
- **Kooperációk a turizmus helyi szervezői között**
- **Hazai és határmenti pályázatok, hálózatosodás**

Veszélyek

- **Környezeti és időjárási anomáliák**
- **Kedvezőtlen turista összetétel alakulás**
- **Versenytársak aktivitása**
- **Hatékonytalan kommunikáció**
- **Magas externáliájú tömegturizmus terjedése**
- **Romló turisztikai infra- és szuprasztuktúra**
- **Kedvezőtlen helyi társadalmi folyamatok**
- **Növekvő szervezeti elszeparáltság**

6.

A fejlesztési célok rendszere

A térség turisztikai fejlesztésének átfogó célja

Az Alsó-Ipoly-mente az évtized végére a változatos természeti adottságok egyedi kombinálásán alapuló, differenciáltan impulzív élménypontok hálózatává váló, az aktív nyugalmat kedvelő ökotudatos turisták kiránduló és üdülő desztinációjaként integrálódik a Börzsöny és a Dunakanyar fenntartható turizmusához és járul hozzá a helyi lakosságjólétéhez.

A koncepció hosszú távú víziója:

- **Az Alsó-Ipoly-mente turizmusa a fenntartható fejlődést követi a lehető leghosszabbra alakított turistaszezon alatt**
- **A turisztikai piac több, átfedően illeszkedő szegmens számára nyújt bővülő szolgáltatásokat**
- **A szolgáltatók és az érintett intézmények hatékonyan működnek együtt, érezhetővé válik a lakosság vendégbarátsága**

A helyzetelemzés eredményei mentén a fejlesztés megalapozásaként a továbbiakban az alábbi turizmusfajták vizsgálatára kerül sor, mérlegelve a turizmusfajta, mint turisztikai termékfejlesztési lehetőségeit, keresleti és kínálati jellemzőit és a speciális termékfejlesztési módszereket.

6.



vízisport-turizmus



horgászturizmus



kerékpáros turizmus



turizmus



hobbiturizmus



kulturális turizmus



ökoturizmus



vallási turizmus



falusi turizmus



rendezvényturizmus



ifjúsági turizmus



sport/kaland turizmus



lovasturizmus



műemlék/vár-turizmus



vadászturizmus



atelier turizmus



motorkerékpáros turizmus

A célterület adottság és vonzerő alapú helyzetfelmérése, az érintetti és a potenciális fogyasztói megkérdezések eredményei, a benchmark vizsgálatok, valamint a potenciális turizmusfajták keresleti és kínálati oldalának és fejlesztési specifikumainak elemzése alapján öt fúziós turizmusfajta fejlesztési iránya rajzolódik ki, valamint egy fejlesztési irány a különleges élményeket igénylő rés piacot célozza meg. Kiválasztásukat a SWOT elemei indokolják

A fejlesztési irányok a következők:

- 1. Természetkedvelő vízisport turizmus beazonosított szegmenseinek megfelelő térben és időben differenciált termékkínálat kialakítása és kommunikációja**
- 2. Környezetkímélő horgászturizmus beazonosított szegmenseinek megfelelő térben és időben differenciált termékkínálat kialakítása és kommunikációja**
- 3. Kalandvagyó kerékpáros turizmus beazonosított szegmenseinek megfelelő térben és időben differenciált termékkínálat kialakítása és kommunikációja**

4. Felfedező ifjúsági turizmus beazonosított szegmenseinek megfelelő térben és időben differenciált termékínálat kialakítása és kommunikációja

5. Vendégváró rendezvényturizmus beazonosított szegmenseinek megfelelő térben és időben differenciált termékínálat kialakítása és kommunikációja

6. Különleges turisztikai élményeken alapuló termék elemek kialakítása és kommunikációja.

A 144 fejlesztési projektjavaslat turizmusmenedzsment módszereken alapuló rendszerezéssel projektkataszter formában segítik a megvalósítást. Az egyes turizmusfajtákra vonatkozó fejlesztési irányoknak megfelelő javaslatok programcsomagokként kerülnek kidolgozásra három időtávban (2-5-10 év), egymásra épülve és egymást kiegészítve fogalmazva meg a fejlesztési projektelemeket, célkitűzéseket, eszközöket és módszereket, valamint megjelölve a megvalósítás optimális helyszíneit, résztvevő szervezeteit és a várható eredményeket.

A célterületi fejlesztések első lépése a térhasználat feltételeinek rögzítése, engedélyeztetése, vagy bejelentése, a feltételek megteremtése és szabályozása, valamint határozott kommunikációja. A rendezettség szint alapja kiindulásként az ingyenes partközeli parkolóhelyek kijelölése és az ezen kívüli parkolás tiltása és szankcionálása. Majd a hullámtéri sátorozóhelyek kijelölése, mobil szaniterkonténerek elhelyezése. A vízútira megállóhelyként építendő és használandó úszóműveket engedélyeztetni kell, és mederhasználati szerződést szükséges kötni (KDVVIZIG). A hullámtéri műtárgyak a vízlevezetési sávok figyelembe vételével, áramlást segítő tájolással kerülnek elhelyezésre, valamint a növényzet kezelése és alakítása is a szakhatóság hozzájárulásával történhet.

A programcsomagok megvalósítása a fejlesztési folyamat minden lépése során figyelembe veendő szempontokat is megkíván. A célterület-specifikus horizontális célok között szerepel a fenntarthatóság és az aktív környezettudatosság követelménye, a helyi tájékoztatása és bevonása, együttműködések generálása, a forrásoptimalizálás, a kialakításra kerülő munkafeladatok helyi, vagy betelepülő

A fejlesztési célok rendszere

munkaerővel történő ellátása, a lakónépességfogyásának csökkentése, a fejlesztéseknél a hosszabb tartózkodásra ösztönző megoldások priorizálása, a települési kommunikációs csatornák egységesítése, a célterületi keresztthivatkozások.

7.

A megvalósítás javasolt projektjei a célterületen

7.1 A természetkedvelő vízisport turizmus beazonosított szegmenseinek megfelelő térben és időben differenciált termékínálat kialakítása és kommunikációja- projektjavaslatok

A fejlesztési programcsomag célja, általános tartalma írását: a vízfelületet és vízpartot természetkímélő módon hasznosító, a már kialakított és fejlesztés eredményeképpen létrejövő kikötőhelyeken alapuló, kapcsolódó turisztikai szolgáltatásokkal támogatott vízi turisztikai fejlesztések, amelyek a térség turisztikai adottságaihoz, kínálati elemeihez komplex módon kapcsolódnak. Célpiaci szegmentumok elsődlegesen az élményorientált családok, másodlagosan a fiatal felnőtt baráti társaságok, harmadlagosan a tréningek, ösztönző túrák résztvevői.

Alsó-Ipoly-menti (AIM) egynapos vizeitúrák közös koordinációja, a szolgáltatókkal való szerződés-kötés a víz-, part- és úthasználatra

Az Alsó-Ipoly-mente vízfelületének vízi turizmusban való használatának jelenlegi szabályozatlan, koordinálatlan helyzetének megszüntetésére irányul. A szabadidős vízi túraszervező vállalkozásokkal (Baraka, Evezz velem, Békatutaj) olyan komplex, többoldalú megállapodás kialakítására van szükség, amely szabályozza az érintett felek jogait és kötelezettségeit (települési önkormányzatok, vállalkozások, KDVVIZIG, DINP) a víz-, part- és úthasználatra vonatkozóan. Szükséges a szervezett túrák útvonalának meghatározása a terület egyenetlen terhelésének elkerülésére illetve a tipikusan használt induló- és érkezési pontok beazonosítására. Célszerű lehet a vállalkozásokat helyi termékek, helyi szolgáltatók igénybe vételére ösztönözni, ezzel növelve a célterület használatából fakadó előnyöket. A projektjavaslat megvalósítása során elvégzendő feladatok: felelős szervezetek meghatározása, munkájuk összehangolása, gazda-szemlélet erősítése, természeti állapot megőrzését szorgalmazó-segítő jogi keret kialakítása, a helyi előnyök kihasználása mellett

a helyi érintett vállalkozók bevonása, monitoring rendszer felállítása és működtetése.

Egynapos csapatépítő Ipoly-túra program kialakítása

A vízitúra szervező vállalkozások tevékenységének fókuszában a szabadidős utazók állnak. A célterület azonban kiválóan alkalmas az üzleti szegmens részéről jelentkező csapatépítő tréningek, ösztönző túrák iránti kereslet kielégítésére is. A csapatépítő tréningek, team building programok fő célja az, hogy kizökkentve a résztvevőket mindennapi munkakörülményeikből, megismerhessék, ki az a kollégák között, aki logikájával, talpraesettségével ki tudja vezetni a csapatot a rendezők által tudatosan megtervezett nehézségekből. A játékok keretein belül pedig olyan visszajelzéseket adhatnak egymásnak, látszólag messze mutató konklúziók nélkül, amelyeket soha nem tettek volna meg a munkahelyen, és amelyek konfliktusok gócpontjai voltak. A csapatépítő vízi túrák esetében maximálni kell a résztvevők számát. A szervezhető, rendelkezésre álló szállítójármű (busz, kisbusz) befogadóképessége valamint a vízi járművek darabszáma szorozva az azt használni tudó túrázók száma értékek közül a kisebb adja a szűk keresztmetszetet. Nagy rendelkezésre álló kapacitás esetén szakmai szempontok alapján nem érdemes 50 főnél nagyobb csoport számára szolgáltatást kialakítani. Az egynapos túrák esetében a vízen történő haladás mellett szárazföldi programelemek valamint étkezés biztosítása is szükséges. A csapatépítő tréningeknek adott célja és tematikája van. Rövidtávon célszerű valamely, az interneten publikált program adaptálása a helyi körülményekre, szolgáltatókra. A programok szervezésének humáninfrastruktúra szükségletét azonban a kereslet fejlődésével a célterületen biztosítani szükséges. A célterületen egynapos csapatépítő túrába bevonható turisztikai kínálati elemek: vízitúra (kajak, kenu), az úszni nem tudók számára alternatív tevékenység, pl. kerékpártúra, a part menti, füves területek, a célterület települési látnivalói, geoládák a célterületen, jelölt túraösvények és kiépített tanösvények a célterületen, az Ipoly-parti települések turisztikai szolgáltatói kínálati elemei.



Pihenőpart kialakítása az induló- és érkezőhelyeknél (pihenőhely, fa játékok), parkoló és transzfer, vízi biztonsági oktatás biztosítása

A vízi turizmus infrastrukturális feltételét ugyan a használható vízfelület adja, ám nagy hangsúly fektetődik a megközelítésre illetve a part menti épített elemekre is az egyes célcsoportok esetében. Az AIM térségében a tésai és ipolytölgyesi duzzasztók szakítják meg a folyamatos vízfelület-használatot vízi turisztikai szempontból, így a túrázók tipikusan az Ipolytölgyes-Szob útvonalat használják a folyamatos haladás biztosítására. Ez a szakasz az egynapos túrák kedvelt útvonala. Az átemelések sok időt vesznek el a túrázóktól, noha az átemelés lehet a turisztikai élmény része is, így a Bernecebaráti-Szob teljes AIM folyószakasz a többnapos vízi túrák esetében használt útvonal (Tésa nehéz közúti megközelíthetősége miatt a folyó fentebbi szakaszán célszerű a hajók vízre bocsátása). A hajóátemelés élményét nyújtva egynapos túrákhoz ajánlható lenne a Vámosmikola-Ipolytölgyes szakasz is, így a tölgyesi partszakasz érkező- és indulópontként is funkcionálna.

A családos szegmens számára az induló- és érkezőhelyeknél minimálisan biztosítandó feltételek a gépjárművek szabályozott parkolási rendjének kialakítása, szaniterkonténerrel az alapvető higiénés feltételek megteremtése, a hajók vízre bocsátásához a folyópart kialakítása, valamint a gyermekek számára játszótér kialakítása, a hulladékgyűjtés megoldása. A pihenő funkcióhoz szükséges esőbeálló (akár filagória), pad, tűrakó- és bográcszóhely kialakítása. A saját sporteszközzel nem rendelkező családok számára a meglévő kölcsönzőkből helyszínrre szállítás vagy a helyszínen konténerből a vízi eszközök kiadása. A biztonság növelése céljából vízi biztonsági oktatás biztosítása információs táblák segítségével (a tájékoztatás helyszíni kölcsönzés biztosítása esetén a személyzet részéről is nyújtható). A gyermekek számára a játszótér elemei célszerűen a természetes környezetbe illő fa játékok legyenek, mint hálós és kötélpálya-rendszeren alapuló játszótéri elemek, rönkhinta, libikóka. Az érkezőponton a családok számára transzferszolgáltatás biztosítása a kiindulóponton hagyott gépjárművekhez.

Pihenőpart kialakítása az induló- és érkezőhelyeknél (bemelegítő pálya és pihenőhely), parkoló és transzfer biztosítása

Az előzőekben megvalósított projektjavaslat baráti társaságok számára adaptált változata. Amíg a családok esetében a gyermekek számára elérhető szabadidő-töltési adottságok a célterület-kiválasztás legfőbb szempontja, addig a baráti társaságok esetében az élményszerzés kerül az előtérbe. Habár a vízhasználat és a vízen szerzett élmények önmagukban is fontosak, de az Ipoly lassú folyása valamint egyenletes mederlejtése a vízfelületen nem eredményez kihívást jelentő szakaszokat. Az élmények fokozására így a parton is szükség van. A fiatal felnőttek számára az induló- és érkezőpontokon javasolt a tájba illő, akár uszadékfából készült akadálypálya kialakítása, mászó- és kapaszkodó felületekkel. A pálya workout jellegű elemekkel is kiegészíthető. Emellett az egyik leggyorsabban fejlődő és legnagyobb hatású tömegsportként jelen levő akadályfutás (nemzetközi nevén OCR – „Obstacle Course Racing”) elemei is felhasználhatóak, amelyek a speciális katonai kiképzés gyakorlatai jelentik az alapjait. Ezek állóképességi és ügyességi sporteszközként is használhatóak. A parkoló-, higiéné- pihenőfunkció tekintetében ugyanazon szempontok kell, hogy érvényesüljenek, mint az előzőekben megvalósított projektjavaslatban. A célcsoport esetében is jelentkezik a transzfer és a kölcsönzött sporteszközök iránti igény.

Induló- és érkezőhelyek kialakítása és csapatépítő aktivitások tárgyi feltételeinek biztosítása

Az előzőekben megvalósított projektjavaslat tréningek, ösztönző túrák résztvevői számára optimalizált változata. A szegmens esetében jól használhatóak az előzőekben megvalósított projektjavaslatban megjelenő vízparti élményelemek, mint akadálypálya, workout pálya, OCR pálya. A tréningek egyes feladatainak teljesítése ezen infrastruktúra-elemekhez lennének köthetőek, valamint a vízbiztonsággal nem rendelkező személyek számára alternatív programlehetőséget kínálnának. Emellett a csoportok számára elengedhetetlen egy közösségi tér kialakítása, amely alkalmas a nagyobb létszámú tréningek esetében is a résztvevők időjárástól független elhelyezésére valamint a feladatok végrehajtására, pihenésre. Az így kialakított terület alkalmas

egyéb kulturális és szabadidős események helyszínékként történő hasznosításra is. A fedett terület nem igényel jelentős talajmunkát, és filagória-jelleggel oldalfalak biztosítására sincs szükség. A fedett részen azonban padokat és asztalokat célszerű elhelyezni. A parkoló-, higiéné- pihenőfunkció tekintetében ugyanazon szempontok kell, hogy érvényesüljenek, mint az előzőekben megvalósított projektjavaslatban. A célcsoport esetében is jelentkezik a transzfer és a kölcsönzött sporteszközök iránti igény.

Az Ipoly-mente képekben – Fotópályázat családi élményekből

Az AIM turisztikai promóciójához elengedhetetlenül szükséges megfelelő mennyiségű és minőségű képanyag. A fotók elkészítését profi fotográfusra is lehet bízni (sőt, bizonyos mennyiségű képet célszerű készíttetni különböző évszakokban a célterületen), de az igazi, célcsoport élményeit tükröző felvételeket maguk a turisták készítik el. A vízi turisztikai élmények akár a vízen, akár a vízparton is létrejöhetnek, így mindenki számára egyformán van lehetőség a pályázatba való bekapcsolódásra. Ezen képek begyűjtésére célszerű fotópályázatot hirdetni egy adott szezonon belül, amelyeket ezt követően fel lehet használni marketingkommunikációs célra. A családos célcsoport esetében külön nehézséget okozna a képen szereplő személyek hozzájárulásának megszerzése a képek további felhasználására, ekképpen az önkéntes képmegosztással a probléma kiküszöbölhető. A begyűjtött képanyagból készíthetők hűtőmágnesek, naptárak is.

„Tudom, mit tettél idén nyáron” – Fotópályázat baráti utazások élményeiből

Az előzőekben megvalósított projektjavaslat baráti társaságok számára meghirdetett változata. A baráti társaságok által elvárt élményszint magasabb a biztonságot kereső családoknál, így indokolt a célcsoport megkülönböztetése a képi anyag begyűjtése esetében is. A pályázat szervezésének és lebonyolításának alapelveit az előzőekben megvalósított projektjavaslat tartalmazza. Ebben az esetben külön ki kell kötni, hogy sértő, közízlést zavaró tartalmak nem kerülhetnek beadásra, vagy azok kizárásra kerülnek. A fotópályázaton külön kategóriák is megadhatók, mint pl. „A legnagyobb csobbanás”, „A legörültebb pillanat”, „Amikor megborultunk”, „Tábortűznél”.

A pályázat díjaként itt is vonzóak lehetnek a helyi szolgáltatók felajánlásai, pl. egy vacsora felajánlás vagy egyéjszakai szállás 6 fő részére.

„Ipoly-Expressz” – Teljesítményverseny a csapatépítő túság résztvevőinek

Az előzőekben megvalósított projektjavaslat továbbfejlesztett változata, amely az Ázsia-expressz televíziós műsor helyi adaptációja. A csapatépítő tréningen részt vevők számára az indulóponton különböző feladatok kerülnek kiadásra, amelyeket saját problémamegoldó és kommunikációs képességeik felhasználásával tudnak megoldani. A feladatok lebonyolítása előzetes tervezést valamint a szükséges eszközök biztosítását igényli (pl. gyűjtsenek 12 kg uszadékfát a csapatok, ennek lemérésére mérleg szükséges). A feladatok teljesítését célszerű két szomszédos településre tervezni, amelyek közötti távolság gyalogosan is megtehető azok számára, akik nem kívánnak vízre szállni (Vámosmikola – Ipolytölgyes; Ipolytölgyes – Letkés; Letkés – Ipolydamásd). A feladatokba a helyi lakosság is bevonható, erről azonban a helyeket értesíteni szükséges, hogy fel tudjanak készülni, ne legyenek elutasítók, ellenségesek (pl. etessék meg a plébánia macskáját a csapatok, ehhez a helyiektől kell érdeklődni a plébános felől és állateledelt is kell kérniük valamely szomszédtól). A feladatokat úgy kell kidolgozni, hogy azok változatosak legyenek, erőfeszítést tegyenek szükségessé, de ne legyenek nagyon megterhelőek, mert az demotiváló a feladatban részt vevők számára. A feladatok teljesítését követően biztosítani kell étkezést valamint tisztálkodási, mosdási lehetőséget a részt vevők számára. A projektjavaslat megvalósítása nem igényel jelentős eszközráfordítást, alapozható a meglévő adottságokra, s újszerű a célcsoport számára.

AIM saját honlap kialakítása a víziturizmus iránt érdeklődő családok számára, családoknak szóló kommunikáció, túra- és programnaptár

Az AIM saját honlapjának létrehozása aktualitások, települési információk és a 6 turizmusfajta, köztük a vízi turizmus három célcsoportjának megfelelő almenükkel. A differenciáltsági fok növekedésétől függő kommunikáció. Állandó elemek: időjárás, vízjárás, rendezvény- és programnaptár. Az előzőekben megvalósított

projektjavaslatban megjelenő koordinált kínálat megjelenítése közös platformon, a túrákkal kapcsolatos aktualitások megosztásával. A családok számára fontos kínálati elemek térképes megjelenítése (játsszótér, sportolási lehetőség, táborhely, Tűzrakó-hely, parkoló, bolt, gyerekbarát étterem, családbarát szálláshelyek, stb.) településenként. Személyes tanácsadás/támogatás/animátor igénylése a felületen keresztül. Saját fiókrendszer regisztrálással, vízi túrák GPS-adatainak mentése, vízi túra tervezése a tartalmi, választható paraméterek (indulás, időtartam, távolság, nehézségi fok) megadásával. Folyamatos híradás és az érdeklődés fenntartása a létrehozott és bővülő közösségi platformon keresztül, a projekt szolgáltatója moderálásával. Posztok aktuális rendezvényekről és programokról. A megosztások ösztönzése, a csoport taglétszámának növelése. Víziturisztikai szolgáltatók ajánlatai, promóciói a vízi turizmus menüpontban, az egyéb szolgáltatók ajánlatai a közös felületen. Megosztáson alapuló hírfolyam. Vízi turisztikai tematikus oldalakon kommunikáció a site ismertségének növelésére, honlapra irányítás. Vízi turisztikai tematikus oldalakon kommunikáció a site ismertségének növelésére, honlapra irányítás. Virtuális, webtárhely-bérlés, weblapszerkezet-kialakítás, webdesign, víziturisztikai webszerkesztő team kialakítása, a szakmai szolgáltató a víziturisztikai alportál kezelője, a közösségi csoport moderátora.

AIM saját honlap kialakítása a víziturizmus iránt érdeklődő baráti társaságoknak, baráti társaságoknak szóló kommunikáció, túra- és programnaptár

Az előzőekben megvalósított projektjavaslatban leírt AIM saját honlap vízi turizmus menüpontjának tartalmi optimalizálása a baráti társaságok számára. Az előzőekben megvalósított projektjavaslatban megjelenő koordinált kínálat megjelenítése közös platformon, a túrákkal kapcsolatos aktualitások megosztásával. A baráti társaságok számára fontos kínálati elemek térképes megjelenítése (sportolási lehetőség, sportszerkölcsonzés, táborhely, Tűzrakó-hely, parkoló, bolt, különböző árfekvésű vendéglátóhelyek és szálláshelyek, stb.) településenként. Saját fiókrendszer regisztrálással, vízi túrák GPS-adatainak mentése, vízi túra tervezése a tartalmi, választható paraméterek (indulás, időtartam, távolság, nehézségi fok) megadásával. Kihívások meghirdetése, TikTok kihívás és hangulatvideók, klipverseny. Kampány a tavaszi, őszi

szünetre, hosszú hétvégékre. Vízi turisztikai tematikus oldalakon kommunikáció a site ismertségének növelésére, honlapra irányítás.

AIM saját honlap kialakítása a viziturizmus iránt érdeklődőknek, az üzleti célcsoport számára irányított kommunikáció, túra- és programnaptár

Az előzőekben megvalósított projektjavaslatban leírt AIM saját honlap vízi turizmus menüpontjának tartalmi optimalizálása az üzleti célcsoport számára. A platform az előzőekben megvalósított projektjavaslatok keretében kialakított csapatépítő tréningprogramok feltöltésére szolgál. Emellett a programot biztosító szolgáltatóval való kapcsolat tartásra is használható, amely elengedhetetlen a pontos és aktuális információk megosztása valamint a szolgáltatás megrendelése, módosítása vagy esetleges lemondása dokumentálása tekintetében. Az üzleti szegmensben kapott terméket kíván megvásárolni, s ehhez a szolgáltatók részéről történő aktív kommunikáció feltétlenül szükséges. A csapatépítő tréningek és ösztönző túrák időpontjának tervezését segítheti a rendezvény- és programnaptár funkció, amely kapcsolódó, beépülő elemeket adhat a korábban kialakított túrajavaslatokhoz. Emellett az oldalon olyan információk is megjeleníthetők, amelyek a túrák szervezésére jelentős hatással vannak, pl. jelentős útlezárással járó útfelújítás, valamely, a programok megvalósításába bevont szolgáltató átmeneti üzemszünete, túraútvonalat érintő fakitermelés. A weboldalt népszerűsítő marketingkommunikáció az üzleti célcsoport számára releváns online platformokon.

Pihenőpart fejlesztése – 2 lapátos minősítés családi extrákkal (evezés-oktatás, óriás sakk és malomjáték, wifi, őrzött parkoló)

Az előzőekben megvalósított projektjavaslat továbbfejlesztése. A „Lapátos vízi megállóhely” tanúsító védjegy alapvető célja, hogy garanciát nyújtson a vízi turizmushoz kapcsolódó megállóhelyeken elérhető szálláshelyek és szolgáltatások színvonalára. „Lapátos vízi megállóhely” olyan vízi járművel közvetlenül megközelíthető minősített szárazföldi terület, amely minősítési fokától függően (1-lapátos/2-lapátos/3-lapátos/4-lapátos) rendelkezik a vízi turizmushoz kapcsolódó infrastrukturális adottságokkal, valamint az ezekhez kapcsolódó

szolgáltatásokkal. A védjegy elnyerése pályázat útján történik. A védjegyhasználati szerződés megkötésének, azaz a tanúsító védjegy elnyerésének feltétele, hogy a benyújtott pályázatot a Bíráló Bizottság az előre meghatározott szakmai követelményrendszer alapján pozitívan értékelje és javaslata alapján a Védjegyjogosult meghatározza annak minősítését. A családi szegmens számára azonban további egyéb szolgáltatások nyújtásával a kényelmi- és élményérzet tovább növelhető. Alacsony költséggel megvalósítható szolgáltatásokat például az evezés-oktatás (más célcsoport számára is használható), az egyszerű, élménydús játékok, mint óriás sakk és malomjáték (más célcsoport számára is használható), de lengőteke, petanque vagy gólyaláb is ajánlható, wifi (más célcsoport számára is használható), őrzött parkoló (más célcsoport számára is használható).

Pihenőpart fejlesztése – 2 lapátos minősítés „buli”-extrákkal (fotópont, 3D karika, forgó hordó, teqball, billiárd foci, wifi)

Az előzőekben megvalósított projektjavaslatban részletezett 2-lapátos minősített vízi megállóhely szolgáltatásainak bővítése a baráti társaságok által elvárt parti élményelemekkel. Fotópont (szelfipont): számos magyarországi nagyvárosban van hasonló fotópont, vagy szelfis lehetőség városnevekkel, fotókerettel. A fotópontok segítségével lehetnek az Ipolyhoz látogatóknak, hisz képeslapok helyett, saját felvételeikkel gazdagíthatják fotóalbumjaikat. A megosztott képek a közösségi felületeken számos potenciális turistához jutnak el, ezzel növelve a célterület ismertségét. 3D karika: más néven gyroszkóp működése hasonló a pilóta-, ill. ejtőernyős kiképző berendezések működéséhez. Részeit három acélkarika határozza meg, mely egymásban forog. A külső karika egy állványon mozdul el, míg a belső karikában a játékos lába és dereka van beszíjazva, a kezével pedig egy-egy fogantyúba kapaszkodik. A gyroszkópot a játékos a súlypont áthelyezésével tudja mozgásba hozni, így tud látványos figurákat bemutatni. A forgó hordó egy óriás mókuserék, szórakoztató egyensúlypróba, közismert vidámparkos játék. A teqball a labdarúgás és az asztalitenisz elemeit vegyítő sport. Domborúan meghajlított síkú, közepén plexiüvegből készült „hálóval” elválasztott asztalon játsszák futball-labdával. A teqballt játszhatják ketten (egyéni), négyen (páros) vagy többen is (a pingpongból forgóként ismert). A billiárd focit (poolball)

egy hatalmas billiárdasztalon játszhatja egy időben 2 vagy 4 játékos. A játék menete megegyezik a billiárd alapszabályaival. Szórakoztató és könnyed program, minden korosztály számára.

Pihenőpart fejlesztése – 2 lapátos minősítés csapatépítő túrákhoz kapcsolódó extrákkal (zorb, élő csocsó, mobil szabadulószoza)

Az előzőekben megvalósított projektjavaslatban részletezett 2-lapátos minősített vízi megállóhely szolgáltatásainak bővítése olyan élményelemekkel, amelyek jól használhatóak a csapatépítő vagy ösztönző túrákon részt vevő csoportok által.

Zorb: A gömbözés (angolul: globeriding, orbng, sphering, zorbing) egy szabadidős- és sporttevékenység, amelynek keretében egy levegővel felfújt, kétrétegű műanyag gömb belsejében az utas hevederekkel rögzítve legurul egy természetes, vagy mesterséges lejtőn, vagy sík terepen gördül a gömb belsejében. Ha nincs megfelelő domb a környéken, felfújható rámpáról is lehet indítani. Mivel a gömbben több köbméternyi levegő van, a víz felszínén is lehet vele lebegni.

Élő csocsó: Egy felnagyított csocsó pályán nyolc vagy tíz játékos élőben játszik. A pályán belül rudak vannak, melyeket minden játékos megfog, így ő maga lesz a bábu. Egy csapatban egy kapus, két középpályás és két támadó szerepel egyszerre. A játék a csocsó szabályain alapul, tehát a fő szabály, hogy a csövet nem engedheti el a játékos. A játékot gólrá játsszák, így az a csapat nyer, aki adott időn belül több gólt szerez vagy, ha adott számú gólrá játsszák, akkor az nyer, aki hamarabb teljesíti az adott találat számot.

Mobil szabadulószoza: A mobil szabadulószozák sátorban vagy konténerben kerülnek telepítésre. A szabadulószoza-játék egyaránt fejleszti az egyéni kreativitást és a csapatmunkát. A szabaduló szobák kalandos szituációkat, filmekből jól ismert izgalmas helyzeteket, ismeretlen világokat hoznak tapintható közelségbe a részt vevők számára.

A célcsoport részéről is jelentkezik a wifi iránti igény. Az előzőekben megvalósított projektjavaslatokban megjelenő szabadidős szolgáltatáselemek a csapatépítő tréningek tematikájába is kiválóan beilleszthetők.

Termékfejlesztés – „Ipoly-infusion Family” - Többnapos vízitúrák fejlesztése más turizmusfajták integrálásával családok részére

Az infusion angol kifejezést az elegyek, keverékek leírásához használják, amely kiválóan szemlélteti a projektjavaslat lényegét. A családok célterületen tartásának, a tartózkodási idő hosszabbításának elérésére a vízi turisztikai program kiegészül a célterületen meglévő más turizmusfajták kínálta szolgáltatási elemekkel. A családok számára fontos a változatosság, az érdeklődés folyamatos fenntartása, amely a többnapos vízi túrák esetében már nehezen biztosítható fiatalabb életkorú gyermekek esetében. Az egynapos vízi programot egy- vagy többéjszakás tartózkodással a célterület települései az alábbi turizmusfajtákkal egészíthetik ki. Családok számára javasolt természetjáró/ökoturisztikai aktivitások: madármegfigyelés, növényhatározás, túrázás a kijelölt túraútvonalakon, tanösvények bejárása, geocaching (a geoládák a geocaching.hu oldalon megtalálhatók), erdei kisvasúton utazás, hajtányozás

Kulturális és örökségturizmus: várromok látogatása, népi kézműves mestersegek megismerése, palóc hagyományok felfedezése, helyi gasztronómiai kínálat kipróbálása, bányászati hagyományok megismerése. Szabadidős turizmus: strandolás, fürdőzés. Időszakos jelleggel a helyi rendezvény- és programkínálat is kapcsolható a vízitúrákhoz. A családok számára javasolt szállástípus a szálloda, a panzió, az üdülőház valamint a magán szálláshely és a falusi szálláshely. A kisgyermekek a vízi túrákon nem jelennek meg túrázóként, így baba elszállásolásához szükséges felszerelések szálláshelyi biztosítására nincs szükség. A többnapos programjavaslatok az előzetesen megvalósított projektjavaslatban megjelenő AIM információs portálon kerülhetnek elhelyezésre.

Termékfejlesztés – „Ipoly-infusion Friends” - Többnapos vízitúrák fejlesztése más turizmusfajták integrálásával baráti társaságok számára

Az előzetesen megvalósított projektjavaslatban meghatározott elvek mentén történő többnapos programajánlat kidolgozása a baráti társaságok számára. A célcsoportjellemezőiből fakadóan a vízi turizmus az

A megvalósítás javasolt projektjei a célterületen

alábbi turizmusfajtákkal kombinálható: kerékpáros turizmus, vadászturizmus, horgászturizmus, extrém sportturizmus, bor- és gasztronómiai turizmus. A baráti társaságok (3-10 fő) számára a szálláshely-igény heterogén, az egyszerű kempingtől a szállodáig terjedhet. Szívesen foglalnak el több hálószobás üdülőházat vagy magánszállásként üzemeltetett házat/apartmant is. Ebben az esetben - az önellátás okán egyéni - ételkészítési lehetőség iránti vagy étteremi étkezési iránti igény jelentkezik. A szálláshelyen elvárják a wifi meglétét. Jellemzően több autóval érkeznek, így a szálláshelyeken valamint a turisztikai szolgáltatások célterületein parkolót igényelnek. A többnapos programjavaslatok az előzetesen megvalósított projektjavaslatban megjelenő AIM információs portálon kerülhetnek elhelyezésre.

Termékfejlesztés – „Ipoly-infusion Business” - Többnapos vízitúrák fejlesztése más turizmusfajták integrálásával tréningek, ösztönző túrák résztvevői számára

Az előzetesen megvalósított projektjavaslatban meghatározott elvek mentén történő többnapos programajánlat kidolgozása a tréningek, ösztönző túrák résztvevői számára. A célcsoport jellemzői alapján a vízi turizmus az alábbi turizmusfajtákkal kombinálható: kerékpáros turizmus, bor- és gasztronómiai turizmus, természetjáró/ökoturizmus, lovas turizmus, kulturális és örökségturizmus. Az előzetesen megvalósított projektjavaslatban megjelenő egynapos programterv szállásbiztosítással és ellátással bővített változata. Az egynapos programban osztott csoportok esetén az egynapos tematika másnap a csoport másik felének ismételhető, ha a csoporttagok nem idegenkednek vagy félnek a víztől. Az előzetesen megvalósított projektjavaslat leírásban példaként szereplő csapatépítő tréningprogram kerékpáros és kulturális turisztikai elemeket tartalmaz. Az üzleti célú utazások szálláshely-minőségi igénye magasabb a szabadidős turizmus átlagos igény szintjéhez képest, így panzió vagy szálloda szállástípus választása javasolt. A résztvevők csoportlétszáma és a szolgáltatási szint alapján kerülnek kiválasztásra a szálláshelyek.

Élményorientált vízisport eszközök beszerzése és kölcsönzése - tutaj, vízibicikli, vízirájder, aqua lounge

Az Ipoly vízitúráihoz jelenleg kajakok és kenuk igénybe vételére van lehetőség. Habár ezek a vízi sporteszközök is kiválóan alkalmasak vízitúrák

szervezésére, de a klasszikus vízitúra-funkción túl általános szabadidős célból kevésbé hasznosíthatóak. Ezért a családok számára a vízi élmény fokozására javasolt új élményorientált vízi eszközök beszerzése illetve az induló vagy érkezőpontokon az eszközök kölcsönzésének biztosítása.

Tutaj: a legegyszerűbb hajótípus, jellemzően farönkökből készül, de bármilyen más anyagból is készülhet, pl. PET-palack. A hajókat szóban az elől ülő irányítja, de a tutaj kormányzását gyakorlatilag a hátul helyet foglaló személy végzi, aki evezőjével a kívánt nyomvonalra vezeti a járművet. A biztonság érdekében célszerű a járművet peremmel körbevenni, amely csökkenti az utasok vízbe esésének kockázatát.

Vízibicikli: célszerű 4 ülőhelyes vízibicikli beszerzése. Olyan típus választás javasolt, amelyet az előre néző utasok hajtanak. Pedálok segítségével a hajtják meg a lapátkereket, amely a hajó alatt középen helyezkedik el, így a lapátkerek menet közben nem veri föl a vizet. A nagyobb élmény okán olyan típus ajánlható, amelyen napozófelület található.

Vízirájder: nagy sebességre képes, sportos jellegű, egy személyes vízibicikli. Ez a jármű alkalmas hosszabb távú vízitúrázásra, természetjárásra egyaránt. A vízparti kölcsönzők közkedvelt eszköze. A két úszótést könnyen leszerelhető, így kis helyen tárolható. A stabilitása kiváló, gyakorlatilag felboríthatatlan.

Aqualounge: a „ZORB” gömb félbe vágva vízi lazuláshoz, ringatózáshoz. Az úszó vízisék nagyon szórakoztató a fiatalok és az idősek számára egyaránt. A műanyag eszköz 10 °C alatti vízhőmérséklet alatt nem használható. Az aqua lounge-ot biztonságos kötéllal a parthoz kell rögzíteni.

SUP eszközök beszerzése és kölcsönzése

Az előzetesen megvalósított projektjavaslatban ismertetett okok miatt a baráti társaságok kiválóan tudnák a vízi élményt tovább fokozni SUP deszkák használatával. A SUP (Stand Up Paddle), az állva evezős deszkákat jelenti. Ezek a felfújható deszkák 120-160 kg teherbírással rendelkeznek, és bárhol vízre ereszthetők. A SUP a vízi túrázásnak egy teljesen új ága, ahol nem kell a kajakot cipelni, nem kell a csónakot vontatni, hanem bárhol felfújható és vízre bocsátható. Könnyű, stabil és jól manőverezhető. Az általános, mindenes (allround) deszkák általában

A megvalósítás javasolt projektjei a célterületen

lekerekített orral és farral rendelkeznek, meglehetősen szélesek és hosszúak, így a nagy felületük miatt kiemelkedően stabilak. A vastagságuk 10-15 cm, amely jellemző növeli a stabilitásukat. Ezek ajánlatok a kezdőknek, mert a nagy felület miatt egyszerűbb egyensúlyozni, könnyebb a deszkán maradni. A síkvízi SUP teste keskenyebb, amely jelentősen csökkenti a vízzel szembeni ellenállást, és szinte kettévágja a hullámokat, így segítve a haladást.

Sárkányhajó beszerzése és kölcsönzése

Az előzetesen megvalósított projektjavaslatban ismertetett okok miatt a tréningek, ösztönző túrák résztvevői számára a vízi élményt tovább lenne fokozható sárkányhajó beszerzésével. A vízi jármű hajtása komoly csapatmunkát igényel, amely jellemző jól kihasználható a csapatépítő tréningek tematikájában. A sárkányhajó egy olyan kenu típusú, fából épített hajó, melyet elől sárkányfej, hátul pedig sárkányfarok díszít. A hajótest 12,49 méter, a sárkányfejjel és farokkal együtt 13,5 méter hosszú, szélessége 1,15 méter, súlya 250 kg lehet. A 18-20 lapátos két oldalt, egy dobos adta ütemre és egy kormányos irányításával hajtja előre a hajót. A dobos háttal a menetiránynak ülve elől foglal helyet, a kormányos pedig hátul a hajó farában áll és a rögzített kormánylapáttal kormányoz. A hajó jelentős hosszirányú kiterjedése miatt kizárólag az Ipolytölgyes-Szob szakaszon használható.

Online eszközfoglalási rendszer illetve vízitúra-tervező alkalmazás biztosítása a családi szegmens számára

Az előzetesen megvalósított projektjavaslatban megjelenő AIM portál családoknak szánt információtartalmának applikációban megjelenítése. Mind a platform, mind az applikáció lehetőséget kell, hogy adjon az egynapos és többnapos túrajavaslatokban szereplő szolgáltatások online foglalására illetve a túra tervezésére. A foglalások áttekintése, a saját fiókban a foglalás és program részleteinek, állapotának nyomon követése. Az előzetesen megvalósított projektjavaslatban szereplő többnapos túrákhoz kapcsolódó szolgáltatási elemek bevonása a vízi túra tervezésébe. A vízi túrákhoz kapcsolhatóan az alábbi információk biztosítása GPS-koordinátákkal: madármegfigyelő pontok, lesek (jellemzően megfigyelhető állatok, leírás), kijelölt túraútvonalak (honnan hova vezet, látnivalók), tanösvények (tematika bemutatása), geoládák

elhelyezkedése, információi, erdei kisvasút megállóhelyek és menetrend, jegyárak, hajtány nyitva tartási ideje. Kulturális és örökségturizmus: várromok, népi kézműves mesterek címe, elérhetősége, nyitva tartás, palóc hagyományok, bányászati hagyományok – a megismeréshez szükséges információk (attrakciók, leírás), helyi gasztronómiai kínálat – éttermek címe, elérhetősége, nyitva tartás. Szabadidős turizmus: strandfürdő címe, elérhetősége, nyitva tartási ideje, jegyárak. Élmény-képek feltöltésére ösztönzés, élménybeszámolóért töbletszolgáltatásokra beváltható kuponok a következő túrákhoz. Térképes online információk a sporteszközök foglaltságáról, a szabad, bérelhető eszközkapacitásról eszköztípusonként, időpontok szerinti bontásban. Élménymegosztás és reagálás, folyamatos híradás és az érdeklődés fenntartása közösségi platformon keresztül, promóciós posztok. Honlap-közösségi felület átlinkelés, kép- és videó-alapú közösségi platformok előtérbe helyezése (Instagram, Fickr, Picasa, Fotózz.hu, Youtube, Vimeo, Indavideó, Videoplayer.hu, Vine). A platform valamint az applikáció közösségi médiában történő promóciója.

Online eszközfoglalási rendszer illetve vízitúra-tervező alkalmazás biztosítása a baráti társaságok számára

Az előzetesen megvalósított projektjavaslatban megjelenő AIM portál baráti társaságoknak szánt információtartalmának applikációban megjelentetése. Mind a platform, mind az applikáció lehetőséget kell, hogy adjon az egynapos és többnapos túrajavaslatokban szereplő szolgáltatások online foglalására illetve a túra tervezésére. A foglalások áttekintése, a saját fiókban a foglalás és program részleteinek, állapotának nyomon követése. Az előzetesen megvalósított projektjavaslatban szereplő többnapos túrákhoz kapcsolódó szolgáltatási elemek bevonása a vízi túra tervezésébe, az indulási, érkezési és kikötési pontok GPS-koordinátáinak letöltése okoseszközre. A vízi túrákhoz kapcsolhatóan az alábbi információk biztosítása GPS-koordinátákkal: kerékpáros turizmus (kijelölt kerékpárutak és kerékpározásra használható közutak), vadászturizmus (vadásztársaságok területe, vadak, elérhetőség), horgászturizmus (horgásztársaság elérhetősége, horgászható vizek, használható/bérelhető stégek, horgászjegy), extrém sportturizmus (hegyvidéki kerékpározásra használható utak, ösvények, quaddal járható erdei utak, siklóernyőzésre használ-

ható indulópontok, barlangok adatai (pl. Holló-kői Lámpás-barlang), élményparkok, kalandparkok a térségben), bor- és gasztronómiai turizmus (étteremek elérhetősége, nyitva tartása, bortermelők, boros pincék elérhetősége). Élmény-képek és videók feltöltésére ösztönzés (Instagram, Flickr, Picasa, Fotózz.hu, Youtube, Vimeo, Indavideo, Videoplayer.hu, Vine), élménybeszámolóként jutalomszolgáltatások a következő túrákhoz. Térképes online információk a sporteszközök foglaltságáról, a szabad, bérelhető eszközkapacitásról eszköztípusonként, időpontok szerinti bontásban. Honlap-közösségi felület átlínkelés, a platform valamint az applikáció közösségi médiában történő promóciója a nagyobb látogatottság és applikáció-használat elérésére.

Online eszközfoglalási rendszer illetve vízitúra-tervező alkalmazás biztosítása az üzleti (tréningek, ösztönző túrák résztvevői) számára

Az üzleti szegmens számára hosszabb távon szükséges olyan opció kialakítása az AIM portálon belül, amely kontaktszemély nélküli foglalást tesz lehetővé a csapatépítő tréningek vagy ösztönző túrák vállalaton belüli szervezői számára. Az alkalmazásnak képesnek kell lennie a kiválasztott túra tekintetében az adott túrához szükséges sporteszközök foglalhatóságának, rendelkezésre állásának jelzésére valamint online foglalására, visszaigazolására. Az egy- vagy többnapos túrák közötti választás szűrés funkció alkalmazásával. A programjavaslatokon belül szereplő szolgáltatások online foglalása (pl. étkezés, transzfer, kézműves foglalkozás, szállás) és visszaigazolása is az alkalmazás segítségével lebonyolítható kell, hogy legyen. Helpdesk szolgáltatás a csoportok esetleges egyedi vagy többletigényének kezelésére (pl. egyedi étkezési igények, allergiák). A lefoglalt programok online fizetésének lehetőségét is célszerű biztosítani az egyszerűbb pénzügyi elszámolás végett. A túraelemek térképes megjelenítése, az egyes helyszínek GPS-koordinátáinak megadásának és letöltésének lehetőségével. Az online foglalási naptárban a program- és rendezvénynapok eseményeinek megjelenítése, ezzel segítve a szervezőt a megfelelő időpont kiválasztásában. A megrendelt túráról „ízleltő”, vagyis rövid, figyelemfelkeltő leírás küldése, amelyet a szervező a program résztvevőivel megoszthat. A túrán résztvevők számára okoseszközeire letölthető applikáció, amely iránytűként szolgál a programban

részt vevők számára, hogy mikor, hol, milyen események következnek valamint a résztvevők közötti, a feladatok végrehajtásához szükséges kommunikációs platformként is szolgálhat. Az applikációban feltölthető végrehajtandó feladatok valamint a végrehajtás dokumentálása is történhet az applikációban. Az alkalmazás valamint az online foglalási platform célcsoport-specifikus promóciója valamint direkt marketingje a korábban programajánlatot igénybe vett vállalatok számára.

Az induló és érkezőponton csónakház és csónaktároló létesítése komplex szolgáltatásokkal családok részére, kikötőpontoknál nyitott és részben fedett közösségi tér létesítése családbarát szolgáltatásokkal, étkezési és ételkészítési lehetőséggel

Az előzetesen megvalósított projektjavaslat továbbfejlesztése. A jellemző induló és érkezőpontokon csónakház és csónaktároló létesítése a magán és kölcsönözhető sporteszközök tárolására. Célja egy szabadon használható hajótároló kapacitás biztosítása, amely az Ipoly környéken élő vizek szerelmeseinek, kézi hajtású vízitúrázóknak, horgászoknak ad lehetőséget arra, hogy díjfizetés ellenében a csónakjaikat, hajóikat a csónakház területén tárolják, zárt, fedett helyen. A tárolás mellett javasolt szervizszolgáltatás nyújtása is a kisebb sérülések kijavítása, valamint a karbantartás elvégzése céljából. A hajók vízre bocsátását megkönnyítő, a korábbi lépcsős kialakítás mellett súlypálya építése. Szélessége min. 1,5 méter, lejtése 1:7. A csónaktárolóval egy épületben egy vízi kultúrközpont kialakítása, amely célja, hogy olyan egyedülálló, közösségi elveken alakult, bárki számára szabadon használható vízparti közösségi tér legyen, amely a vízi-társadalom bármely tagja által használható (vízitúrázók és versenyzők, kajak, kenu, evezősök, sárkányhajósok, horgászok, stb.), a családok és az amatőr sportolók számára is nyitott. Van oktatási szerepe, segíti a település oktatási intézményeit, a mindennapos testnevelést, vízhez szoktatást, és a fiatalok számára egy olyan kulturális, akár szórakoztató "központot" jelent, amely a víz és természet szeretetén alapul. Helyszíne a magyar vízi hagyományok őrzésének és bemutatásának. A közösségi tér révén lehetőség lenne komplex vízi-kultúramegőrző oktatásra, a diákok, családok számára az iskolai tananyagot kiegészítő szabadtéri oktatásra (pl. földrajz vagy biológia óra csónakból). Az épületben tur-

isztikai információs pont és ajándékbolt működtetése. Az induló- és érkezőpontok közötti kikötőhelyeken az előzetesen megvalósított projektjavaslatban megfogalmazott fejlesztések elvégzése a biztonságos és higiénikus parthasználat biztosítására a kikötő vízitűrő családok számára. A parthasználat szabályozása, a tájékoztató táblák valamint a hulladékgyűjtő edények kihelyezése a legfontosabb feladat.

Az induló és érkezőponton csónakház és csónaktároló létesítése komplex szolgáltatásokkal baráti társaságok részére, kikötőpontoknál élményorientált nyitott és részben fedett közösségi tér létesítése étkezési lehetőséggel

Az előzőekben megvalósított projektjavaslatban részletezett csónakház és csónaktároló mellett komplex, funkcióbővítő szolgáltatások biztosítása a helyi és környékbeli lakosoknak.

Vízi oktató központ és vizsgaközpont, szellemi műhely kialakítása: vízi jártassági, horgász- és egyéb képzések és vizsgahely bármilyen vízzel kapcsolatos vizsgaigényes képzés megszervezésére és lebonyolítására. Emellett az előzőekben megvalósított projektjavaslatban beszerzett SUP deszkákon történő jógázás oktatása, jógaszakkör szervezése. Vízi sport klub alakítása: elsősorban nem a klasszikus gyorsasági versenysportra fókuszál, hanem lehetőséget ad amatőröknek, érdeklődő fiataloknak, idősebb korosztálynak vízi sportfoglalkozásokon való részvételre. Finn szauna kiépítése: a szauna télen is használható, amikor a hősokk után a test hűtését az Ipoly vízében való mártózással is meg lehet oldani, de dézsazuhany is biztosítható. Kneipp száraztáposó vagy mezítlás park létesítése a parton: az Ipoly változó vízállása miatt a parton Kneipp-park formájában hozható létre, vizes részekkel vagy anélkül. A Mezítlás parkok és hidroterápiás Kneipp-ösvények olyan tematikusan kialakított útvonalak, melyeken mezítláb kell végigmenni, így a talpunkat masszírozhatjuk a séta közben. A Mezítlás parkok olyan tematikusan kialakított útvonalak, ahol különböző járőfelületeken – kavicsokon, mulcson, homokon vagy esetleg farönkökön – kell mezítláb végigsétálni. A Kneipp-ösvényeken a száraz járőfelületek mellett hidroterápiás elemek, vizes zónák is találhatóak, így a száraz járőfelületek és vizes zónák egymást váltva fejtik ki gyógyító hatásukat. Az induló- és érkezőpontok közötti kikötőhelyeken a z előzőekben megvalósított projektjavaslatban megfogalmazott fejlesztések

elvégezése a biztonságos és higiénikus parthasználat biztosítására a kikötő vízitúrázó családok számára. A parthasználat szabályozása, a tájékoztató táblák valamint a hulladékgyűjtő edények kihelyezése a legfontosabb feladat. A baráti társaságok számára élmenyelemek biztosítása valamint a biztonságos tűzrakás feltételeinek megteremtése.

Az induló és érkezőpontra csónakház és csónaktároló létesítése sporteszközök biztosítására a szervezett programokhoz, kikötőpontoknál állandó, fedett közösségi tér létesítése csoportok számára

Az előzőekben megvalósított projektjavaslat továbbfejlesztése a csoportok számára szükséges sporteszközök tárolására, helyszíni biztosítására. A fedett közösségi térben a csapatépítő tevékenységekhez szükséges tárgyi eszközök tárolására is lehetőséget kell teremteni kisebb tároló létesítésével. A vízi túrákhoz a beöltözést, ruhacserét segítő öltözőhelyiség kialakítása javasolt. A sporteszközök nagyobb kapacitású biztosításához valamint a csoportok számára a zavartalan személytranszfer biztosításához hajószállító utánfutó valamint egy 15 személyes kisbusz beszerzése is szükséges lehet. A csoportok biztonságos vízben tartózkodását segítő meteorológiai állomás telepítése az induló- és érkezőpontra valamint legalább egy mentőcsónak biztosítása a gyors vízi mentés elősegítésére. Az előzőekben megvalósított projektjavaslatban megjelenő fejlesztések kikötőpontokban történő megvalósításával a szegmens igényei a folyó induló- és érkezőpontja közötti területeken is teljesen kielégíthető, s egyben biztosítja a kulturált és rendezett parthasználatot is.

„Az Ipoly jobb és bal partján” – Határon átnyúló, többnapos komplex turisztikai programkínálat kialakítása

Mindhárom célcsoport tekintetében a határmenti elhelyezkedésből származó előnyök akkor hasznosíthatóak, ha a turisták számára komplex, határon átnyúló, többnapos programajánlatok állnak rendelkezésre. A vízi turisztikai adottságok jól kombinálhatók többnapos tartózkodás esetében a kulturális és örökségturizmus, rendezvényturizmus, természetjáró turizmus, kerékpáros turizmus, vadászturizmus kínálati elemeivel. Az Ipolyon átkelés a Letkés-Ipolyszalka közötti közúti hídon lehetséges (3,5 tonnás korlátozással), a határ túloldalára pedig a Tésa-

-Ipolyvisk korlátozottan használható, rossz állapotú földúton lehet eljutni. A Szete határában lévő vashíd Tésa határába vezet (hidat leromlott állapotára való tekintettel a forgalomból hivatalosan kivonták, gyalogos vagy kerékpáros átkelésre használható saját felelősségre, Szlovákia területén található). Az Ipolydamásd–Helemba átkelő tervezési ciklusban van, kivitelezése még nem kezdődött meg. A határátlépésre alkalmas infrastruktúra hiánya jelentősen hátráltatja a határ két oldalának azonos súlyú turisztikai hasznosítását, potenciáljának kihasználását. Ennek okán infrastruktúra-fejlesztés is szükséges a projektjavaslat megvalósításához, amely legalább gyalogos függőhíd építése vagy canopy-pálya kiépítése kell, hogy legyen a személyátkelés biztosítására. A közúti átkelés kizárólag Letkésnél lehetséges. Az Ipoly-menti szlovákiai településeken a kerékpáros infrastruktúra fejletlen, kizárólag kerékpáros használatú útszakaszok a célterületen nem találhatóak. Az IpeI-Ipoly Túrarendszer a szlovák oldalon az Ipoly felső szakaszánál került kialakításra. A rendezvényturizmus esetében a határ menti települések közös rendezésében megvalósuló programok, programsozortat szervezése lenne javasolt.

Élményorientált szálláshely-fejlesztés – lombkorona-házak az Ipoly partján

Az erdei lombházak a természetközelség élményét adják, s elsősorban a családok igényének felelnek meg. A madarak szemszögéből látni a tájat a gyerekek és a szülők számára is igazi élmény. Ezen szálláshely-típusból Magyarországon még csak néhány működik, így igazi kuriózumot jelentenek, amely iránt nagy igény mutatkozik. A cél, hogy a házak beilleszkedjenek az erdei környezetbe, anyaghasználatukban is jól idomuljanak az erdő hangulatához. Az apartmanok alaprajzi kialakításánál az alapterület minimalizálása az elsődleges cél, annak érdekében, hogy a lombkoronaszinten elhelyezett lakótér a lehető legkisebb tömegként jelenjen meg. A lábakon álló házak pillérei alá csak a legkisebb szükséges mértékű betonpontok kiöntése célszerű. Annak érdekében, hogy a lombházak használói legkevésbé zavarják egymást, három oldalról homogén, deszkafalú épületek csak egy irányba, a folyó felé legyenek nyitottak. A belső terek kialakításánál törekedni kell a funkcionalitásra, egységes tömbben érdemes elhelyezni a mellékhelyiséget, a zuhanyzót, a mosdót, a szoba felé pedig egy

beépített bútorban – amely egyben válaszfal is – kisebb teakonyhát, valamint a tárolásra szolgáló zárt gardrób szekrényt lehet kialakítani. Így a szoba tere tisztán megmaradhat a kikacsolódásnak, központi helyen az ágyakkal (pl. egy franciaágy a szülőknek és egy emeletes ágy a gyerekeknek), előtte fotel, kisasztal, mindez pedig üvegezett homlokzatával a teraszra, azon keresztül pedig az erdőszégre nyitott módon.

Élményorientált szálláshely-fejlesztés – glamping az Ipoly partján

A glamping szó jelentése két angol szó, a glamour és a camping szavak összeolvadásából keletkezett, jelentése: prémium kemping. Az egyedi szálláshely a magas szolgáltatási szint, de jellemzően korlátozott kapacitása okán kiváló kínálati elem lehet a baráti társaságok számára. A glamping kényelmes, minden igényt kielégítő, természetközeli életérzést nyújt a vendégeknek. Ez a főképp sátor nyújtotta szabadságot, egy magasabb kategóriás szálloda kényelmével ötvöző megoldásnak alacsonyabb a környezeti terhelése, nem kell komoly átalakításokat végezni a természetben, hogy az építményt felállításra kerüljön. A luxus-lakókocsivá alakított iskolabusztól a mongol jurtaig számos kialakítás lehetséges, ám azok felszereltsége, a környezetük kialakítása, a kemping egyéb szolgáltatásai minden esetben magas színvonalúak. A szálláshely kialakítható új egységként vagy meglévő szolgáltató kínálat-diverzifikációjaként vagy szolgáltatás-fejlesztéseként. A szállástípusból jelenleg Magyarországon még csupán néhány egység kínál szolgáltatást, így egyedi kínálati elem hozható létesítésével létre.

Élményorientált szálláshely-fejlesztés – butikpanzió az Ipoly partján

Az üzleti célcsoport magasabb szolgáltatási szint valamint nagyobb kapacitásigényének a panzió és szálloda típusú szálláshelyek felelnek meg. Jelenleg a célterületen csak panziók működnek, amelyek nem rendelkeznek egyediséggel, különleges élménygeneráló jellemzővel. A projektjavaslat vagy meglévő szálláshely átalakítására vagy új szálláshely létesítésére vonatkozik. A butikhotelk kisméretű, egyedi stílusú, a vendégek igényeire kiemelt figyelmet fordító jól megközelíthető belvárosi hotellek. A butikhotel analógiáján alapuló szálláshely-fejlesztési javaslat olyan panzió kialakítására vonatkozik, amely az egyediséget

nem nyüzsgő belvárosi helyszínen, hanem a csendes, vidéki környezet szívében nyújtja vendégeinek. A stílus, megkülönböztetés, melegség és bizalom a kulcs a butik szálláshelyek építészetében és kivitelezésében, amelyek vonzerőt nyújtanak azoknak a vendégeknek, akiknek a speciális és különleges ingatlanok képesek kitölteni az egyéni szükségleteiket. A szórakoztatás nem korlátozódik pl. élőzenére, hiszen a butik szálláshelyek önmagukban jelentik a szórakoztatást: divatos étterem és bár, kivételes témák, látványos dekoráció jellemzi őket. A szálláshely kisebb kapacitása hozzájárul ahhoz, hogy személyes szinten nyújthasson magas szolgáltatást minden egyes vendégének.

Az AIM portálrendszer információs bázissá válása a családi programtervezés területén

Az előzőekben megvalósított projektjavaslat továbbfejlesztése. Önálló vízi turisztikai alportál információkkal és szolgáltatásokkal, közösségi felülettel. A foglalások alapján a fogyasztói szokások változásának elemzése, szegmentálás, a termékkínálat szegmens-specifikus kialakítása, szolgáltatáskombináció a szegmentumok igényeinek megfelelően. A fogyasztói szokások alapján releváns szolgáltatói hirdetések megjelenítése. A vízitúrák teljesítményei alapján scoring (pontozásos) rendszer kialakítása, verseny a családok között a portálon és az applikációban. Virtuális érem pl. a leghosszabb túrát megtevő, a leggyorsabban távot teljesítő családnak. A platform lehetőséget ad a tippek, javaslatok megosztására is a korábbi túrák tapasztalatai alapján. Az egyes turisztikai szolgáltatók értékeléseinek megjelenítése más review site-okról (pl. Tripadvisor, Google). Működő közösségi felület, moderált élményinformációkkal. Honlap-közösségi felület átlinkeelés, a platform valamint az applikáció közösségi médiában történő promóciója nagyobb látogatottság és applikáció-használat elérésére.

A honlap, mint baráti túrák szervezésének felülete (sharing economy elveinek érvényesítése)

A Y és Z életkori csoport erősen nyitott a digitális fejlődés adta lehetőségek használatára. A projektjavaslat a VMK4 projektjavaslat továbbfejlesztése a sharing economy elvei mentén. A vízi túrák szervezéséhez a fejlesztés eredményeképpen olyan platform kerül kialakításra, amelyen keresztül a regisztrált felhasználók egymást koráb-

ban nem ismerve is túrát tudnak szervezni: saját gépkocsijuk szabad helyeinek megosztásával (hasonlóan az oszkar.com alkalmazáshoz), saját vagy bérelt vízi vagy egyéb sporteszközeik megosztásával, lefoglalt szállásuk megosztásával. A platformon megjeleníthetők a helyi szolgáltatásmegosztók kínálata is, mint Airbnb vagy Couchsurfing szállásadók. A megosztáson alapuló gazdaság jellemzői felhasználva olyan célcsoportbeli érdeklődők számára is lehetővé válik a túrákon való részvétel, akiknek a személyes ismeretség vagy tárgyi eszközök hiánya miatt korábban erre nem volt lehetőségük. Társaságok szerveződhetnek túrázás céljából, vagy a rendelkezésre álló kapacitások megoszthatók más túratársaságokkal. A platform lehetőséget ad a tippek, javaslatok megosztására is a korábbi túrák tapasztalatai alapján. Az egyes turisztikai szolgáltatók értékeléseinek megjelenítése más review site-okról (pl. Tripadvisor, Google). Honlap-közösségi felület átlinkelés, a platform valamint az applikáció közösségi médiában történő promóciója a nagyobb látogatottság és applikáció-használat elérésére.

A honlap, mint csapatépítő túrák programmenedzsere

Az előzőekben megvalósított projektek továbbfejlesztése. Több közösségi médiába integrált honlap, információk, fotók, videók megosztása, folyamatosan frissülő kommunikáció. A platform lehetőséget ad a tippek, javaslatok megosztására is a korábbi túrák tapasztalatai alapján. Az egyes turisztikai szolgáltatók értékeléseinek megjelenítése más review site-okról (pl. Tripadvisor, Google). Az ösztönző és csapatépítő programok mintavideón megnézhetők a szegmens hatékonyabb megnyerése érdekében. A korábbi foglalások alapján az üzleti fogyasztói szokások változásának elemzése, a termékinálat kereslet-specifikus kialakítása, szolgáltatás-kombináció az igényeknek megfelelően. A keresleti jellemzők alapján releváns szolgáltatói hirdetések megjelenítése. A korábbi csapatépítő tréningek eredményeinek mentése, visszahívása, összehasonlító táblázatok, kimutatások készítésének lehetősége. Az egyes résztvevők számára személyre szóló riport készítése. A tréning előtt meghívó, emlékeztető küldése. Az alkalmazás valamint az online foglalási platform célcsoport-specifikus promóciója valamint direkt marketingje a korábban programajánlatot igénybe vett vállalatok számára.

7.2 A környezetkímélő horgászturizmus beazonosított szegmenseinek megfelelő térben és időben differenciált termékínálat kialakítása és kommunikációja - projektjavaslatok

A fejlesztési programcsomag célja, általános tartalma: a vízfelület és vízpart megosztásán, a kialakított horgászhelyek, egyedi horgász-állások kialakításán és közös használatán, megóvásán alapuló, horgász-szakmai szolgáltatásokkal támogatott, a különböző halfajok különböző módszerekkel történő fogását és foghatóságát kínáló fejlesztések. A környezetkímélés a programcsomag szolgáltatójának felügyelete melletti horgász-állás használattal valósul meg. Célpiaci szegmentumok elsődlegesen az egyéni horgász hobbituristák, másodlagosan a társas élményhorgászok, harmadlagosan a családi szabadidős horgászturisták.

Alsó-Ípoly-menti (AIM) horgászrend kialakítása, helyi kommunikáció, garantált horgász-szolgáltatások bevezetése

Terület-specifikus horgászrend kialakítása a horgászvizek (álló és folyó) kezelőjének, az önkormányzatoknak, a helyi horgász szervezeteknek és a terület horgász-szakmai szolgáltatások nyújtására vállalkozó, több lábon álló, de lekötelezett, a horgászatban tevékenyen résztvevő szolgáltatóval együttműködve. Hangsúlyos szabályozás a szabad parthasználatra, a vízfelület megosztására, a horgászhelyekre (jelöletlen, számozott egyéni, számozott csoportos), a megközelítésre (közlekedés, parkolás), a terület igénybe vételére és elhagyására, a hulladék elhelyezésére vonatkozóan. A működés során az AIM horgász-szakmai szolgáltatója a települések irányító szervezeteivel megbízási-beszámolási kapcsolatban áll a folyamatok kontrollja, a problémák gyors kezelése és a fejlesztések megvalósítása érdekében. A partfoglaló horgászoktól elkülönülten és védetten számozott horgászhelyek kialakítása, a horgász-álláshoz kapcsolódó szolgáltatások igénybevétele ellenérték fejében. A fő kiépített vagy kiépítetlen parkolóknban,

horgászútvonalakon horgászállás térképek, jellemző, helyben honos halfajok, betartandó szabályok kitáblázása, tájékoztatás az ajánlott csalikról, etetőanyagokról, felszerelések beszerezhetőségéről, bérelhetőségéről, tárolásról, nyitva tartásról, kiszállításról, horgász-segélyvonalakról (szolgáltató, orvos, műszaki segítség). Parkolóban téphető, lebomló szemetes zsák és fedeles hulladéktárolók.

Szórt, számozott egyéni horgász-állások kialakítása

A horgászható partszakaszon a jelöletlen horgász-helyek között, a legjobb kapási esélyt mutató pontokon, szórtan, természetes környezetből kialakított, vízjárás-álló számozott horgász-állások kijelölése, kialakítása. Megközelíthetőség közeli parkolással, mechanikailag irtott bejáróösvénnyel, ártéri kidőlt és uszadékfa, rönkök felhasználásával készült ülő és lerakóhely, horgász kunyhó, keretre erősített gallyakból összeállított fedeles szemetes, döngölt partszint, ágakkal erősített, átlagos vízjáráshoz igazodó lejáró. A horgász-állások számának és foglaltságának mechanikus jelzése fordítható táblázással és használati tájékoztatással a bejárati ösvénynél, és a járható partszakaszon a zavartalan horgászat érdekében. A szolgáltatás igénybe vétele bejelentkezéssel, horgász-állás kiválasztással és garantált foglalással (max. 2 fő/ horgász-állás). Előzetes etetési lehetőség, eszközbérlet, igény esetén szakmai tanácsadás. A foglaláson kívüli időszakokban bárki igénybe veheti a használati szabályok betartásával. Horgász-infopontok létesítése a horgászhelyektől 1-1,5 km-re, mobil konténer kémiai WC, tartályos vízvétel, falikút, rögzített, felhajtható asztal, kinyitható padok. Nyitva tartás horgász-állás foglalás esetén.

Termékfejlesztés – Ipoly-parti horgász party verseny-sorozat

Horgász versenysorozat, 2x2 fordulós egyéni, ősszel és tavasszal, állóvízi és folyóvízi versenynapokkal, fordulónkénti díjazással (érmek) és őszi összesített eredménnyel (kupák, különdíjak, oklevelek). Szervezőbizottság megalakítása, versenyállások kijelölése, versenykiírás és versenyszabályzat elkészítése, meghirdetés a területi versenynaptárba illesztve, kommunikáció (egyesületek közötti), regisztráció, szponzor keresés, ellátmány és azonosítás biztosítása, versenyfelügyelők megbízása és bírák felkérése. Horgászverseny extra: éjszakai horgászat a Fekete Kupáért. Mobil versenycentrum kialakítása adminisztrációval,

parkolóval, horgászcsikkek, étel, ital és egyéb árusokkal, szolgáltatókkal, ülőhely, padok, mobil wc-k, tartályos kézmosó medencék, hulladékgyűjtés. Halak mérése, tárolása, ellátása, visszaengedés. Utolsó, őszi versenynapon plusz családi program (főzőverseny, gyermekfoglalkoztatók a parttól távolodva, kirándulások). Média jelenlét.

AIM saját honlap kialakítás, honlapra épülő applikáció fejlesztés

Az AIM saját honlapjának létrehozása aktualitások, települési információk és a 6 turizmusfajtának, köztük a horgászturizmus három célcsoportjának megfelelő almenükkel. A differenciáltsági fok növekedésétől függő kommunikáció. Állandó elemek: időjárás, vízjárás, rendezvénytár, fogástérkép. Saját fiók rendszer regisztrálással, virtuális fogásnapló vezetése és közzététele fotóval vagy anélkül, választhatóan név nélkül területre és számozott horgász-állásra hivatkozva, horgásmód, szerelék, csali feltüntetésével. Folyamatos híradás és az érdeklődés fenntartása a létrehozott és bővülő közösségi platformon keresztül, a projekt szolgáltatója moderálásával. Szakmai posztok aktuális teendőkről, új segédanyagok alkalmazásáról, horgászpromóciók. A megosztások ösztönzése, csoport taglétszám növelése. Horgász-szakmai szolgáltatók ajánlatai, promóciói a horgászturisztikai menüpontban, az egyéb szolgáltatók ajánlatai a közös felületen. Megosztáson alapuló hírfolyam. Helyi nyomtatott és elektronikus média kommunikáció, fizetett megjelenés mellett hírjellegű megjelenés a versenykiírásról, előzetes és eseményhírek.

Horgászállás-bővítés, komfortnövelés

Az előzőekben megvalósított projekt egyes állásainak továbbfejlesztése. Vízjárás-biztos alappal kialakított, szezonálisan telepített, összerakható, faház jellegű, zárható és kóddal nyitható horgászegység, előtetővel, közvetlen horgászponttal és lejáróval (max. 2 fő). Akkumulátoros és napelemes töltésű kombinált elektromos csatlakozás hűtő és melegítő, melegedő berendezés üzemeltetésre. Tartályos vízvételi lehetőség, (szűrt, de nem ivóvíz) Foglалás hiányában a horgász-állást a házon és csónakon kívül bárki igénybe veheti. Foglалás és szolgáltatások (transzfer, vezetés, tanácsadás, csónak vízre téve) igényelhetők a projektszolgáltatónál használati díj ellenében.

Bekészítés megrendelhető érkezésre (csali, etető), bérelt eszközök (pl. felszerelés-kocsi) összekészítése, kiszállítása érkezésre, tartózkodás alatti kiszállítási lehetőség.

Termékfejlesztés – amíg csak kapás van, horgásztúra

A biztos fogás és a változatos horgászat érdekében horgásztúra horgászállásról – horgászállásra minimum 1 maximum 2 órás tartózkodással kapástól függően, választhatóan kísérővel, transzferrel vagy anélkül. GPS-es nyomon követés. Az érintett horgászházak szolgáltatásai igénybe vehetőek. Egyéni túrázáshoz csónak biztosítása evezővel (elektromos motor rendelhető), túraleírás térképpel, kikötési és horgász-állás pontokkal. Vezetett túra esetén minden harmadik túraponton különleges szerelék kipróbálási lehetőség. Foglалás túrapont-szám meghatározásával különböző időtartamban, napszakban, vezetési, szakmai segítségnyújtási szolgáltatással.

Kommunikáció kiterjesztése, fogástérkép és foglalási térkép

A honlap információtartalmának teljessé tétele, applikációban is megjelenítése. A foglalások teljes átterelése a honlapra, a saját fiók rendszerrel személyes kommunikáció biztosítása. A virtuális fogásnaplók alapján kerül összeállításra a horgásztérkép, kiegészítve az elektronikusan be nem érkező, de ismert fogásokkal. A legjobb fogásnaplóval rendelkezők eredmény szerint meghívást kapnak (nevezési díj-mentesen) a horgászverseny egy, két, vagy három fordulójára. Térképes online információk a horgász-állások foglaltságáról időpontok szerint, a túrafoglalásokról, szabad, bérelhető eszközkapacitásról.

Élménymegosztás és reagálás, folyamatos híradás és az érdeklődés fenntartása közösségi platformon keresztül, a projekt szolgáltatója és horgász prominensek moderálásával. Promóciós posztok. Honlap-közösségi felület átlinkelés. Horgászati szakmai szolgáltatás menedzsment, szolgáltatói adatbázis kialakítása ajánlatokkal, átlinkeléssel. Megosztásos ajánlatok, apróhirdetések (horgászfelszerelés adás-vétel). Horgászati beszállítók együttműködésének keresése, szponzori felkérések, bemutatók, tréningek szervezése, értékesítési együttműködés. Hirdetési kampány évente 2x a horgász szakmai oldalakon, és a közösségi médiában.

Okos horgász-állások kialakítása

Az előzőekben megvalósított projektek továbbfejlesztése. A faház alapú horgász-állás kétterű, előtetős horgászházba bővítése, tartózkodási helyiség ágyvá alakítható paddal, asztallal, főzősarokkal és víztartályos vizesblokk, kémia wc elkülönítése, akkumulátoros és napelemes áramforrás. Távoli napelemes lámpás és táblás foglalás kijelzés a háborítatlan nyugalom megőrzéséért (max. 2 fő). Online foglalás, telefonos, kódos beléptetés, előrendelt, bérelt eszközök, felszerelések, csalik bekészítése. Kódos csónak igénybe vétel elektromos motorral vagy evezővel, vízre készítve előzetes igény alapján. Szelektív hulladékgyűjtők. A horgász-ház éjszakai tartózkodásra alkalmas, szálláshelyként hasznosítását a település jegyzőjével egyeztetni szükséges. Megrendelésre csali, etetőanyag, előzetes etetés. Igény esetén hálósák, takaró bekészítés, esővédők használata, tartózkodás közbeni takarítás, szakmai segítségnyújtás, transzfer. Horgászcentrumok kialakítása (horgász infopontok továbbfejlesztése), kitéblázott szolgáltatásajánlóval (a honlap helyettesítési funkció okostelefonnal nem rendelkezők számára, idő- és vízjárás-jelentés, halak viselkedése, okostelefonnal érkezőknek welcome üzenet ugyanilyen információ tartalommal, plusz horgászház körüli körülmények, haljárás).

Határon átnyúló termékfejlesztési együttműködés – Családi horgásztúra az Alsó-Ipoly két partján

Évente 2 időszakban (kora nyár és ősz) egy-egy hétig szombattól következő vasárnapig meghirdetésre kerülő, foglalható túrák horgászzal és programokkal a kikötési pontokon. Szállítás közeli szálláshelyeken transzferrel. A programokat résztvevőnként kell foglalni, a család szétválhat a programok idejére, kíséző, animátor, vezető biztosított. Túrapontok: 1. horgászhely (hazai part), csónakkal a 2. horgászhelyre (szomszéd part), vissza csónakkal szállás (jurta), terepjáróval/kerékpárral 3. horgászhely (hazai part), hídon átkelés gyalog 4. horgászhely (szomszéd part), csónakon visszajutás 5. horgászhely (hazai part), túravégpont. (Szlovákiai indulással ellenkező áramlás, elszállásolás sáttortáborban/lakókocsokban). Kétnyelvű programleírás és programmenedzment. A csoportos horgászhelyeken, pihenőparton kikötés, innen az egyéni horgász a horgász-álláshoz továbbmegy. Programmelemek: „Így horgásztunk mi”- elnevezéssel 2x2 bemutatópont a két parton,

4 különböző horgászmód és szerelék, csali használata különböző botokkal. Catch & Release bemutató, sebellátás, Kapásjelzők tesztelése (medence próba), „Halaink titkos élete” óriás akváriumokban a területre jellemző halfajok bemutatása, hal-makettek, halfelismerés, halpuzzle. Régi halfogási technikák- interaktív bemutató, „Evezzünk állóvízre” – hajnali program a holtágon csak megszállottaknak, Jelbeszéd – ezt szeretik a halak, a csend világa. „Kondér fortélyok”- bogrács másként, etetőanyag főzése, „Mutasd, hogy mutat!” - Horgász szépségverseny – praktikus ruhák ezer zsebbel, okosövek, sapkák, esőkabátok, bakancsok, csizmák, „DIY- ötletverseny”- legjobb megoldások, bevált technikák, titkos receptek, kreatív kupa.

Az AIM portálrendszer információs bázissá válása

Az előzőekben megvalósított projektek továbbfejlesztése. Önálló horgászturisztikai alportál információkkal és szolgáltatásokkal, közösségi felülettel. Virtuális horgászegyesület létrehozása törzstagokkal és pártoló tagokkal. Célcsoport meghatározás, pozicionálás az eltelt fejlesztési munka alapján, a fogyasztói szokások változásának elemzése, szegmentálás, a termékínálat szegmens-specifikus kialakítása, szolgáltatáskombináció a szegmentumok igényeinek megfelelően. A szegmentumok értékeinek meghatározása, az alportálon a szegmens hívószavai megjelennek (csend, nyugalom, zavartalanság, saját gondolatokban elmélyedés, a természeti környezet élvezete, fogási siker, kikapcsolódás). A szabálykövető horgászat elismerése, a part menti hulladékzedés jutalmazása, a jó példák közzététele. A szolgáltatási ajánlatok meggyőző, professzionális megjelenítése, a hobbira szánt jövedelemrész minél nagyobb arányú helyi lefedése. Működő közösségi felület, moderált standard fogási- és élményinformációkkal.

Horgász-szakmai támogatási rendszer kialakítása, horgásztúrák

A projektcsomag horgász-szakmai szolgáltatásait végző vállalkozó egyrészt a horgászturisták (kezdetben főként a kisebb csoportokban érkező élményhorgászok, majd a családi pihenőhorgászok, később - a horgászházak kialakítását követően - az egyéni horgászok megrendeléseiből és az önkormányzatok megbízásaiból származó bevétel-

ből gazdálkodik, bonyolítja a szakmai támogató szolgáltatásokat vállalkozásának egyik, nem kizárólagos tevékenységként. Horgász-egyesületi tag, horgászbolt üzemeltető, horgászjegy értékesítő. Csónakokkal, elektromos csónakmotorral, terepjáróval rendelkezik, kölcsönzési, értékesítési és bérlési tevékenységet is folytat (sátor, sátras utánfutó, hálósák, horgászszek, horgászruházat, esővédők, sátorlap). Nagy szakmai tudása, horgásztapasztalata és terepismerete van. Kapcsolati tőkéje jól mozgósítható a szállásadókkal, vendéglátósokkal, szabadidős programszolgáltatókkal. Információt gyűjt, tanácsot ad, bemutatót, tréninget szervez, működteti a különböző szintű információs és kommunikációs rendszereket (hirdető táblák, honlap, közösségi felületek, email). Termékfejlesztési tevékenység: szegmens-specifikus horgásztúrák összeállítása és kiejánlása: hét végére és hét közben egy éjszakás tartózkodással: Ismerkedés az Ipolyal; Ipoly folyva ás állva; Ipoly hajnalban, napközben, este, tavasszal, nyáron, ősszel; A szomszéd part; Hal a híd alatt; Régi halfogási módszerek; Mit mutat a halradar?; Beetetés;

Számozott horgászállás-csoportok kialakítása

A horgászható partszakaszon a jelöletlen horgász helyek és szórt, számozott horgász-állások között szélesebb partszakaszok kijelölése csoportos horgászatra, horgász-állások létrehozása, partfelszín megerősítése döngöléssel, csúszásgátló ágakkal lejáratok építése. Nagyobb horgászkunyhó, esőbeálló ágakból (természetes környezetből kialakított, vízjárás-álló számozott horgász-állások, megközelíthetőség közeli parkolással, mechanikailag irtott bejáróösvénnyel). A horgász-állások számának és foglaltságának mechanikus jelzése fordítható táblázással és használati tájékoztatással (kötelezettségek és követelmények) a bejárati ösvénynél, és a járható partszakaszon a zavar-talan horgászat érdekében. Főzőhely (tűzrakó hely) kijelölése rönk ülőkékkel. Kihelyezett tároló ládák lakattal, igény és rendelés szerint tűzifa összekészítés, bogrács, nyársak, tárcsa bekészítés. Keretre erősített gallyakból összeállított fedeles szemetes lebomló hulladék-tároló zsákkal. Bérelhető akkumulátoros hűtő. Horgász-állás csoport előzetes foglalása, igényelhető felszerelés-kocsi a parkolótól, vagy transzfer a szálláshelyről, szálláshelyre. Horgász-szakmai támogatás: tartózkodásonként két helyszín azonos, vagy egy helyszín különböző

horgászmodszerekkel történő horgászatának bemutatója. Előzetes etetési lehetőség, eszközbérlés, igény esetén szakmai tanácsadás. Horgász-állás leadása lefotózva, horgász info-ponton kulcsdoboz, hiánymentes leadás esetén legközelebbi tartózkodáskor egy gratisz szolgáltatás igénybe vétele. A foglaláson kívüli időszakokban bárki igénybe veheti a használati szabályok betartásával. Horgász-infopontok létesítése a horgászhelyektől 1-1,5 km-re, mobil konténer kémiai WC, tartályos vízvétel, falikút, rögzített, felhajtható asztal, kinyitható padok. Nyitva tartás horgász-állás foglalás esetén.

Termékfejlesztés – horgászat éjjel-nappal

Horgász-szakmai vezetéssel megvalósuló csoportos program álló és folyóvízen, legalább két éjszakai tartózkodással, külön szállásfoglalással. Délutáni érkezés, felkészülés az esti, éjszakai horgászatra, különleges kapásjelzők, kutyogtatás, kutyogtatófák készítése. Nappali horgászat stégről, horgászcsomózási technikák elsajátítása. Csalikészítés, csaligyűjtés, a természet ereje a csalizásban. Halfőzési módok, pikkelési és nyúzási praktikák, filézés és irdalás. Catch & Release, sebkezelési módok, hal ellátás és visszaengedés. Hajnali próbálkozás, bojlizás és pergetés a hallépcsőnél, a szigetnél. Felszerelés összeválogatás, bemutató szaktanácsadással. Naponta minimum 4 óra (3x4) horgászati lehetőség, 1 óra felkészülő tréning.

Általános kommunikáció

Az AIM saját honlapján a horgászturizmus csoportos élményturista célcsoportjának megfelelő kommunikáció. Állandó elemek: időjárás, vízjárás, rendezvénynaptár, fogástérkép. A „csoportos horgászat” kritériumainak meghatározása, együtt horgászók, botszám, horgászengedély és horgászjegy tekintetében. Saját fiókrendszer regisztrálással, virtuális fogásnapló vezetése és közzététele fotóval vagy anélkül, választhatóan név nélkül területre és számozott horgász-állásra hivatkozva, horgászmod, szerelék, csali feltüntetésével. Folyamatos híradás és az érdeklődés fenntartása a létrehozott és bővülő közösségi platformon keresztül, a projekt szolgáltatója moderálásával. Szakmai posztok aktuális teendőkről, új segédanyagok alkalmazásáról, horgászpromóciók. A megosztások ösztönzése, csoport taglétszám növelése. Horgász-szakmai szolgáltatók ajánlatai, promóciói a horgászturisztikai

menüpontban, az egyéb szolgáltatók ajánlatai a közös felületen. Megosztáson alapuló hírfolyam. A „Legkreatívabb csoportnév” szavazás. Fővárosi kerületi nyomtatott és elektronikus média kommunikáció, fizetett megjelenés mellett hírjellegű megjelenés a területről, előzetes és eseményhírek, honlapra irányítás.

Vízparti horgász-állás csoportok komplettírozása

Az előzőekben megvalósított projektek továbbfejlesztése. A kialakított csoportos horgászhelyek állásainak továbbfejlesztése. Vízjárás-biztos alappal kialakított, szezonálisan telepített, összerakható, faház jellegű, zárható és kóddal nyitható horgászegység, előtetővel, közvetlen horgáspontokkal és lejáróval. A projekt szakmai szolgáltatója telepíti 4 db/célterület + 1 db holtág. Masszív kültéri rönkasztal és padok, kémiai wc és víztartályos falikút (szűrt, de nem ivóvíz). Tűzrakó hely és bekészítések a tárolóba, plusz grillrács és grillszén, haltisztító töke. Akkumulátoros és napelemes töltésű kombinált elektromos csatlakozás hűtő és melegítő, melegedő berendezés üzemeltetésre, kérésre gázkályha és gázfőző beállítása. Keretre erősített gallyakból összeállított fedeles szemetes lebomló hulladéktároló zsákkal. Bejáró ösvény elején státusztabla, napelemes bejárati jelző. Foglалás és szolgáltatások (transzfer, vezetés, tanácsadás, csónak vízre téve) igényelhetők a projektszolgáltatónál használati díj ellenében. Bekészítés megrendelhető érkezésre (csali, etető), bérelt eszközök, élelmiszerek és italok összekészítése, kiszállítása érkezésre, tartózkodás alatti kiszállítási lehetőség. Horgász-állás csoport előzetes foglalása, igényelhető felszerelés-kocsi a parkolótól, vagy transzfer a szálláshelyről, szálláshelyre, egyén kényelmi és horgászai szolgáltatások (optimális 4 fő, max. 5 fő). Horgászállások: 2 magas vízparti, 1 belógó (stég), 2 alacsony víz menti. Horgász-szakmai támogatás: tartózkodásonként három horgászmodszert helyszíni bemutatója. Előzetes etetési lehetőség, eszközbérlet, igény esetén szakmai tanácsadás. Horgász-állás leadása lefotózva, hiánymentes leadás esetén legközelebbi tartózkodáskor egy gratísz szolgáltatás igénybe vétele. Foglалás hiányában a horgász-állást a házon és csónakon kívül bárki igénybe veheti a használati szabályok betartásával.

Termékfejlesztés – két nap két éjszaka szárazon és vízen

A biztos fogás és a változatos horgászat érdekében horgásztúra két folyóparti számozott csoportos horgász-állás kipróbálása napközben és éjszaka minimum 3 maximum 5 órás tartózkodással kapástól függően, egy éjszakai állóvízi csónakos horgászprogram kísérével, egy választható nappali folyó vízi vagy álló vízi horgászat. Megközelítés a szálláshelyről terepjáró transzferrel. Az érintett horgászházak szolgáltatásai igénybe vehetők, kérés szerint csónakkal/kajakkal is megközelíthetők. Csónak/kajak biztosítása evezővel (csónakhoz éjszakára elektromos motor rendelhető), térképes kikötési és horgász-állás pontok (GPS koordináták is). Az egyes horgász-állásokon egy-egy különleges szerelék kipróbálási lehetőség, rablólhalfogás, fenekezés, villantózás, műcsalizás (a kipróbálható csalik az árban benne foglaltatnak), szakmai segítségnyújtási szolgáltatás. Délutáni érkezés, félpanziós ellátás hidegcsomaggal. A program a horgászatvezető transzferével, az általa javasolt ruházatban és felszereléssel folyik. A szálláshelyen külön horgászvetkőző/öltöző helyiség. A fogás megtisztítása és elkészítése kérhető a vendéglátó partner szolgáltatótól. Hazavitel esetén feliratozható zippejlóban tárolás rekeszes fagyasztószekrényben.

Kommunikáció, a tökéletes tervezés

A korlátozott csoportos horgász-állás szám és a horgászvezető időbeni kapacitása miatt a hétvégi igénybe vétel felaras, a hét közbeni turnusokhoz grátisz szolgáltatás választható. Eső miatt meghiúsuló programok időpontjait átfoglalható a szabad turnusokra. A honlap csoportos horgászturistáknak szánt információtartalmának applikációban megjelenítése. A foglalások teljes átterelése, a saját fiókban a foglalás és program részleteinek, állapotának nyomon követése. Csapatnév alapján is felkerülhetőség a horgásztérképre, egyesített virtuális fogásnapló. Élmény-képek feltöltésére ösztönzés, élménybeszámolóként jutalomszolgáltatások a következő tartózkodásnál. Online csapatverseny az egy nap alatt fogott minőséggel súlyozott halmennyiség alapján. Térképes online információk a horgász-állások foglaltságáról, a szabad, bérelhető eszközkapacitásról, időpontok szerint. Élménymegosztás és reagálás, folyamatos híradás és az érdeklődés fenntartása közösségi platformon keresztül, horgász prominensek moderálásával. Promóciós posztok. Honlap-közösségi felület átlinkelés, kép és video

alapú közösségi platformok előtérbe kerülése. Fővárosi, kerületi elektronikus média kommunikáció, előzetes és eseményhírek, honlapirányítás. Horgászati szakmai szolgáltatás menedzsment, szolgáltatói adatbázis kialakítása ajánlatokkal, átlinkeléssel. Megosztásos ajánlatok, apróhirdetések (horgászfelszerelés adás-vétel). Horgászati beszállítóegyüttműködésének keresése, szponzori felkérések, bemutatók, tréningek szervezése, értékesítési együttműködés. Hirdetési kampány kora tavasszal a közösségi médiában. AIM törzshorgász, elismerő ajándékokkal. Közösségi akció tavasszal és ősszel, vízparti járőrözés, partrendezés, résztvevőknek beváltható kuponok.

Termékfejlesztés – AIM többfordulós horgász csapatverseny

Horgászcsapatok 4 fordulós kupája, fordulónkénti helyezettekkel és összesített kupagyőzelemmel. Reggeli érkezés, teljes panzió.

- **2 forduló nappali folyó vízi horgászat 1-1 bottal, 8-12 óráig, teljes csapat, átlagos teljesítmény**
- **Váltóhorgászat 2-2 bottal 1-1 fő /csapat (18-22; 22-02; 02-06; 06-10)**
- **Páros váltóhorgászat 1-1 bottal 2-2 fő/ csapat (18-02; 02-10)**

Aváltásnál mérlegelés. Telefonos kommunikáció megengedett. Ebédnél eredményhirdetés. Minimum 1 állóvízes forduló a folyó vízjárásától függően. A verseny előkészítése: számozott csoportos horgász-állás sorsolás, felszerelés és csali, valamint eszközkocsi rendelhető, bérelhető. Váltások leszervezése, váltók kihelyezése odaútban, váltottak és fogás begyűjtése visszaútban. Versenyközpont kialakítása tisztálkodó és öltözőhellyel, étel,- italárusok, szálláshelyi transzfer. Kedveszményes pre- és post tartózkodás, tréningsszolgáltatás és szabadidős programok.

Kommunikáció, a tökéletes szervezés

A versenyközpont információi elkülönült almenüpontban, online regisztráció alapján versenyzői levelező lista, FB versenyzői csoport és rajongói oldal, valamint megjelennek a verseny szponzorainak promóciói. Hivatalos versenykiírás, nevezések, fordulók eredményei, tabella, kupahírek. Különdíjak felajánlása, promóciós nyeremények, napi

jegyek, bérletek. Partnerszolgáltatók ajánlatai, szálláshelyek, horgász-boltok. A szakmai szolgáltatónál felszerelés és eszközfoglalás online készletinformációk alapján. Nevezési díjak meghatározása, a következő kupán az előzőn elért nevezéstől függő díjsávok. Háromszori kupaelnyerés után meghívásos részvétel. Helyi média riportja minden forduló mindkét napján a versenyről, közösségi média percről-percre élő közvetítés a mérlegelésről, váltásokról. Élménymegosztás és reagálás, folyamatos híradás és az érdeklődés fenntartása közösségi platformon keresztül.

Családi pecaprogram nemcsak horgászoknak az alapoktól

Horgászoknak családdal érkezve, teljes panzió vagy kérhető hidegcsomag. Előzetes felszerelés átvizsgálás, közös horgászterv készítés, napi 4 óra (2+2-re lehet osztani) horgászat. Kiegészítő felszerelés értékesítése, bérlése, tanácsadás, bemutató, tréning. Programok programgazdákkal: napi egy órás gyerek horgászprogram, napi egy órás halétel főző program, hidratálás- kozmetikai program, gyógynövény-gyűjtő programok, gyógynövények feldolgozása. Lábnyomok-környezeti érzékenyítő program. Vízenjárás, csónakos/kenus víz- és partbejárás, evezési, irányítási gyakorlatok. Tutajozás régen és ma-csendes sikkás- SUP kipróbálása. Napvédelem, praktikus parti portékák. Tücsök és bogár – mi mindenből lehet csali. A gumicsizma rejtelméi. Tréningek: 1 óra elmélet és 1 óra gyakorlat témánként, gyerektanfolyamok fél óra elmélet és fél óra gyakorlat témánként. A halak közelében-halismeret, rablóhalak és növényevők.

Pihenőpart kialakítása horgász-állással, telepített parti árnyékvetők

Speciális döngölt, kitakarított partrész kialakítása, jellemzően több ember (egy család) nappali tartózkodására, pihenésre, fizikai aktivitásra és horgászatra. Ágakkal megerősített lejárattal a vízhez, kapaszkodó korláttal. Szélesebb horgász-állás több botnak a terület oldalán kialakítva. Napozóterület funkció lefűrt, nádtetejű árnyékvetőkkel. Szezonálisan telepített, zárható tároló láda bekészítéssel (bogrács, tárcsa, nyársak, tüzelő) (kulcs a szálláshelyen vehető fel). Tűzrakó hely. Masszív kültéri rönkasztal és padok, kémiai wc és víztartályos falikút (szűrt, de nem ivóvíz). Tűzrakó-hely és bekészítések a tárolóba. Étkezés

A megvalósítás javasolt projektjei a célterületen

a partra rendelhető hideg v. meleg piknik kosár. Keretre erősített galnyakból összeállított fedeles szemetes lebomló hulladéktároló zsákkal. Táblázás a közvetlen környezet látnivalóiról (térkép, jelzés, szöveges információ, QR, applikáció). A szabadidős programok egy része a partról is indulhat, vagy bonyolítható. Kalandok a fákon, fáramászás az elhelyezett útmutatók alapján a kijelölt fákra. Rönk akadálypálya, szlalom, ugrás, bújás, kúszás, kapaszkodás, függeszkedés, rönkemelés. Napi kétszeri oda-vissza transzfer. A bejáró ösvény elején státustábla. Horgász-szakmai támogatás: tartózkodásonként három horgászmódszer helyszíni bemutatója. Előzetes etetési lehetőség, eszkbérlés, igény esetén szakmai tanácsadás. Szabadidős szolgáltatások igényelhetőek a projektszolgáltatónál.

Termékfejlesztés – tavasz-nyár-ősz a vízparton és a hegyen

Természetismereti túrák kombinált közlekedéssel (terepjáró, kerékpár, kisvasút, csónak/kajak, elektromos roller, nordic walking). Vízparti, ártéri és hegyoldali természeti látnivalók bemutatása, kutatás, felismerés (növény, állat- rovarok, madárhang, nyomkeresés, pillangófényképezés, virágfelismerés, gyógynövény gyűjtés, ehető és kreatív termékek (szamóca, szeder, csipkebogyó, kökény, szilva és meggyfélék) gombaszedés, fészkek felismerése, fészkeképítés, ragadozó madarak, röpképek, odúk, mohák, etetők és magaslesek, távcsövezés, hallépcső, halismeret, rákok, csigák, fűzek és feldolgozásuk, kosárfonás, fafaragás, agyagbányászat, agyagozás, vályogvetés. Krémpakolások, teák, illóolajok, szíromgyűjtés. Természetfotózás-alapok, fókusz és perspektíva, felhőfotózás, virág és madárfotók, szűrők alkalmazása, fotózás telefontal, okos kamerahasználat. Horgászprogramok nappal és éjszaka a többi horgászprojekt kínálata szerint. Egy kétéjszakás tartózkodáshoz 2 horgász, 2 természeti és 2 kreatív program válogatható össze egy család számára, a többi programelem külön rendelhető.

Célcsoport specifikus kommunikáció, túra- és programnaptár

Az AIM saját honlapján a családi pihenő horgászturizmus célcsoportjának megfelelő kommunikáció. Állandó és horgász elemek az előzőekben megvalósított projektek alapján. Kiegészül a honlap szolgáltatása a természeti túraajánlatokkal, és a falusi vendégfogadók programajánlataival. Foglalás és rendelések a saját fiókregisztrálással,

a túráknál a tartalmi, választható paraméterek (indulás, időtartam, távolság, nehézségi fok) megadásával. Főként e-mail-es személyes kommunikáció az animátorral, túravezetővel. Felkészülés/felkészítés a horgászatra, a fiatalabbak közösségi médián keresztüli informálása, folyamatos híradás és az érdeklődés fenntartása. Kihívások meghirdetése, TikTok kihívás és hangulatvideók, klipverseny. Horgászcsaládok vagy horgász családfők FB csoportjaihoz csatlakozás, napi programok bejegyzése, moderátori aktivitás, pozitív kommentelés. A családi programok a honlapon hashtag-elt kereső-kifejezésekkel könnyen megtalálhatóak. Kampány a tavaszi, őszi szünetre, hosszú hétvégékre. Tartózkodás alatt a következő lefoglalása + 1 program ajándék. Fővárosi kerületi nyomtatott és elektronikus média kommunikáció, fizetett megjelenés mellett hírjellegű megjelenés a területről, előzetes és eseményhírek, honlapra irányítás.

Pihenőpart fejlesztése

Az előzőekben megvalósított projekt továbbfejlesztése, a nappali tartózkodásra alkalmas pihenő terület bekerítése rézsűkerítéssel a kellő védettség és nyugalom érdekében. A part felszerelése stéggel, ülő és napozó rönkbűtorzat, stabil alapra összeszerelhető pihenőpavilon telepítése. Napelemes és akkumulátoros áramellátás, hűtési lehetőség. Ártéri rönkjátékok, akadálypálya fa és kötél akadályokkal, mászási és lengési kihívások. Programbővítés tanösvény túrákkal, falusi portálátogatással, falusi vendégszta szolgáltatásokkal, kenyérdagasztással, kenyérlángos és pogácsasütéssel, lekvár és szörp főzéssel, pálinka és borkészítéssel, lovaglással, lovas oktatással, állatsimogatással. Két keréken: különböző kerékpárok kipróbálása, segway és más rollerek. Egyedi ékszerkészítő programok. Meditációs programok. Folklor- igitöltöztek ük-, déd- és nagymamáink. Falusijátékok- próbáld ki (kerékkergető). Vajköpülés, túrókészítés, ízleld meg saját sajtodat! Horgász programok az egyéni hobbihorgásznak és a csoportos élményhorgászoknak kijánlottak szerint előzetes foglalással.

Termékfejlesztés – Vízközzeben

Horgászprogramok stégről, hídról, csónakból állóvízen, folyóvízen, választhatóan hajnalban, nappal és/vagy este, éjszaka. Víziprogramok: előkészítő egyensúlyozó gyakorlatok, hajózás csónakkal, kajakkal,

kenuval- evező és lapáthasználat, haladás folyásiránnyal szemben és folyásirányban, tutajozás, állóvízi dereglye, régi idők SUP-jai, víz-reszállás, kikötés, haladás. Köteles átkelő tutaj készítése. Kipróbálás után tréning lehetőség. Élményprogram: Természetes szauna (finn) a folyóparton, mobil faszerkezet, fatüzelésű szauna kályhával, mártózó stég az Ipolyban. Ismeretterjesztő program: Víz sebesség mérés, sodrások, örvények kialakulása, a víz munkája; Ha én hal lennék, felfelé a hallépcsőn, ember méretű hallépcső modell kialakítása, kipróbálása (kihívás). Gyerekhorgászat kísérővel, szülők nélkül. Felnőtt program gyerekek nélkül, terepjáróval az ártéri réteken és a fűzek alatt, geocaching.

Kommunikáció- az ezerarcú Alsó-Ipoly mente

Ajánlati mintacsomagok összeállítása különböző érdeklődésű és összetételű, pihenő horgászó családok számára szabadidős és horgászprogramokból. Önálló szerkesztési lehetőségű program-összeállítás standard elemekből a család tagjai részére közös, részben közös és egyéni programokkal. Felugró kihívások a gyerekek program-jába beépítésre és a közösségi média megjelenés érdekében.

Termékfejlesztés- családi túrák hegyen-völgyön, csónakon, vízen

Vonaltúra lakóautóval. 3 éjszakára max. 4 főre feltöltött jármű útvonaltervvel, időbeosztással, érkezéskor helyi programgazdával. Egy helyszínen több program is kezdődhet, szétválhat a család érdeklődésétől függően az egyeztetett program szerint. Étkezés vendéglátóhelyeken, reggeli, vagy reggeli alapanyagok rendelhető.

- **Kajak/kenutúra az Ipolyon (választhatóan 1,2,4 személyes hajókban)**
- **Horgásztúra 1.** – Horgász-állás kipróbálása folyóvízen
- **Horgásztúra 2.** – Horgász-állás kipróbálása állóvízen,
- **Horgásztúra 3.** – Hajnali horgászás csónakból
- **Horgásztúra 4.** – orgász-állás kipróbálása etetett horgászhelyen
- **Kerékpártúra 1.** – Oisvasút megállóhelytől (MB) hegyvidéki túra

- **Kerékpártúra 2.** – Országúti kerékpározás
- **Tekerjünk másként** – Vízibiciklivel az Ipolyon
- **Gyalogtúra 1.** – Kisvasút megállóhelytől hegyvidéki túra
- **Gyalogtúra 2.** – Kövesd a partot! – túraútvonal kijelölése, dzsungeltúra
- **Tájékozási túra** – Nappal és éjszaka, GPS, térkép, iránytű és a csillagok titkai

A honlap, mint szabadidős programmenedzser

Az előzőekben megvalósított projektek továbbfejlesztése. Több közösségi médiába integrált honlap, információk, fotók, videók, kérdések, vélemények, érdeklődés, folyamatosan frissülő kommunikáció. Élményprogramok ajánlata időtartam és érdeklődés szerinti szegmensenként csoportosítva. Az élményprogramok élménylánccá fűzve hosszabb tartózkodást tesznek lehetővé. A mintatermékek videón megnézhetők a vendégek és a szezon influenzaszerei által feltöltött anyagokból összeállítva. A szolgáltatók kapcsolódás az élményprogramokon kívül egyedi kínálatelemekkel is a rugalmasságot biztosítva. Családi élményprogramok online foglalhatósága, szabad kapacitásnaplár megjelenítése. A célcsoport elérése a szálláshelyeken keresztül, reklámmegjelenés a szálláshelyek hírleveleiben. Programelemek hashtag-elése, gerillamarketing, téli emlékeztető kampány.

7.3 A kalandvagyó kerékpáros turizmus beazonosított szegmenseinek megfelelő térben és időben differenciált termékínálat kialakítása és kommunikációja- projektjavaslatok

A fejlesztési programcsomag célja, általános tartalma: A fejlesztéssel érintett térség bekapcsolása a hazai kerékpáros turizmusba, figyelembe véve az eltérő kerékpáros turista szegmensek fogyasztói igényeit. Az egyes szegmensek számára hosszútávon fenntartható, a térség természeti adottságait figyelembe vevő termék és szolgáltatásfejlesztés a cél. Célpiaci szegumentumok elsődlegesen a kerékpáros turisták, másodlagosan a kerékpáros kirándulók, harmadlagosan a nyaralás alatt kerékpározók.

Meglévő kerékpáros útvonalak kitéblázása és egyértelmű jelölése

Az Alsó-Ipoly-mente (AIM) településein átmenő, az egyes településeket összekötő, valamint a településen belül kerékpározás szempontjából érintett műút hálózaton a térségbe kerékpárral érkező kerékpáros turisták számára útvonalak kitéblázása, egyértelmű jelölése. Az útvonal információk egy-egy szakaszra vonatkozóan tartalmazzanak erősségi szintjelölést (nehézségi fok, edzetségi szint/igény), várható szintemelkedést, úthibákra vonatkozó felhívást stb. Cél a biztonságos országúti, túra (trekking) kerékpározás feltételeinek megteremtése. A műutak mellett a meglévő, kerékpárral bejárható külterületi dűlőutak, földutak, erdei utakon is az információs táblák elhelyezése. Cél a hegyi kerékpározás, túrakerékpározás alapvető feltételeinek megteremtése. Az útvonal információk a helyszíneken telepített táblákon kívül, digitális térképi állomány is legyenek elérhetők, naprakészen frissítettek.

Úthibák, balesetveszélyes szakaszok javítása

A projekt legfontosabb célja a biztonságos kerékpározás feltételeinek a megteremtése. A projekt részeként, mind az érintett, Alsó-Ipoly-

-menti településeket összekötő műutak, mind a belterületi kerékpározással érintett műutak úthibáinak kijavítása, ahol szükséges ott az útburkolat teljes cseréjét kell elvégezni. A megvalósításhoz a területileg illetékes Magyar Közút Nonprofit Zrt. Pest Megyei Igazgatóságával, valamint az Önkormányzatokkal kell egyeztetni. A külterületi dűlűutak, földutak és erdei utak esetében szintén el kell végezni a balesetveszélyes útszakaszok javítását, esetleg más útvonallal történő kiváltását.

Termékfejlesztés – kerékpáros (MTB és országúti) és duatlon versenyek (hagyományos és terep)

Magyarországon és Szlovákiában is egyre népszerűbbek mind az amatőr, mind a professzionális kerékpáros versenysportok. Az érintett Ipoly-menti térségben a szakági versenyek közül (megfelelő előkészítés esetén) az alábbiak megrendezése jöhet szóba: országúti, MTB XC, MTB DH, Cyclo-Cross, BMX Cross, Triál és parasport. Az Alsó-Ipoly-mente térsége mind önállóan, saját országúti versenyek (körverseny, időfutam stb.) rendezésével, mind más szomszédos területek körversenyeihez tudna csatlakozni. Tavasztól őszig lehet országúti versenyeket szervezni, lebonyolítani hazánkban. Saját, az Alsó-Ipoly-mente településeit érintő országúti kerékpáros versenyeket érdemes több korosztály számára, évente több fordulóval (3-4) megrendezni, figyelembe véve az országos szakági sportszervezet (Magyar Kerékpáros Szövetség) előírásait. Cél lehet a Mátra körhöz hasonlóan létrehozni a Börzsöny kört, amivel a Börzsöny hegység kerékpározható körbe. A kör nyugati szakasza érintené a fejlesztési térséget. A Börzsönynek köszönhetően számos hegyi kerékpáros verseny (MTB XC, MTB DH, Cyclo-Cross, BMX Cross, Triál) is megrendezhető a térségben, amennyiben az utak állapota, minősége azt lehetővé teszi. Az országúti versenyekhez hasonlóan itt is több fordulós, több korosztály számára kiírt versenyeket kell szervezni, nem kizárva az amatőr sportolókat sem. A Magyar Triatlon Szövetség, illetve tagszervezetei is rendezhetnek duatlon (hagyományos és terep) versenyeket az Alsó-Ipoly-mente településein. Ehhez biztonságos kerékpáros útra, valamint futópálya kijelölésére van szükség.

Kommunikáció, egyesületek/szövetségek, FB, AIM saját honlap + applikáció, virtuális teljesítmény napló

Az Alsó-Ipoly-mentét, mint a kerékpáros turizmus új célterületét csak intenzív kommunikációs tevékenységgel lehet népszerűsíteni. A kommunikációhoz szükséges használni a közösségi oldalakat, különösen a Facebookot, Instagramot, ahol naprakész információkat, tartalmakat lehet közzé tenni. Az Alsó-Ipoly-mente települési önkormányzatai hozzanak létre egy közös kerékpáros weblapot, amin a térség kerékpáros turizmusával kapcsolatos információkat lehet elhelyezni. A kerékpáros rendezvények, versenyek a nagyszámú érkezőnek (versenyzők és kísérők) köszönhetően jelentős marketing kommunikációs értékkel bírnak. A Magyar Kerékpáros Szövetség rendezésében vagy felügyeletével megvalósuló versenyek a Szövetség és a tagszervezetei (egyesületei) weblapján is elhelyezésre kerülnek, megjelennek. A kerékpáros turisták számára térségi kerékpáros applikációt kell kifejleszteni, ami a náluk lévő, általuk használt okos eszközökön térítésmentesen futtatható. Az applikáció az alábbi információkat kell, hogy tartalmazza: kerékpárutak digitális térképe, jelölése, útvonal információk, szervíz-pontok, kölcsönzési lehetőségek, vendéglátó egységek, szálláshelyek stb. Az applikáción belül, vagy akár attól elkülönítve érdemes lenne egy virtuális teljesítmény naplót létrehozni a térségbe látogató kerékpáros turisták részére. A megtett kilométereik kerülnének rögzítésre, ami alapján pontokat kapnának, melyek beválthatók lehetnének a helyi szolgáltatóknál.

Kerékpárúthálózat bővítése: új terepkerékpáros útvonalak kialakítása (külterületi földutak, erdészeti utak bevonásával), valamint új országúti szakaszok kialakítása (amennyiben megoldható akkor az 1201-es számú műúttól elkülönítetten)

A projektelem célja új kerékpáros útvonalak, utak kialakítása, mind az országúti, mind a terepkerékpározás, hegyikerékpározás vonatkozásában. Az országúti kerékpározás esetében, ahol az műszakilag megoldható önálló új kerékpáros sáv vagy elkülönített kerékpárút létrehozása. Az így létrejövő, új kerékpárutat hozzárendelni, csatlakoztatni a legközelebbi EuroVelo kerékpáros úthálózathoz. A terepkerékpározás, hegyikerékpározás esetében jelenleg kerékpározásra nem használt külterületi dűlőutak, földutak és erdészeti utak bevonása a kerék-

páros turizmusba. Illetve teljesen új, pl. DH, CX útvonalak kialakítása a Börzsöny nyugati lejtőin.

Termékfejlesztés – „Amíg bírod” 85 km-es kerékpáros túraútvonal kialakítása az Ipoly mentén

Elsősorban az országúti kerékpáros turisták számára az Alsó-Ipoly-mente településeinek érintésével 85 km hosszúságú útvonal kialakítása, kijelölése: Szob-Ipolydamásd-Letkés-Ipolytölgyes-Vámosmikola-Tésa-Bernecebaráti-Kemence-Perócsény-Nagybörzsöny- Ipolytölgyes-Letkés-Ipolydamásd-Szob. A 85 km-es útvonalon jelző és információs táblák elhelyezése. Szervízpontok kialakítása. Étkezési lehetőség biztosítása: kerékpáros „fogadók” létrehozása.

Kommunikáció, pontos útvonal leírások

A kerékpáros turisták részére imázs, promóciós videók, útbeszámolók készítése (magyar, angol, német és szlovák nyelven), melyeket egy a 10 település által létrehozott és működtetett közös YouTube csatornán lehet elhelyezni. Az így elkészült videók a különböző közösségi média felületeken folyamatosan megoszthatók. Országos médiában (pl. MTVA) történő kommunikáció biztosítása. A kerékpáros turisták számára egy EOVS pontos, digitális, ingyenes térképi alkalmazás elkészítése, mely az útvonalak mellett egyéb naprakész információkat is tartalmaznak (időjárás, közlekedési helyzet, látványosságok, turisztikai szolgáltatók stb.).

Termékfejlesztés – Tekerj Budapesttől Bernecebarátiig

A megújított, új kerékpáros utakkal kiegészített Alsó-Ipoly-mente kerékpáros desztináció bekapcsolása a Duna-menti kerékpárútba. Az országúti kerékpáros turisták a Duna bal partján Budapestről elindulva, a Dunakanyar érintésével jussanak el Bernecebarátiig mintegy 110 km hosszúságú útvonalon. Az útvonal önálló jelölése, az útvonal mentén kerékpáros élménypontok, tájékoztató felületek kialakítása. A hegyszerékpárosok számára, amennyiben természetvédelmi, erdészeti szempontból lehetséges terep/hegyi (dűlőutak, földutak, erdészeti utak igénybevételével) útvonal kijelölése egészen Bernecebarátiig.

Határon átnyúló termékfejlesztési együttműködés – családi kerékpártúra az Alsó-Ipoly két partján

Az Alsó-Ipoly-mentén az Ipoly folyón több ponton új kerékpáros-gyalogos híd építése: Ipolydamásd – Helemba, valamint Vámosmihály – Ipolypásztó között. A térségben meglévő hidak, az oda vezető utak kerékpáros forgalom számára való felújítása, átalakítása, új kerékpáros utak építése: Ipolyvisk – Tésa és Letkés – Ipolyszalka. A határon átnyúló termékfejlesztés megvalósítása európai uniós forrásból lehetne megvalósítható, interregionális pályázatok felhasználásával. Többnyelvű tájékoztató táblák elhelyezése, élménypontok kialakítása, digitális térkép, okos eszközös applikáció fejlesztése. Mintaként szolgálhat Dél-Karintia térsége: osztrák-szlovén-olasz határmenti térsége.

AIM honlap önálló almenüpont információkkal, foglalási szolgáltatásokkal és ajánlatokkal, FB, Instagram, kerékpáros útinform

Alsó-Ipoly-mente érintett 10 települése közösen hozna létre és üzemeltetne egy több nyelvű (magyar, angol, német és szlovák) turisztikai weblapot, melyen önálló linken lennének elérhetőek a kerékpáros turizmushoz köthető naprakész információk. A weblapról letölthetőek lennének a különböző okos eszközös alkalmazások, applikációk mind Androidos, mind IOS rendszerű eszközökre. Az információk között a legfontosabbak az alábbiak: térségi időjárás, közlekedési információk, kerékpáros útvonalak állapota (beleértve a nem műutakat is), rendezvények, turisztikai szolgáltatók (szálláshely, vendéglátás, kölcsönzés stb.) elérhetőségei, szervízpontok, digitális térképi állományok stb. A 10 település által létrehozott és működtetett Facebook, Instagram oldalak a friss, naprakész információk azonnali eljuttatása érdekében. A közösségi média alkalmazások a marketing kommunikáció eszközei is egyben. Saját YouTube csatorna létrehozása és üzemeltetése. A kerékpározáshoz, a kerékpáros sporthoz köthető influenszerek és youtuberek promóciós célú felkérése.

Szervezett kerékpáros túrák kialakítása, mind országúti, mind hegyi/trekking vonatkozásban

A kerékpáros kirándulók számára az Alsó-Ipoly-mentén szervezett kerékpáros túrák, túraútvonalak kialakítása mind az országúti, mind

a terepkeréározás esetében. Különböző hosszúságú és nehézségű szervezett útvonalak kialakítása a térségben. Az útvonalaknak biztonságosnak kell lennie. Túravezető biztosítása a szervezett túrákhoz, aki jó helyismerettel és kommunikációs képességgel rendelkezik.

Kerékpáros pihenők, megállók kialakítása wifi hot-spotokkal, QR kódos információ leolvasási lehetőséggel

A kerékpáros kirándulók számára korszerű kerékpáros pihenők, megállók kialakítása, ahol pihenni, étkezni tudnak. A megállóknak, pihenőkben információs anyagok elhelyezése: nyomtatott és digitális (QR kód). A digitális tartalmak eléréséhez szükséges ingyenes, nagy sebességű wifi hot-spotok kialakítása. A pihenőket, megállókat tájba illesztett módon, természetes vagy természetközeli anyagokból kell kialakítani. Eső ellen védjék a kerékpáros kirándulókat. A pihenőknél szelektív hulladékgyűjtők elhelyezése.

Termékfejlesztés – „Tekerj, kulturálódj, kóstolj!” kulturális és gasztronómiai élmények kerékpárháton

A szervezett túrákhoz kapcsolódóan programcsomagok, élménycsomagok kialakítása a kerékpáros kirándulók számára, melyek turisztikai szolgáltatásokat is tartalmaznak. Kulturális és/vagy természetismereti, valamint gasztronómiai tematikus programelemek kialakítása, melyek a szervezett túraútvonalakhoz köthetőek. Minél több programelem kialakítása célszerű, hogy azok különböző módon legyenek kombinálhatók. Kerékpárháton lehetne megismerni az Alsó-Ipoly-mente kultúráját, kézműves tevékenységeket, hagyományőrzést, vallást, természeti adottságait, valamint a térségre jellemző gasztronómiai sajátosságokat. Különböző hosszúságú, akár több napos élménypontokra, élményelemekre felfűzött programcsomagokat lehet kialakítani, akár à la carte módon is: a kerékpáros turista egy „élménybankból” szabadon választhatja ki az általa megismerni, meglátogatni kívánt helyszíneket.

Kommunikáció, szolgáltatók, FB, AIM saját honlap, kerékpáros térképek (nyomtatott és digitális), applikáció fejlesztés

A kerékpáros kirándulók elérése a fő cél, azokon a kommunikációs csatornákon keresztül, melyeket jellemzően ők használnak egy desztináció választása előtt. A kommunikáció legfontosabb eleme az Alsó-Ipoly-

-mente 10 települése által létrehozott és működtetett közös turisztikai weblap, melyen a kerékpáros kirándulók számára a legfontosabb információk elhelyezhetőek lennének. A weblaphoz kapcsolódóan létre kell hozni a közösségi média felületeken is saját portálokat: Facebook és Instagram. A kommunikációhoz hozzátartozik, hogy digitális tartalomfejlesztésre is sor kerüljön. Kerékpáros kirándulók számára okos eszközös applikáció, ingyenes alkalmazás fejlesztése. A térség kerékpáros úthálózatáról, a tematikus útvonalakról EOVS pontos digitális térkép készítése. Szükség, igény esetén nyomtatott térképek elérésének biztosítása, pl. az újonnan kialakításra kerülő kerékpáros pihenőkben.

Zárható, egyedi kerékpártárolók létrehozása, mobil (elektromos autó, quad stb.) szerviz szolgáltatás kialakítása

A kerékpáros kirándulók számára egyedi kialakítású, zárható kerékpártárolók kialakítása (kerékpártároló „dobozok”, boksok) és elhelyezése az Alsó-Ipoly-mentén, elsősorban a turisztikai szolgáltatóknál, és attrakciók közelében. Mobil kerékpáros szerviz szolgáltatás kialakítása a fenntarthatóság, a környezetvédelem maximális figyelembevételével. A szerviz szolgáltatást végző vállalkozók, vállalkozások elektromos meghajtású autóval, terepjáróval, quaddal közlekednének és nyújtának segítséget.

Termékfejlesztés – „Válts stílust: Ipolytól a Börzsönyig!” kerékpározás aszfalton és terepen (AIM településeiről kiinduló körtúrák kialakítása)

A kerékpáros kirándulók különböző típusú kerékpárokat használva, más-más stílusban ismerhetik meg az Alsó-Ipoly-mente vidékét. A 2-3 napos tartózkodás alatt lehetősége lenne a turistáknak, mind az országúti, mind a terep/hegyikerékpározást kipróbálni. Általában a kerékpáros kirándulók egy-egy túrára csak egyféle kerékpárt visznek magukkal, így a helyszínen több ponton kellene biztosítani az eltérő típusú kerékpárokat. A saját és/vagy bérelt kerékpárok tárolása a korábban leírt zárható, egyedi kerékpár tárolókban történne. A digitális technikának köszönhetően a tárolók egy véletlenszerűen generált kóddal nyithatók, zárhatóak. A kód birtokában a kerékpáros kiránduló az útja során ki tudja cserélni a kerékpárokat. A túraútvonalakat min-

den esetben úgy kell kialakítani, hogy azok az Alsó-Ipoly-mente 10 településéről induljanak. A kiindulás és az érkezés helyszíne azonos legyen (körtúrák). Az egyes útvonalakat jelölni, kitáblázni szükséges, illetve digitális módon is elérhetővé kell tenni a kerékpáros kirándulók számára.

Kommunikáció, pontos útvonal leírások, FB, Instagram feltöltések

A kerékpáros kirándulók elérése mind Magyarországon, mind külföldön. Az Alsó-Ipoly-mente 10 érintett települése által közösen létrehozott és üzemeltetett többnyelvű weblap létrehozása, naprakész információk biztosítása. Kerékpáros útvonalak pontos leírása (hossz, szintbeli különbségek stb.), jellemzése (látnivalók, attrakciók), digitális megjelenítése. Közösségi média felületek használata. A kerékpáros kirándulók a tapasztalatikat, élményeiket, fotóikat, videóikat az önkormányzatok által közösen létrehozott közösségi média oldalakon kitehessék, megoszthassák.

Termékfejlesztés – „Ipoly kupa” több fordulós kerékpáros teljesítmény verseny, fordulók pontgyűjtéssel, évente 4-6-szori tartózkodás

Amatőr kerékpáros kirándulók részére meghirdetett több fordulós (évi 4-6 alkalom) kerékpáros teljesítmény verseny kialakítása. Fordulónként eltérő helyszíneken, más-más típusú kerékpárral történne a verseny. A versenyt úgy kell kialakítani, hogy azon az eltérő korosztályok is tudjanak indulni. Az egyes fordulókra résztvevők helyezéseit, időeredményeit a térségi turisztikai weblapon lehetne nyomon követni. Minden forduló végén korosztályonként az első hat helyezett díjazásban (érem, helyi termék, oklevél) részesülne. Majd a versenysorozat végén, az összesített eredmények alapján szintén a legjobb 6 helyezett korosztályonként értékes díjakat kapna. Az indulók az egyes fordulókra való részvételért pontokat kapnának, melyek a versenysorozat végén beválthatók lennének a turisztikai szolgáltatóknál, egyfajta kedvezményre jogosítanának.

AIM honlap önálló almenüpont információkkal, Kupa-hírekkel, foglalási, bérlési szolgáltatásokkal és ajánlatokkal, FB, Instagram, YouTube – csapatok rajongói

Az Alsó-Ipoly-mente érintett települései által közösen létrehozandó és üzemeltetendő közös turisztikai weblapon a korábban ismertetett Ipoly-Kupa több fordulós kerékpáros teljesítmény verseny önálló almenüinek megjelenítése. A kupához kapcsolódó valamennyi információ (versenykiírás, verseny időpontok, helyszínek, korosztályok stb.) megjelenítése. Az elért eredmények bemutatása. Szponzorok megjelenítése. A közösségi média felületeken a kupához kapcsolódó csapat információk, élmények megjelenítése, megosztása. Ipoly-Kupa YouTube csatorna létrehozása, az egyes versenyeken készített videók feltöltése, közösségi média felületeken történő osztása. A versenyhez kapcsolódó turisztikai szolgáltatások előzetes foglalása, kerékpáros bérlésének lehetősége a weblapon.

Kerékpár kölcsönzők és szervizpontok kialakítása, tanácsadás, családi túraajavaslatok/túraútvonalak kialakítása

Az Alsó-Ipoly-mente érintett 10 települése közül legalább 4-5 településen a szezonzárban a hét minden napján nyitva tartó kerékpárkölcsönzők kialakítása. A többi településen zárható, kölcsönzött kerékpárok leadására szolgáló depók elhelyezése. Így a nyaralás alatt kerékpározó turistáknak nem kell visszatérniük a kölcsönzés helyszínére. A kerékpáros útvonalak mentén szervizpontok kialakítása, amelyek segítik a kisebb hibák kijavítását. Egyes szervizpontokban telepíthető lenne kerékpárgumi belső és külső (eltérő méretű) árusítására alkalmas automata. A kerékpáros turisták számára az egyes településeken tanácsadás biztosítása. Családi túraútvonalak kialakítása, külön gondolva a kisgyermekkel érkezőkre.

Kerékpáros pihenők, megálló kialakítása fedett beállókkal, vízvételési lehetőséggel

A nyaralás alatt kerékpározó turisták számára korszerű kerékpáros pihenők, megálló kialakítása, ahol pihenni, étkezni tudnak, a kisgyermeket tisztába tudják tenni (pelenkázó). A megállóban, pihenőkben információs anyagok elhelyezése: nyomtatott és digitális (QR kód). A digitális tartalmak eléréséhez szükséges ingyenes, nagy sebességű

wifi hot-spotok kialakítása. A pihenőket, megállókat tájba illesztett módon, természetes vagy természetközeli anyagokból kell kialakítani. Eső ellen védjék a kerékpáros kirándulókat. Ivóvíz vételezési lehetőség kialakítása (nyomós kút, közkifolyó létesítése). A pihenőknél szelektív hulladékgyűjtők elhelyezése.

Termékfejlesztés – „Csak lazán!” családi kerékpározás az Ipoly mentén

Az Ipoly-mentén, az Ipoly-völgyében családi, kisgyermekkel is teljesíthető kerékpáros túraútvonalak kialakítása. Az útvonalak önálló „családbarát” jelzéssel kerülnének ellátásra.

Az útvonalak kijelölése során törekedni kell arra, hogy azok biztonságosak legyenek, túl nagy fizikai erőfeszítést ne igényeljenek. Az útvonalak mentén legyenek családbarát kerékpáros pihenők, szervizpontok. Egyértelmű és jól követhető jelzéssel kerülnének ellátásra. A műutak mellet, a dűlőutak, földutak és erdészeti utak is alkalmasak lehetnek családbarát útvonalak kialakítására. Az útvonalakhoz turisztikai szolgáltatások is kapcsolódjanak, különösen a vendéglátás területén. A saját kerékpárral nem rendelkezők számára kerékpár-bérlési lehetőség biztosítása.

Kommunikáció, FB, AIM saját honlap, „digitális túravezető”, animált családbarát kerékpáros térképek, applikáció gyerekeknek

A nyaralás alatt kerékpározó turisták számára külön kommunikáció szükséges, különösen a kisgyermekes családok esetében. Az Alsó-Ipoly-mente érintett települései által közösen létrehozandó közös turisztikai weblapon önálló almenüben kell ezt a szegmenst információkkal ellátni. Mind a webes felületen, mind egy önállóan fejlesztett okos eszközös applikációban animált családbarát kerékpáros térképek elhelyezése, mely elsősorban a gyerekek számára ad plusz információkat. „Digitális túravezető” alkalmazás kialakítása a térségbe érkező a nyaralás alatt kerékpározó turisták számára. A „digitális túravezető” hanggal, fotókkal, rövid videó bejátszásokkal segíti a kerékpározókat eligazodni az Alsó-Ipoly-mentén. Közösségi média felületeken való megjelenés: Facebook, Instagram.

Pihenőpontok fejlesztése, vízparti és erdei játékok, akadálypálya gyerekeknek, telepített vizesblokk, kerékpáros tanösvények kialakítása

Az Ipoly-völgyében vízparti családbarát kerékpáros pihenőpontok kialakítása, vízi játszótérrel. A Börzsöny nyugati oldalán erdei pihenőpontok kialakítása, erdei játszótérrel, akadálypályával. A kerékpáros pihenőket úgy kell kialakítani, hogy ott a nyaralás alatt kerékpározó turisták pihenni, étkezni tudjanak. Valamennyi pihenőpontban vizesblokk telepítése szükséges. A pihenőkben információs anyagok elhelyezése: nyomtatott és digitális (QR kód). A digitális tartalmak eléréséhez szükséges ingyenes, nagy sebességű wifi hot-spotok kialakítása. A pihenőket tájba illesztett módon, természetes vagy természetközeli anyagokból kell kialakítani. Eső ellen védjék a turistákat. A pihenőknel szelektív hulladékgyűjtők elhelyezése. Max. 3-4 km hosszúságú, információs táblákkal ellátott tematikus kerékpáros tanösvények kialakítása. Az információs táblákon QR elhelyezésével játékos kérdéseket, feladatokat lehet adni a gyerekeknek, melyeket okos eszközökön tudnak megnézni.

Termékfejlesztés – „Drótszamáron a természetben”, egy-kétnapos családi túrák kialakítása

Kifejezetten a természetjáró, természetkedvelő turisták számára kerékpáros, amennyire csak megoldható műutaktól mentes túraútvonalak kialakítása, melyekhez programok, élményelemek kapcsolhatók. Tájégségekhez, évszakokhoz, kulturális rendezvényekhez kapcsolódó tematikus programelemekre alapuló, változatos összetételű túraútvonalak, túrák kialakítása. A program elemek kidolgozásába be kell vonni a Duna-Ipoly Nemzeti Park Igazgatóság és az Ipoly Erdő Zrt. munkatársait, akik az Alsó-Ipoly-mente sajátos természeti és geológiai sajátosságainak bemutatásában tudnak segíteni. Egyes túraútvonalak esetében, akár személyesen is közreműködhetnek, mint túravezetők a programok lebonyolításában. Helyi gazdálkodás bemutatása: helyi kézműves termékek és élelmiszerek gyártásának bemutatása, kipróbálása, vásárlási lehetőség. A többnaposra tervezett túrákhoz kapcsolódóan tábor jellegű szálláshelyek kialakítása, ahol tisztálkodni és étkezni is lehet.

Kommunikáció, FB, Instagram feltöltések

Az egy-kétnapos családi túrák népszerűsítéséhez intenzív kommunikációs tevékenységre van szüksége. A kommunikáció legfőbb helyszíne az Alsó-Ipoly-mente érintett 10 települése által létrehozott közös turisztikai weboldal. A weboldalon a korábban nevesített, a nyaralás alatt kerékpározó turisták számára összeállított termékeket, szolgáltatásokat lehet önálló almenü alatt népszerűsíteni. Az egyes programelemek, túraútvonalak részletesen, mindenre kiterjedő leírásával, fotók, élménybeszámolók, videók feltöltése mellett. Önálló Facebook és Instagram oldalak létrehozása, ahol a túrákon résztvevők az élményeiket megoszthatják, fotókat, rövid videókat helyezhetnek el.

Termékfejlesztés- „Family challenge” családi kerékpáros élménypark(ok) kialakítása

Az Alsó-Ipoly-mente érintett 10 települése közül 2 helyszínen (Ipoly-mentén, Börzsönyben) családi kerékpáros élményparkok kialakítása. A két javasolt helyszín: Ipolytölgyes és Nagybörzsöny. A két park kerékpárral (egyéb más közlekedési eszközzel) is átjárható lenne.

A parkokban az oda látogató turisták korosztályuknak megfelelő nehézségi fokú extrém körülmények között próbálhatják ki kerékpáros tudásukat. Az Ipoly-mentén dagonyákkal, sárral, vízfolyásos szakaszokkal tűzdelt pályák kerülnének kialakításra. Gyerekek számára mini kresz park kialakítása, ahol játékos módon tanulhatják meg a kerékpáros közlekedés legfontosabb szabályait. Míg a Börzsönyben köves, sziklás, meredekebb szakaszokat tartalmazó pályákat hoznának létre. Különböző nehézségi fokú, meredekségű DH és CX pályák kialakítása. A gyerekeknek mini kaland és élménypályák. Különleges kettő, három és négykerekű kerékpárok kipróbálása. E-bikek használata, bérlése. Parkokban játszóterek, vendéglátóhelyek, kerékpáros kölcsönzők is kialakításra kerülnének.

AIM honlap önálló almenü pont információkkal, családi, gyermek szabadidős programokkal, foglalási, bérlési szolgáltatásokkal és ajánlatokkal, FB, Instagram, YouTube

Az Alsó-Ipoly-mente érintett 10 települése által létrehozott és üzemeltetett weblapon önálló almenü pontot kell létrehozni a nyaralás alatt

kerékpározó turisták számára. Ezen a területen lehetne a legfrissebb információkat, ajánlatokat elhelyezni. A weblapon lehetőséget kell biztosítani a térség turisztikai szolgáltatóinak, vállalkozóinak, hogy az ajánlataikat megjeleníthessék. A weblapon akár közvetlenül programokra, eseményekre is jelentkezni lehessen. A weblap almenüjének kialakítása során törekedni kell egy gyerekbarát, gyerekelhasználóknak is szóló menürendszer kialakításáról. A weblap mellett a célszegmens számára szóló önálló közösségi média felületek kialakítása a kétoldalú, folyamatos kommunikáció biztosítása érdekében. Influenzavírus, youtuberek felkérése, hogy a programokat próbálják ki és tegyen róluk közzé beszámolókat.

7.4 A felfedező ifjúsági turizmus beazonosított szegmenseinek megfelelő térben és időben differenciált termékínálát kialakítása és kommunikációja- projektjavaslatok

A fejlesztési programcsomag célja, általános tartalma: az Ipoly-menti települések meglévő ökoturisztikai, kulturális turisztikai és hobbiturisztikai adottságainak felhasználásával megvalósítandó ifjúsági turisztikai fejlesztések, amelyek a meglévő szálláskapacitáson túl szálláshely- és táborozóhely-fejlesztésen és az adottságok komplex turisztikai kínálati elemmé alakításán alapulnak a célcsoport sajátos élményigényének figyelembe vételével. Célpiaci szegmentumok elsődlegesen a szervezett táborrésztvevők, másodlagosan az osztálykirándulások résztvevői, harmadlagosan a csoportos kirándulók.

A meglévő Alsó-Ipoly-menti (AIM) táborhelyek, ifjúsági táborok, vendéglátó szolgáltatások és turisztikai kínálat feltérképezése a célcsoport igényeinek figyelembe vételével (kapacitás-felmérés)

A célcsoport igényeit kiszolgálni képes adottságok és szolgáltatások felmérése. Felmérés a következő területre terjed ki: panzió, kemping, egyéb szálláshely, közösségi szálláshely, üdülőháztelep, turistaház,

gyereküdülő, gyermek- és ifjúsági tábor, telepített sáortábor, kollégium típusú szálláshelyek. Melegkonyhás vendéglátóegység (étterem, vendéglő, csárda, étkezdé, kifőzde), munkahelyi étterem, szervezetek és a lakosság étkeztetését végző központi főzőkonyha típusú vendéglátóhelyek, kommunikációs hálózat – internet-elérhetőségek, wifi, korszerű technikai eszközökkel elérhető információk – alapvető szüksége a mai fiatal utazóknak, kerékpáros infrastruktúra, a kerékpáros közlekedés feltételeinek biztosítása, mert a célcsoport szívesen használja célterületen belüli közlekedési eszköznek a kerékpárt. Aktív sporteszközök kölcsönzésének lehetőségei, sportpályák, sportlétesítmények, indoor sport lehetőségek, a természetjárás meglévő infrastruktúrája (jelzett turistautak, pihenőhelyek, tájékoztató táblák), 20-50 fő foglalkoztatására alkalmas létesítmények, többfunkciós bérelhető közösségi terek és műhelyek.

Termékfejlesztés - aktív és ökoturisztikai napközis táborprogram összeállítása

A programmal a cél a sportoláson kívüli szabadterei, mozgásos tevékenységet biztosító, környezeti szemléletformálást biztosító, élményközpontú program nyújtása a 11-18 éves korosztály számára. Az aktuális tanév szorgalmi időszakának utolsó tanítási napjától a következő tanév iskola-előkészítő programjainak a kezdő napjáig (nyári szünet), az aktuális tanév szorgalmi időszakának évközi tanítási szünetei idején (őszi, téli és tavaszi szünetek) kerülhet megszervezésre. A tábor megszervezéséhez biztosítani kell a közegészségügyi feltételeket és a biztonságos elhelyezés ismérveit. A tábor az illetékes hatóságoknál (ÁNTSZ, Önkormányzat, Ipoly Erdő Zrt.) bejelentésre kell, hogy kerüljön. A napközis tábor megszervezése nem igényel szálláshelykapacitást, a résztvevők számára a programokhoz valamint az étkezéshez kötődő helyszínt kell biztosítani. A településen működnie kell igénybe vehető (gyermek)orvosi ellátásnak. 20 táborozóként egy felnőtt nevező, animátor vagy felügyelő biztosítása szükséges. Az aktív és ökoturisztikai napközis tábor mozgó és mozgásos tábor, vagyis változó helyszíneken, változatos programokkal várja a fiatalokat. A tábor eszközszüksége az aktív tevékenységek sporteszközei illetve a társas programok eszközei. Az állatok megfigyelésére lesek használata szükséges, amelyet az Ipoly Erdő Zrt-vel egyeztetni szükséges.

Az étkezés a helyi vendéglátó szolgáltatók vagy önkormányzati kifőzőkonyha bevonásával biztosítható.

Termékfejlesztés – egynapos osztálykirándulás-programok kialakítása

Az egynapos osztálykirándulás-programok külön eszközigényt nem jelentenek. A rendelkezésre álló turisztikai adottságok, attrakciók és szolgáltatók kínálati elemeinek olyan kombinálását igényli, amely megfelel a 11-18 éves korcsoport igényeinek. Célserű a 11-14 évesek és a 15-18 évesek számára külön-külön programajánlatot készíteni. A célterületre utazás feltételei az AIM esetében adottak a 332 Vác–Rétság–Bernecebaráti–Szob Volánbusz járással illetve az adott osztály által bérelt autóbusszal. Az osztálykirándulások szervezésével foglalkozó vállalkozások egyike sem kínál jelenleg a térségbe osztálykirándulás-lehetőséget, ekképpen a kínálati palettán egyedi, új elem jeleníthető meg. A helyszínre érkező diákcsoportok – a kiindulási helyszín távolságától függően – kb. 10.00 órától kb. 17.00 óráig tartózkodnak a célterületen, ekképpen olyan programjavaslat összeállítására van szükség, amely a rendelkezésre álló 6-8 órás időkeretet változatosan használja fel, biztosítva a pihenési időszakokat is. Egynapos osztálykirándulás tematikáját adhatja: palóc hagyományok, kézműves mesterségek, túrázás és kisvasúton utazás, vízi élmények, várak és romok vagy egy településen belüli vegyes tematika is biztosítható. A csoportok számára elsősorban élelmiszervásárlási lehetőség biztosítása szükséges, de menüjellegű étkezés igénybe vételét is kérhetik. Olyan szolgáltatók bevonása lehetséges csak, amely egy időben 25-30 fő fogadására alkalmas.

Termékfejlesztés - egynapos ifjúsági tematikus túraajánlatok összeállítása

A 15-24 éves korosztály számára szóló, tematikus és helyszínekhez kötött egynapos túraajánlatok összeállításának nincs sajátos eszközigénye. A célcsoport felosztása szükséges az alábbiak szerint:

15-18 évesek: Az utazások céljai meglehetősen heterogének: a kapcsolatépítéstől, a bulizáson, csoporthoz tartozás erősítésén keresztül az ismeretszerzés, tapasztalatszerzés is jelen van.

19-24 évesek: A felsőfokú képzésben résztvevők rendelkezhetnek önálló keresettel, amennyiben tanulmányaik mellett dolgoznak és/vagy ösztöndíjat is kapnak. Gyakran összekapcsolják a tanulást, a munkavállalást és szórakozást, más területek felfedezését.

Széles körben bevonhatók szolgáltatók, mert a kiránduló fiatalok jellemzően néhány fős csoportban érkeznek, nincs nagy létszámú csoportfogadási kapacitásra szükség. Tömegközlekedéssel, kerékpárral vagy gépjárművel érkeznek a meglátogatandó területre. A kikapcsolódás és élményszerzés mellett elsősorban élelmiszer-vásárlási vagy egyszerű meleg étel (pl. pizza, hamburger) vásárlási szükségletük van. Egynapos kirándulás tematikáját adhatja: palóc hagyományok, kézműves mesterségek, túrázás és kisvasúton utazás, vízi élmények, várak és romok vagy egy településen való kirándulás is javasolható, ahol több attrakció áll rendelkezésre. A programelemek közé beemelhetők a célterületen elrejtett geocaching ládák megtalálása és a találás jelentése.

Termékfejlesztés - kulturális és hobbiturisztikai napközis táborprogram összeállítása

A programmal a cél olyan kínálati elem létrehozása, amely a terület kulturális és örökségturisztikai adottságainak felfedezését, a népi hagyományok, mesterségek, a helyi agrárgazdálkodás megismerését nyújtja a 11-18 éves korosztály számára. Az aktuális tanév szorgalmi időszakának utolsó tanítási napjától a következő tanév iskola-előkészítő programjainak a kezdő napjáig (nyári szünidő), az aktuális tanév szorgalmi időszakának évközi tanítási szünetei idején (őszi, téli és tavaszi szünetek) kerülhet megszervezésre. A tábor megszervezéséhez biztosítani kell a közegészségügyi feltételeket és a biztonságos elhelyezés ismérveit. A tábor az illetékes hatóságoknál (ÁNTSZ, Önkormányzat, Ipoly Erdő Zrt.) bejelentésre kell, hogy kerüljön. A napközis tábor megszervezése nem igényel szálláshely-kapacitást, a résztvevők számára a programokhoz valamint az étkezéshez kötődő helyszínt kell biztosítani. A településen működnie kell igénybe vehető (gyermek)orvosi ellátásnak. 20 táborozóként egy felnőtt nevező, animátor vagy felügyelő biztosítása szükséges. A kulturális és hobbiturisztikai napközis tábor mozgó tábor, vagyis változó helyszíneken, változatos programokkal várja a fiatalokat. A tábor eszközszükséglete a kézműves

tevékenységek sajátos eszközei illetve a társas programok eszközei. Az étkezés a helyi vendéglátó szolgáltatók vagy önkormányzati kifizőkonyha bevonásával biztosítható.

Termékfejlesztés – kétnapos osztálykirándulás-programok kialakítása

Az IMR2 projektjavaslat továbbfejlesztése, amely keretében az osztálykiránduláson részt vevő diákok számára szálláslehetőséget is tartalmaz a programjavaslat. Az IER1 - IMR1 - IHR1 projektjavaslat keretében felmért szálláshely-szolgáltatók köréből a min. 20 fő befogadására alkalmas, egész évben működő szálláshelyek bevonására van lehetőség. A kétnapos osztálykirándulásokhoz vendéglátóipari szolgáltatások nyújtása is szükséges az élelmiszervásárlási lehetőség mellett. A kétnapos programjavaslat esetében az egyes tematikák kombinálhatóak, ezzel nyújtva nagyobb élményt a résztvevő fiataloknak. Javasolt tematikák: palóc hagyományok, kézműves mesterségek, túrázás és kisvasúton utazás, vízi élmények, várak és romok vagy egy településen belüli vegyes tematika is biztosítható.

Termékfejlesztés – egy- és többnapos ifjúsági túraajavlatok összeállítása a nyári szezonra

Az előzőekben megvalósított projektjavaslat továbbfejlesztése az ifjúsági turizmus kiemelt időszakában, a nyári szezonban elérhető szálláshely- és rendezvény-kínálattal. Az iskolai tanítási szünetben az utazások száma és az utazások hossza is magasabb a rendelkezésre álló szabadidő növekedésével. A fiatalok szívesen látogatnak meg érdekes turisztikai attrakciókat, de igazi vendégcsalogatóként működnek a települési rendezvények. Ehhez szükséges a települési rendezvény naptárak közös nyilvántartása, de a szinergia magas foka akkor érhető el, ha az egyes rendezvények időben összehangolásra kerülnek. Egyes rendezvények fix dátumú ünnepekhez kapcsolódnak (pl. augusztus 20.), de ezek elő- vagy utórendezvényekkel való kiegészítése segíthet a jelentős átfedések megszüntetésében és a rendezvények időbeli széthúzásában is. A programjavaslatokhoz az adott településen elérhető rendezvény- és szálláshely- valamint vendéglátás-kínálat megadása is szükséges. Szálláshelyek esetében az előzőekben megvalósított projektjavaslatban feltárt, a célcsoport

igényeinek megfelelő szálláshelyekre vonatkozó információ a releváns. A szezonálisan működő vendéglátóegységek felmérése is a programjavaslatok kidolgozásakor ki kell térni.

A programelemek közé beemelhetők a célterületen elrejtett geocaching ládák megtalálása és a találás jelentése.

AIM desztinációs honlap kialakítása és általános kommunikáció a célcsoport számára

Az AIM saját honlapjának létrehozása aktualitások, települési információk és a 6 turizmusfajtának, köztük az ifjúsági turizmus három célcsoportjának megfelelő almenükkel. A differenciáltsági fok növekedésétől függő kommunikáció. Állandó elemek: időjárás, tematikus ajánlatok, szálláshelyek, vendéglátóhelyek, helyi termékek, rendezvénynaptár. Folyamatos híradás és az érdeklődés fenntartása a létrehozott és bővülő közösségi platformon keresztül, a projekt szolgáltatója moderálásával. A megosztások ösztönzése, csoport taglétszám növelése a turisztikai szolgáltatók által biztosított felajánlásokkal. Ifjúsági turizmusban érintett szolgáltatók ajánlatai, promóciói az ifjúsági turizmus menüpontban, az egyéb szolgáltatók ajánlatai a közös felületen. Megosztáson alapuló hírfolyam. Regionális nyomtatott és elektronikus média kommunikáció a platform látogatottságának növelésére.

Közösségi, egyéb és nem üzleti célú közösségi, szabadidős szálláshelyek fejlesztése

Az ifjúsági turizmusban részt vevők tartózkodási idejének hosszabbításához szükséges a célcsoport igényeinek megfelelő szálláshelybiztosítására. A szálláshely-fejlesztés történhet a meglévő szálláshelyek bővítésével, funkciómódosításával vagy funkcióváltásával illetve új szálláshelyek létesítésével. A célcsoport igényeihez illeszkedő szálláshely-típusokra vonatkozó előírásokat a 239/2009. (X. 20.) Korm. rendelet a szálláshely-szolgáltatási tevékenység folytatásának részletes feltételeiről és a szálláshely-üzemeltetési engedély kiadásának rendjéről szabályozza a kemping, az üdülőháztelép, a közösségi szálláshely és egyéb szálláshely típusok esetében. A 173/2003. (X. 28.) Korm. rendelet a nem üzleti célú közösségi, szabadidős szálláshely-szolgáltatásról szabályozza a biztosítandó szolgáltatásokat a gyer-

meküdülő, gyermek- és ifjúsági tábor, telepített sáortábor, nomád táborhely és turistaház esetében. A teljes célcsoport igényeinek megfelelő szálláshelyek közül legkisebb ráfordításigénye a telepített sáortábornak van, ez azonban csak a gyermek- és ifjúsági táborok területén létesíthető. A nomád táborhely csak a 18-24 éves célcsoport számára javasolt szálláshely-típus. Az egyéb szálláshely szállástípus magánszemély vagy egyéni vállalkozó nem üzemeltetheti.

Tematikus/moduláris táborprogramok kidolgozása

Az előzőekben megvalósított projektjavaslat szálláshely-szolgáltatással bővített változata. A szolgáltatáskínálat elegendő kapacitása miatt célszerű az előzőekben megvalósított projektjavaslatban megjelenő szállásfejlesztést követően továbblépni erre a fejlesztési szintre. A táborok célszerű megvalósítási helyszíne olyan szállás kell, hogy legyen, ahol elegendő közösségi tér áll rendelkezésre mind kültéren, mind beltéren. A moduláris táborok esetében az egyes témáknak megfelelő foglalkozások egymással párhuzamosan folynak, így a szükséges közösségi tér mérete még jelentősebb. A táborprogramok széles tematika mentén kerülnek megszervezésre, a gyerekek változó érdeklődési körének megfelelően: Homogén tematikus táborok (program + ellátás + szállás). Turisztikai tábor (gyalog-, kerékpáros és/vagy kombinált), kézműves tábor, tánc- és életmód tábor, nyelvi tábor (idegen nyelv) és sporttábor a legjellemzőbben igénybe vett tematika. Moduláris tematikus táborok (program + ellátás + szállás) esetében a táborozók több témából kombinálják össze a tábor során igénybe vett programokat. Jellemző modulok a természet- és környezetvédelmi modul, kézműves modul, rajz-vizuális kommunikáció modul, média modul (tv, internet, elektronikus- és nyomtatott média stb.), néptánc modul, modern- és társastánc modul, sport modul, idegen-nyelvi modul, gasztronómia modul. A táborok tematikus foglalkozásainak vezetéséhez megfelelő szakismerettel rendelkező pedagógus vagy animátor szükséges. Az eszközigény a tábor témájától függ (pl. kézműves tábor esetében a kreatív foglalkozások fogyóeszközei, nyelvi tábor esetében hang- és képi anyag lejátszásához technikai berendezés, fénymásoló). Egyes témákhoz helyi szolgáltatók, kézművesek bevonására van lehetőség. A tematikus programok mellett biztosítani kell a gyerekek számára a szabadidős és kikapcsolódást nyújtó programokat is.

Osztálykirándulás-csomagok összeállítása

A projektjavaslat az előzőekben megvalósított projektjavaslatokra alapozva kínál állandón biztosított, az adott, bevont szolgáltatók által összehangolt kínálaton alapuló, késztermékként választható osztálykirándulás-csomagokat különböző témákban és árszínvonalon. A csomagok összeállítása (programok + étkezés; programok + szállás + étkezés; utazás + programok + szállás + étkezés) segíti az osztálykirándulást tervező osztályfőnököt, hogy a program konkrétumait megismerve kalkulálja az útitervet és a költségeket, valamint a szülőket a csomagok közötti döntésben. A komplex csomagajánlatok az utazást is magukban foglalják, amely megvalósulhat az osztály települése és a célterület között és/vagy a célterületen az egyes programhelyszínek között. Az eltérő árszínvonalú kínálati elemek lehetőséget adnak a különböző szociális háttérű közösségek igényeinek kiszolgálására. Az osztálykirándulások az őszi eleji illetve a tavaszi időszakban kerülnek megszervezésre, így a csak szezonálisan üzemelő egységek a kínálat kialakításába nem vonhatók be.

Termékfejlesztés – állandó, egész évben igénybe vehető ifjúsági túrajavaslato **kidolgozása**

A célcsoport folyamatos elérésének kulcsa a szolgáltatások egész évben igénybe vehetőségének biztosítása. A rendezvények esetében a több évre előre tervezés is szükséges lehet, de a rendezvénykínálat hagyományőrző jellegű, évenkénti megszervezése is segíti az állandóság biztosítását. A garantáltan elérhető, folyamatosan biztosított kidolgozott túrajavaslato

7.

olyan késztermékek, amely napjaink ifjúsági korosztálya számára vonzóak. Az életkori kategóriák mentén történő szolgáltatás-kínálat mellett a tematikus programkidolgozás és a túra hossza szerinti javaslatok biztosítása a javasolt. A túrajavaslato népszerűvé tételében segíthetnek olyan influenszerek és celebek, akiket a fiatalok nyomon követnek és véleményvezérnek tartanak. Olyan „fizetett” túrázók „foglalkoztatása” is célravezető lehet, akik a túrákat bejárják és élményeikről blogot vezetnek, cserébe a célterületi szolgáltatásokat ingyen vehetik igénybe.

Kommunikáció, interaktív tartalmak fejlesztése a desztinációs honlagra, célcsoport igényeinek megfelelő applikáció fejlesztése

Az előzőekben megvalósított projektjavaslatban kidolgozott honlap információtartalmának applikációban megjelenítése. Az időjárás, tematikus ajánlatok, szálláshelyek, vendéglátóhelyek, helyi termékek, rendezvénynaptár információk mobilszközön futtatható változatban történő biztosítása. Térképes online információk a túrajavaslatokról valamint a túrák során GPS segítségével nyomon követés és helymeghatározás szolgáltatás biztosítása (turistatérkép nézetben). Az applikációba belépés a felhasználók felhasználónevének megadásával történik. Az applikációban beállíthatóak kedvenc tartalmak az egyéni érdeklődés alapján. Lehetőség van élménymegosztásra (szöveges és képi) és reagálásra, a posztok továbbítására a közösségi platformokra. A honlapon az interaktív tartalmak elérhetőségét is biztosítani kell (térképek, chat, honlap-közösségi felület átlinkelés). Az élményszerzést növelik a kép és videó tartalmak megosztása illetve azok megosztása közösségi platformokon. Habár a honlap elsősorban a szervezők (iskolák, szülők) számára lehet informatív, annak tartalma összhangban kell, hogy álljon az applikációban elérhető információkkal, így a folyamatos frissítésnek kiemelkedő jelentősége van. Mind a honlap, mind az applikáció alkalmas helyi promóciók szervezésére, kuponok, beváltható kedvezmények nyújtására. Mind a honlap, mind az applikáció támogatására regionális és országos hirdetési kampánnyal célszerű támogatni a célcsoport által látogatott platformokon.

A fiatalok turizmusban való részvételének tervezésével, szervezésével, koordinálásával foglalkozó szervezet létrehozása az AIM célterületi hatáskörrel

Az egyéni igényekre történő reagálás csak önálló, a fiatalok turizmusban való részvételének tervezésével, szervezésével, koordinálásával foglalkozó szervezet létrehozásával biztosítható. Az önálló munkaszervezet segítségével lehetőség nyílik az ajánlatok folyamatos aktualizálására, a szolgáltatókkal való kapcsolattartásra, a beérkező igényekre való, személyre szabott reagálásra. A szolgáltatás nyújtására alkalmas az előzőekben megvalósított projektjavaslatban fejlesztett honlap. Az osztályok igényeinek felmérésére online kérdőív segítségével lenne

lehetőség, a találati listában az adott csoport igényeinek megfelelő ajánlatok jelennek meg. Az egyéni igények leadása után a kapcsolattartó osztályfőnökkel való konzultáció nyújtása biztosítja az igényelt turisztikai termék kidolgozását. Az egyedi igények kiterjedhetnek végig animált a program biztosítására is, ahol nincs unatkozás az osztálykirándulás alatt. Igény van a felsős, és középiskolás osztályok részére csapatépítő osztálykirándulásokra is, melyek szakmai szempontok alapján összeállított, olyan feladatokat tartalmaznak, melyek észrevétlenül, játékos formában segítik a közösség fejlődését, és felkészítik a fiatalokat a felnőtt életben való helytállásra, közösségi szerepvállalásra. A feladatok összeállítása a felnőtt csapatépítésben bevált módszerek használatával kell, hogy történjen, így az fejleszti a csapatkohéziót, a társakba vezetett bizalmat, és a felelősségvállalást. Javítja az interperszonális kommunikációt, erősíti az osztályban kialakuló „mi” tudatot. Az ilyen típusú programok kevésbé épülnek a helyi turisztikai adottságokra, amelyek lehetőséget jelentenek a célterület kevésbé frekvenciált településeinek is.

Termékfejlesztés - a fővárosba látogató külföldi ifjúsági turisták AIM területre vonzása a célcsoport igényeinek megfelelő ajánlattal

Jelentős potenciális kereslet összpontosul a fővárosban, amelytől való távolsága a célterületnek ideális. A külföldi fiatalok életkora 18-30 közé tehető, önálló jövedelemmel igen vagy részlegesen rendelkeznek. Az egyéni és tömegközlekedést is preferálják, a célterületen belül szívesen használják a kerékpárt. Ennek biztosítására a tömegközlekedéssel jól elérhető Szobon kerekpár-kölcsönzés biztosítására van szükség. A fiatalok jellemzően angolul beszélnek, így az egyes turisztikai szolgáltatók esetében angolul alapszinten beszélő személyzet biztosítandó. A turisztikai információkat online és offline csatornák esetében idegen nyelven is elérhetővé kell tenni, ahol az angol mellett egyéb nyelvi változatok is kidolgozhatóak (pl. német, olasz). A célterületen olyan turisztikai attrakciók bevonására van lehetőség, amelyek kiegészítik a főváros szolgáltatási palettát, újabb élményt nyújtva a hazánk felfedezését választó fiataloknak (vidékiesség, néphagyományok, helyi termékek). A szállásnyújtásba bekapcsolódhatnak a panziók illetve a szállodák is (a külföldi utazók kevésbé árérzékenyek). A túrajavaslatok

olyan szolgáltatási elemeket és látnivalókat tartalmazzanak, amelyek egész évben elérhetőek. A kerékpár-kölcsönzés mellett kaják és kenekölcsönzésre is kereslet mutatkozhat.

Határon átnyúló termékfejlesztési együttműködés – az egyes oktatási intézmények két- vagy többoldalú iskolaközi, tanulmányi, kulturális és sport tartalmú együttműködéseinek alapuló programok és túrajavaslatok

Az ifjúsági célcsoport számára a határokon átkelés új élményekkel, új ismeretekkel gazdagodást jelent. Kihasznlva a célterület határ menti elhelyezkedését a magyar és szlovák térségek oktatási intézményeinek két- és többoldalú kapcsolatfelvétele elősegíti az ifjúsági kirándulás- és túrahelyszínek bővülését, az ide látogató ifjúsági turisták esetében szélesebb kínálati kör érhető el. A helyi oktatási intézmények diákjai kis utazási költséggel tehetnek külföldi kirándulásokat, bővítve látókörüket és szerevve új élményeket. A kapcsolatfelvételnek keretet adhat az előzőekben megvalósított projektjavaslatban fejlesztett honlap. Az egyes intézmények településük turisztikai adottságait bemutatva, túrajavaslatokat összeállítva segíthetik a térségbe érkező turistákat, míg az iskolák közötti iskolaközi, tanulmányi, kulturális és sport tartalmú együttműködések létrejöttét partnerkereső alportál támogathatja. A szlovák nyelven feltöltött túrajavaslatok fordítását beépített Google fordító alkalmazás támogathatja. A portál az egyes célterületi szolgáltatók bemutatkozásának platformjaként is szolgálhat a szlovák vállalkozások esetében is.

Az AIM honlapon online foglalási lehetőség biztosítása, webshop működtetése

Az előzőekben megvalósított projektjavaslatok továbbfejlesztése a digitális érában szocializálódott célcsoport magasabb szintű kiszolgálása érdekében. A platform alkalmassá tétele a programajánlatok, programcsomagok online foglalására valamint a helyi termékek webshopban történő értékesítésére. A foglalások elősegítésére a honlap több közösségi médiába integrálttá tétele, az információk, fotók, videók, kérdések, vélemények, érdeklődés, folyamatosan frissülő kommunikáció biztosítása a fiatalok és a szervezők számára. A programajánlatok, -csomagok „mintatermékei” videón megnézhetőek a vendégek és

a szezoninfluenzszerei által feltöltött anyagokból összeállítva. Az online foglalás során a szabad kapacitások megjelenítése, azonnal fizetés lehetősége. A webshopban termékkategóriák szerinti megjelenés biztosítása termék-adatlapokon keresztüli információ nyújtásával. A vásárlásnak nem feltétele a regisztráció, de a korábban a weboldalon regisztrált látogatók számára a webshopból rendeléskor a személyes adatok betöltődnek. Online fizetés és többféle szállítási lehetőség alkalmazása. A felhasználók általi termékértékelés lehetősége.

A célcsoport elérése online hirdetési csatornákon keresztül. Programmelemek hashtag-elése, gerillamarketing, emlékeztető kampány.

7.5 A vendégváró rendezvényturizmus beazonosított szegmenseinek megfelelő térben és időben differenciált termékínálat kialakítása és kommunikációja - projektjavaslatok

A fejlesztési programcsomag célja, általános tartalma: a célterület helyi rendezvényeinek koordinált szervezése és fejlesztése úgy, hogy mind az ismertséget növelő, rövid tartózkodású kiránduló, mind a hosszabb tartózkodású kikapcsolódó, mind a VFR, nyaralótulajdonos, a szomszédság és a helyi lakosság generációi számára a szórakozás, a vendégvárás és szíves vendéglátás élményét nyújtsák a szezonnak megfelelő gyakoriságú, a hétvégi nap(ok)ra koncentrázó események. Célpiaci szegmentumok elsődlegesen a nyitott, érdeklődő kiránduló turista, másodlagosan a kikapcsolódó, szórakozó turista, harmadlagosan a barát és rokonlátogató turisták, nyaralótulajdonosok, a szomszédos települések lakosai és a helyi lakosság.

Alsó-Ipoly menti (AIM) rendezvény-standard elkészítése, helyi kommunikáció

Célterület-specifikus rendezvényrend kialakítása (települések belterülete és külterülete) a települések önkormányzati irányító szervezeteinek, közösségi események szervezőinek, oktatási és kulturális intézményeinek, a helyi civil szervezeteknek, az egyénileg elkötelezett érintetteknek és a rendezvény szolgáltatások nyújtására vállalkozó, többlábon álló, de elkötelezett, a rendezvényszervezésben tevékenyen résztvevő szolgáltatóval együttműködve. Hangsúlyos szabályozás kialakítása a lakossági és a turisztikai érdekek harmonizálására, az üdülési és szórakozási célok megvalósítására az aktív lakosság napi pihenésének és regenerálódásának biztosítását figyelembe véve. Törekvés a koordinált programszervezésre, a turisztikai szegmensek, a lakosság és a szezonálisan tartózkodó nyaralótulajdonosok igényeit figyelembe véve. A különböző nagyságrendű rendezvények elvárt minőségének rögzítése minimum paraméterek megadásával, rendezvényszervező, mint szakmai szolgáltató bevonásával a támogató szolgáltatások nyújtására. Állandósított rendezvényterületek kijelölése és bevezetése, megközelítés, parkolás biztosítása és szabályozása, a hulladék gyűjtésének és elszállításának megoldása. Eljárásrend kidolgozása a területhasználatra, a használati díj szolgáltatástartalmára, a potenciális kiegészítő rendezvényszolgáltatásokra (közmmű csatlakozások, hangosítás, kivetítés, ültetés. Egységes árusító, bemutató és szolgáltatóhelyek kialakítása. Rendezvény forgatókönyv és programterv sablon elkészítése és egységes használata. A működés során az AIM rendezvényturisztikai szolgáltatója a települések irányító szervezeteivel megbízási-beszámolási kapcsolatban áll a folyamatok kontrollja, a problémák gyors kezelése és a fejlesztések megvalósítása érdekében. kitéblázás irányítótáblákkal és információs táblákkal.

Rendezvény-alapinfrastruktúra kialakítása

A célterületen megszervezésre kerülő rendezvények (gyakorisága maximum 2 db / hét, három egynapos és egy kétnapos, vagy három egynapos) helyszíne változó) technikai háttérnek és műszaki kiszolgáló apparátusának tervezése és beszerzése. Technikai háttér: mobil színpad (100x200 cm elemek, 60-100 cm magasság, feljáró, hátoldal),

színpadborítás, színpadfedés, mobil kordonelemek, terelőkordon, taposókordon, rendezvénysátor (15 m széles, alumínium váz, PVC bevonatú polilészter szövet, vízhatlan fényáteresztő oldalponyva, fényzáró tetőponyva, 5 méterenként bővíthető), partysátor (3x3 m alumínium vázszerkezet, vízhatlan ponyvázat, backstage célokra és kitelepülő sátor, valamint kazettás sátoraljzat. Műszaki háttér: hangtechnika (Martin Audio W8lm és W8lc line array rendszere- PA, monitor, keverőpult, vezeték nélküli mikrofon, fénytechnika (lámpák és fényvezető), kábeltaposó, biztonsági világítás, reklám torony. Egyéb felszerelések: sörpadok, mobil toalett, mobil faház, rakácsolható bútorok, asztal, szék, hógomba, vásári stand, hulladéktárolók, szállítójármű. A rendezvényeken kívüli időszakokban bérbe adható a használati szabályok betartásával.

Termékfejlesztés - tematikus egynapos fesztivál-lánc (ökopiknik)

A célterület településenkénti sajátos adottságait figyelembe véve, a környezettudatosság és környezetvédelem, a tudatos fogyasztás elveit és értékeit figyelembe véve, szórakoztató fesztiválok szervezése tematikus programok beillesztésével. A fesztiválok három programcsoportot kínálnak: a szórakoztató (helyi és meghívott fellépők), vásározók (étel, ital, ajándék, játék, mutatványos) és a tematikus programelemek. Elsőként az öko-téma jelenik meg a helyi termékek, a helyi termékfeldolgozás, a kézművesség interaktív bemutatásával (pl. piknik kosár készítésének lépései) gyermek és felnőtt animációval. Textilmunkák- a piknik kosár bélelése. A piknik kosár megtöltése szendvicsekkel: bucikészítés és sütés, vajköpülés, kolbásztöltés, mártások készítése, savanyítás, zöldségformázás, zöldségszobrászat. Melegszendvicsek (a maradékfelhasználás győztesei) – lángosok, langallók, pomposok. A „hamuban sült pogácsa”. Édes lepények kölesből, gánica, ganca, puliszka. Virág-szörpök. Gyógynövények. Okos ökokocsomagolások. A falusi turizmus további látogatóközelívé tétele állatsimogatóval, pónifogattal, szekérkirándulással, stb.valósulhat meg. Helyi termék bemutató a piknik szendvicskészítéshez felhasználható nyersanyagokról és módszerekről, kóstolás és vásárlás. A tematikus részprogram a téma professzionális egyesületei, cégei bevonásával kerül megszervezésre, kisiskolás, kamasz és felnőtt korosztályoknak is kínálva érdeklődésre számot tartó és foglalkoz-

tató elemeket. A takarékoság témában egyfordulós versenyek, az újrafelhasználás témában kreatív kihívások színesíthetik az időtöltést. A vendégbarátságot a beléptető helynél kapott azonosítók, ajándékok, látogatói kuponok, a programokon a nyeremények tárgyasulttá teszik, és átterelik a közösségi média felületeire, ahol a témához kapcsolódó hangulatfotó és videó versenyek hirdetése is folyik.

AIM saját honlap kialakítás, honlapra épülő applikáció fejlesztés

Az AIM saját honlapjának létrehozása aktualitások, települési információk és a 6 turizmusfajtának, köztük a rendezvényturizmus három célcsoportjának megfelelő almenükkel. A differenciáltsági fok növekedésétől függő kommunikáció. Állandó elemek: időjárás, differenciálatlan, nemcsak a turistáknak szóló rendezvéynaptár a települési saját honlapok alapján. Folyamatos híradás és az érdeklődés fenntartása a létrehozott és bővülő közösségi platformon keresztül, a projekt szolgáltatója moderálásával. Szakmai posztok a szervezés aktuális állásáról, elfogadott felkérésekről, támogatókról, szponzorokról, akciókról, promóciós kampányokról. Az egyéb szolgáltatók ajánlatai a közös felületen. Megosztáson alapuló hírfolyam. A megosztások ösztönzése, csoport taglétszám növelése. Helyi nyomtatott és elektronikus média kommunikáció, fizetett megjelenés mellett hírjellegű megjelenés a közelgő és várható rendezvényekről, előzetes és eseményhírek.

Garantált programkínálat kialakítása

Az előzőleg megvalósult projektek települési tematikus és szabadidős szolgáltatóiból, egyéni fellépőiből, intézményi és civil művészeti csoportjaiból, ismeretterjesztő bemutatóiból, interaktív foglalkoztatóiból, szabadtéri mutatóanyagosaiból szerveződő szolgáltatói kör garantált, minden rendezvényen programba illeszthető garantált elemeinek felmérése, elnevezése, a garantáltság biztosítékainak kimunkálása. Költségtervezés: szállítás, ellátás biztosítása, ösztönzési rendszer kialakítása. Az elemekből téma és korosztályspecifikus programcsomagok összeállítása egy-egy órás időtartamban (műsor és foglalkoztatás, kihívások, versenyek). Az egy-egy órás programcsomagok kombinálva illeszthetők a helyi rendezvények forgatókönyvébe.

Ezek a programok a célterület állandó sajátosságaivá, márkaalkotóivá válnak. Különleges rendezvény program összeállítás eső esetére a több napos tartózkodású látogatók részére az eddigi programelemekből a fedett helyen bonyolíthatóság figyelembe vételével.

Termékfejlesztés – Vidéki Varázslatok (kétnapos és egynapos fesztivál-lánc)

Az ökológiai szemlélet és a falusi turizmus bevezetett témáira alapozva szélesebb témát, a vidéket a középpontba állító fesztivál-lánc szervezése 3 különböző helyszínen fesztiválszezononként, kétnapos programmal + 2 fesztiválszezonon kívüli időszaki egynapos fesztivál fedett helyszínen lebonyolítva. A célterület településekenkénti sajátos adottságait figyelembe véve, a vidéki életmód, a természetközeli szemléletének és értékeinek szem előtt tartásával szórakoztató fesztiválok szervezése tematikus (vidékiséget kifejező) programok beillesztésével. A fesztiválok három programcsoportot kínálnak: a szórakoztató (helyi és meghívott fellépők), vásárolók (étel, ital, ajándék, játék, mutatóanyag) és a tematikus programelemek. A kialakult garantált öko- és falusi turisztikai programelemek kivül Vidéki Varázslatok programok gyerekeknek (varázslóképző - falusi játékok készítése), családoknak (együtt könnyebb- ügyességi és váltóversenyek), barátoknak (bor- és pálinkakészítés, cuvée-k és ágyasok), vagányoknak (próbák és kihívások).

Kommunikáció - ezerarcú vidék

A honlap információtartalmának teljessé tétele, applikációban is megjelentetése. A rendezvények egy részének kétnaposá válásával a szállásfoglalások áttételése a honlapra, saját fiók rendszer kialakításával a személyes kommunikáció biztosítása. Programbank létrehozása. A programelemek részletes ismertetése, részvételi lehetőség foglalása az egyéni programokon. Rendezvény helyszín térképeken programinformációk. Élménymegosztás és reagálás, folyamatos híradás és az érdeklődés fenntartása közösségi platformon keresztül, a projekt rendezvényturisztikai szolgáltatója moderálásával. Tematikus (öko, organikus) tanácsadás. Promóciós posztok. Honlap-közösségi felület átlinkelés. Megosztásos ajánlatok, apróhirdetések a fesztiválokhoz kapcsolódóan. Hirdetési minikampányok az impulzus utazóknak a közösségi médiában.

Termékfejlesztés – Kulturpart – összművészeti fesztivál

A megvalósult projektek továbbfejlesztése, a vidéki tematika kiterjesztése a művészetekre. Egy háromnapos fesztivál szervezése az egyik Vidéki varázslatok fesztivál helyett, alapként használva a vidéki programokat, markáns művészeti fellépő és bemutató vonulattal. A három nap művészeti programja a nagyszínpadon egy-egy korhoz, kulturális stílushoz kötődik. A Kulturparti sétány sátraiban performance-ok, alkotók nézhetők, de a látogatók is bekapcsolódhatnak az alkotásba. Könnyűzenei, jazz, világzenei, népzenei és komolyzenei koncertek, táncprodukciók, cirkuszi mutatványok, színházi előadások, irodalmi estek, beszélgetések filmekről és más alkotásokról, kiállítások, színes gyerekprogramok, bábszínház, közösségi programok, interaktívjátékok, alkotó-házak, kiállító-sátrak, vetítő sátrak elkerített területen. Rendezvényközpont kialakítása, táblázás és online információk. Bérletes és napi jegyes rendszer, parkoló az autómentes fesztiválozás érdekében. Differenciált szálláslehetőség biztosítása. Évente alulmúlni a hulladékok alapján kiszámított fesztivál ökolábnyom rekordot.

Határon átnyúló termékfejlesztési együttműködés – Vendégségben - zenehíd az Alsó-Ipoly két partja között

Évente váltakozóan (páros évben magyar, páratlan években szlovák) megrendezésre kerülő, szezonnyitó, egynapos program a célterület és a szomszéd part településeinek művészeti csoportjai bemutatkozásával és két-két (szlovák, magyar) prominens zenei előadó műsorának megtekintésével délutáni és esti időszakban. A csoportok vendégül látása helyi termékeken alapuló ételekkel, italokkal, a programbankból a helyi kultúra bemutatását célzó más programok szervezése. Hagyományteremtés: minden alkalommal alkotás „valami közös, valami kép, valami tartós, valami szép” mottó alapján. Kétnyelvű programleírás és program-menedzsment.

Az AIM portálrendszer információs bázissá válása

Az előzőekben megvalósított projektek továbbfejlesztése. Önálló rendezvényturisztikai alportál információkkal és szolgáltatásokkal, közösségi felülettel, követői csoporttal. Célcsoport meghatározás, pozicionálás az eltelt fejlesztési munka alapján, a fogyasztói szokások változásának elemzése, szegmentálás, a programkínálat szegmens-

specifikus kialakítása, szolgáltatáskombináció a szegmentumok igényeinek megfelelően. A szegmentumok értékeinek meghatározása, az alportálon a szegmens hívószavai megjelennek (természetközelség, pihenés, jókedv, barátságos vendégfogadók, hangulatos műsorok, érdekes programok, kikapcsolódás). A környezettudatosság elismerése, az új eljárások, eszközök bevezetésének promótálása, szelektív hulladékgyűjtés, a jó példák közzététele. A programszolgáltatási ajánlatok meggyőző, professzionális megjelenítése, a szórakozásra szánt jövedelemrész minél nagyobb arányú helyi lefedése. Működő közösségi felületek, moderált élményinformációkkal.

Rendezvény-szolgáltatások adatbázisának kialakítása

A potenciális fesztiválprogramok feltérképezése során fesztivál-programbank kialakítása program tartalommal, időtartammal és igénybe vehetőségének időszakával, időpontjaival, a további települési fesztiválok szervezésének támogatása, ösztönzése céljából. A támogatói tevékenység a szükséges környezeti és tárgyi feltételek, az igénybe vételhez javasolt rendezvényméret, a díjak, a költségigény és megosztás lehetőségeit is tartalmazza. A programbank folyamatosan bővülő és egyre differenciáltabb adattartalmú, lehetőséget adva a rendezvény online összeállításához rendezvénysablon alapján. A projekt rendezvényturisztikai szolgáltatásait végző vállalkozó (célszerűen szálláshelyszolgáltató, vendéglátós, vagy kulturális szolgáltató) egyrészt a helyi intézmények, lakosság, külső rendezvény megrendelések (esküvő, lakodalom) rendezvényszervezője, másrészt részben vagy egészben, de nem kizárólagosan lebonyolítója/részvevője a célterület többi, nem fesztivál jellegű eseményszervezésének, beleértve a sporteseményeket, falunapokat, ünnepi megemlékezéseket és egyéb közösségi eseményeket. Kölcsönzési, értékesítési és bérlési tevékenységet is folytat. Kapcsolati tőkéje jól mozgósítható a szállásadókkal, vendéglátókkal, szabadidős programszolgáltatókkal. Információt gyűjt, tanácsot ad, bemutatót szervez, működteti a különböző szintű információs és kommunikációs rendszereket (hirdető táblák, honlap, közösségi felületek, email). Termékfejlesztési tevékenység: különböző célú és résztvevőszámú mintarendezvények összeállítása (munkahelyi, intézményi, települési, családi, baráti események, köszöntők, búcsúztatók, avatók, ünnepek, megemlékezések, fogadások, kiállítások, vásárok)

Mobil rendezvénycentrum szolgáltatásainak kialakítása

Multifunkciós szekcionált sátor, amely egyrészt rendezvény látogatóközpontjaként működik, vendégszolgálati feladatokat lát el (információ, kiszállításhoz megrendelések, transzferrendelés, szolgáltatások ajánlása- szállás, parkolás), kapcsolatban áll az esetleges beléptető kapukkal. Elsősegély-hely, közeli mosdó/wc konténer. Kitáblázott és szórólapos információ, rendezvénytérkép. Másrészt, a másik irányból a szervezők, fellépők, szolgáltatók adminisztrációs és szervizállomásaként alakítják ki. A nagyszínpad backstage-eként használható öltözősátrakkal kiegészítve. Biztonsági szempontból biztosított terület. Tárgyaló és megbeszélő terek, VIP és protokoll fogadóhelyiségek, kisebb bemutató és pihenő vendégtér, hűtők, ajándéktárgyakértékesítése. Elektromos csatlakozás és szünetmentes tartalék áramforrás. Hulladékgyűjtés, szelektálás.

Termékfejlesztés - tematikus fesztivál-lánc (Ipolyparti gasztroparty)

Jellemzően egy éjszakai tartózkodással, külön szállásfoglalással szervezett főzőversenyek, élményfőzések, a helyi gasztroturisztikai kínálat megjelenítésével. Gasztrofesztiválok szervezése tematikus programok beillesztésével. A fesztiválok három programcsoportot kínálnak: a szórakoztató (helyi és meghívott fellépők), vásárolók (étel, ital, ajándék, játék, mutatványos) és a tematikus programelemek (főzőverseny, örömfőzés kóstolással, főzési bemutatók gasztrocelebekkel). Tematika variációi a három eseményen: egy alapanyag, több technológia - egy ételcsoport több étel (pl. gulyások) - egy technológia, több étel). A csoportos főzéshez igény esetén bogrács, vagy más sütő-főző edényzet tartozékokkal bérelhető, nyersanyagok rendelhetőek, kijelölt főzőállások tűzrakó helyvel. Fadedpó. Sátrak bérelhetőek. Víztartályos konténer falikutakkal, pánikraktár. Szponzorált díjazás. Kiosztott hulladékzsákok. Frissítő és italárusok, hangsúlyosan a témának megfelelő ételek értékesítése. A helyi termékek, a helyi termékfeldolgozás, a kézművesség interaktív bemutatásával, kipróbálási lehetőséggel. Mobil kemencés szolgáltató, buci és lepénykészítés és sütés, lángosok, langallók, pomposok, köleslepény, gánica, ganca, puliszka. „hamuban sült pogácsa”. Gyümölcs- és virág-szörpök, limonádék. Gyógynövények. Lekvárok, dzsemek. Borok, pálinkák, sörök,

fröccsök. A beléptető helynél kóstolókanalak vásárlása egy ajándék kóstoló kuponnal (kanál megtartható, eltehető, következő rendezvényre újra elhozható). Átterelés a közösségi média felületeire, ahol a témához kapcsolódó hangulatfotó és videó versenyek hirdetése is folyik. A projekt szakmai megvalósítója és a soron következő település érintettjeiből alakuló szervezőbizottság meghatározza a költségvetést, a meghívható fellépőket, szolgáltatókat, árusokat, tematikus programfelelősöket, a díjakat, az ellátás és marketing lehetőségeket és erőforrásokat, a szponzorációt, a protokollt, a média jelenlétet.

Általános kommunikáció

Az AIM saját honlapján a rendezvényturizmus csoportos élményturista célcsoportjának megfelelő kommunikáció. Állandó elemek: időjárás, rendezvénytár. Kiemelt ajánlatok megjelenítése a páros fesztivál barangolást, a csoportos szórakozást és a válogatott programon részvételt igénylőknek. Saját fiók rendszer regisztrálással tájékoztatás az aktuális és várható rendezvények fellépőiről, szórakoztató programokról, csapatjátékokról, kihívásokról, elért rekordokról. Folyamatos híradás és az érdeklődés fenntartása a létrehozott és bővülő közösségi platformon keresztül, a projekt szolgáltatója moderálásával. A rendezvények ideje alatt igénybe vehető szabadidős programszolgáltatók ajánlatai, promóciói a rendezvényturisztikai menüpontban, az egyéb szolgáltatók ajánlatai a közös felületen. Megosztáson alapuló hírfolyam. Csapat-azonosítás és csapatnévre hivatkozások a visszatérés érdekében. A „Legkreatívabb csapatnév” szavazás. Fővárosi kerületi nyomtatott és elektronikus média kommunikáció, fizetett megjelenés mellett hírjellegű megjelenés a területről, előzetes és eseményhírek, honlapra irányítás.

Térségi animációs szolgáltatások fejlesztése

Felkészülés a hosszabb tartózkodású kiscsoportos vendégek fogadására. Nyerő hármas az Alsó-Ipoly mentén: egy nap fesztiválozás, egy nap a vízben, egy nap a hegyen. Szolgáltatások komplettírozása, fesztiválhoz nem kapcsolódó vezetett túraprogramok fejlesztése. A túraprogram lehetőségek elemeinek online összeállítása és lefoglalása a vezetési, és eszközigénytől függően. Ajánlatkérés és tanácsadás. A túrák időtartama 4-6 óra, az indulási időpont és hely egyeztethető.

Transzfer biztosított. Panziós ellátás, plusz a túra közben ebéd.

Túralehetőségek a fesztivált követően: kajak/kenu, csónak, tutaj, horgász (turistajeggyel, bérelhető felszereléssel). Hegyi túrák gyalog, kerékpáron, lovastúra, terepsegway, ártéri homokfutó (buggy), kombinált, kisvasutas túrák. A túrák tematizálhatók természeti látványosságok, kézműves műhelyek, örökség helyek, gazdaságok érintésével, megálló (ismertetés, fotó, frissítők) és élménypontokkal (interaktív bemutató, kóstoló).

Termékfejlesztés – Mobil vízi színpad – előadások műsorterv szerint és azon kívül

A kora nyári vízjárás ingadozás nyugalomba jutását követően a vízszint fölé kissé benyúló és kiemelkedő vízi színpad építése a part erodálásának elkerülésével, a vízparti háttérkép megőrzésével, parti, enyhén emelkedő rögzített padosorelemmel (kezdetben 50 ülőhely). A színpad kilátó és rendezvénytérként is szolgál a fellépők produkcióján kívül. Napvitorlás árnyékvetítő rendszer a nézőtérrel a rendezvény alatt. Egy hétköznapi helyi tehetség fellépés, pénteki és szombati meghívott fellépők belépőjegyes műsora. Előzetes műsorterv, rendkívüli fellépők meghirdetése. Bérletek válthatók, belépő árusítás a helyszínen és online. Korlátozott számú ülőhely, állóhelyek a műsor jellegétől függően. Előadások alatt kordonozás, művészátor, biztonsági szolgálat, kordonbontás és őrzés megszüntetése másnap. Mobil vendéglátó árusítóhely. Felkonferálás, műsorvezetés (helyi lakos).

Kommunikáció, a tökéletes tervezés

A honlap által integrált kommunikáció az ajánlatoktól, a részletes programismertetésen, tartalomon keresztül a személyes fiókok létrehozásával az egyeztetéseken, testre szabáson át a foglalásig. A foglalás és program részleteinek, állapotának nyomon követése, eseményhírek küldése, élménymegosztási lehetőség a közösségi oldalakon. Eső miatt megghiúsuló programok átfoglalhatósága a szabad kapacitás figyelembe vételével. A honlap rendezvényturistáknak szánt információtartalmának applikációban megjelenítése. A csoportos résztvevők csapatneve alapján is felkerülhetőség. Élmény-képek feltöltésére ösztönzés, élménybeszámolóért jutalomszolgáltatások a következő tartózkodásnál. Térképes online információk a rendezvényekről, korlá-

tozott létszám esetén a szabad férőhelyekről, a rendezvény-technikai háttér foglaltságáról, a szabad, bérelhető eszközkapacitásról, időpontok szerint. Élménymegosztás és reagálás, folyamatos híradás és az érdeklődés fenntartása közösségi platformon keresztül. Promóciós posztok, riportok fellépőkkel. Honlap-közösségi felület átlinkelés, kép és video alapú közösségi platformok előtérbe kerülése. Fővárosi, kerületi elektronikus média kommunikáció, előzetes és eseményhírek, honlapra irányítás. Rendezvényszolgáltatói adatbázis kialakítása ajánlatokkal, átlinkeléssel. Megosztásos ajánlatok, apróhirdetések (adás-vétel, keres-kínál).

Hirdetési kampány kora tavasszal a közösségi médiában. AIM törzsfesztiválózó, elismerő ajándékokkal.

Termékfejlesztés – Ipoly-Fiesta három éjjel, három nap

Új termék bevezetése. Évente egyszer a célterület legnagyobb és leghosszabb, fiatalokat megszólító bulirendezvénye sok zenével, tánccal a bűvös hármás jegyében. Három, különböző méretű színpadon délutántól fellépők, déltől sátras és szabadtéri szabadidős programok. Lekordonozott terület, mosdókonténerek, wc konténer, rendezvénycentrum-sátor, színpadi decentrumok, programsátrak, lakó/sátorterület, catering övezet, pihenő és játékterület (mobil mászófal, rodeo bika, Gladiátor pálya, extrém bike, bungee), ABC-pavilon. Ütemezés: péntek délelőtt érkezés, sátorverés, péntek és szombat déltől hajnal kettőig műsor, vasárnap délelőtt elutazás. Este Afterparty a tereprendezésben résztvevőknek előzetes jelentkezés alapján.

Kommunikáció, a tökéletes szervezés

A fesztiválinformációk, különösen a Fiesta elkülönült almenüpontban, online regisztrációs és napi jegy/bérletvásárlási lehetőség, telefonos visszaigazolás alapján beléptetéskor karszalagozás. FB résztvevői csoport, folyamatos információ, emlékeztető üzenet a műsorszámok indulásától kezdve a lángos tészta megkeeléséig, valamint megjelennek a rendezvény szponzorainak promóciói. A főváros közelségének és a megfizethető, főként hazai fellépők vonzerejének a kihasználása, színpadonkénti tematizálás lehetséges. Szabadidős programok a területen, vízi-, kerékpáros- és gyalogtúrák szondáztatva, túravezetőkkel. saját karszalag-medál készítés. Sátorkomfort növelés bérelhető eszközök-

kel. A csoport moderátora a projekt rendezvényturisztikai szolgáltatója, folyamatosan kapcsolatot tart, problémát kezel és kommunikál a fesztivált megelőzően. Fesztivál szervezőbizottság létrehozása, megbeszélések a szervezési lépések során időszakosan. Élménymegosztás és reagálás a fesztiválok alatt, folyamatos média jelenlét, az érdeklődés fenntartása közösségi platformon keresztül.

Civilek a pályán- egyesületi események, összejövetelek garantált programként piacra vitele

A célterület településeinek oktatási, szociális és kulturális intézményeiben, az egyházak keretében vagy egyesületi szinten működő vagy civil szakkörök, művészeti körök, kórusok, zenekarok, népdalkörök, tánckörök, kézműves és más alkotókörök felmérése, tevékenységének és repertoárjának rögzítése. Öntevékeny sportszerveződések és egyéb csoportok edzéseinek felmérése, tevékenységének, mozgásformáinak rögzítése. Besorolás a kiejánlhatóság szempontjából feltétlenül zárt, igény esetén nyitott és minden esetben látogatható kategóriákba, vagyis a térségbe látogató turista számára a potenciális kínálatba illesztésének meghatározása. Helyi tehetségek (egyének, páros vagy kiscsoportos produkciók) felkeresése, a produkció, vagy tevékenység besorolása a kiejánlhatóság szempontjából, a térségbe látogató turista számára a potenciális kínálatba illesztés lehetőségéről. A kiejánlható foglalkozások és produkciók helyének, időpontjának és időtartamának meghatározása (módosítások folyamatos frissítése, a megvalósulás garanciájának biztosítása érdekében), a turista részvétel aktivitási szintjének kategorizálás (szemlélődő, kipróbáló, aktív résztvevő). Kalkuláció és árképzés. A garantált elemek elnevezése. Az elemekből települési programcsomagok összeállítása lehetőség szerint korosztály-specifikusan. Ezek a programok a település állandó sajátosságai, márkaalkotói válnak. A települési garantált programok összegzésével a célterület helyi erőforrásaiból kialakítható rendezvények potenciális tartalma, az esetleges esős napok programmal lefedése is körvonalazódik.

Interaktív foglalkoztató infrastruktúra kialakítása

Gyermekek és felnőttek szabadidős és interaktív rendezvényfoglalkoztatásához mobil gyermek játszóház két kis korosztálynak (picik és

óvodások)- mozgásfejlesztők (csúszda, libikóka, mászóka, alagút, ugrálólabda- és állatok, motorok, autók), motorikus készséget fejlesztő játékok (golyóvezetők, építő-, összerakó-, formabedobó játékok), szerepjátékok: játékkönyha edényekkel, bevásárlókocsi, fodrászat, babakocsi, kiságy, szerelőasztal szerszámokkal, autó-, és vasúti pálya), plüssjátékok, állatok, babák, autók, vonatok, labdák.

Labdajáték-pályák, trambulin, nagyméretű fa társasjáték és stratégiai játéktáblák, bábuk és kellékek, asztali felnőttjátékok. Kreatív pavilon asztalokkal, nem dermedő és később dermedő dekorációs anyagokkal, ceruzákkal, tollakkal, festékekkel, krétákkal, ollókkal, ragasztókkal, papírnnyaggal. Logikai kirakók. Kisiskolásoknak, családoknak óriásszínezők. óriás műanyag építőkockák. Lufivadászat. Akadálypályák minden korosztálynak. Az Ipoly kalózai, interaktív kalandjáték. Arcfestés, hajfonás és színezés. Alkalmazható kültéri (sátor alatt szőnyegen) és beltéri (elkerített területen, szőnyegen) foglalkoztatónak, rakásolható ülőbútorokkal, összecusukható asztalokkal. Eszközök, felszerelések, hulladéktárolás. A foglalkoztatással a célterület lakosai közül pedagógusok, könyvtárosok, testnevelők, edzők kerülnek megbízásra. A foglalkoztató a rendezvényeken kívül megrendelésre piaci alapon hasznosítható.

Termékfejlesztés – fúziós fesztivál (Ipoly-menti kavalkád)

Szezonzáró fesztivál a helyi lakosságnak, a nyaralótulajdonosoknak és barátainak, rokonaiknak. Kétnapos, hétvégi esemény a szezon legjobb programjainak remixéből. Az AIM honlap és a közösségi csatornák értékelései alapján, a meghirdetett szavazás eredményei szerint összeállított programelemek és műsorok. Főzőprogram, vásári, mutatványos program, gyermekfoglalkoztató, sportprogram, szórakoztató fellépők, utcabál, tűzijáték. Másnap csapatversenyek, kincskeresés, az AIM legjei kihívások és díjak.

7. Célcsoport specifikus kommunikáció, rendezvénynaptár

Az AIM saját honlapján a helyi állandó lakosság és az ideiglenesen hosszabban tartózkodó nyaralótulajdonosok, valamint a vendégeiknek a szervezett és a rendelhető szórakozási lehetőségek kommunikációja. „Mindennapi kedvtelések” menüpontban a rendszeres foglalkoztatók, mesekuckók, készségfejlesztő zenekuckók kisebb gyerekeknek és az alkalmoszerű, több korosztályt célzó szabadidős

A megvalósítás javasolt projektjei a célterületen

programok a kikapcsolódás, rekreáció és a baráti, családi közös szórakozás jegyében. A foglalkozásokon részvétel előre, a honlap szolgáltatásait igénybe véve, vagy a helyszínen is foglalható. Főként FB kommunikáció, személyes kommunikáció az animátorral közvetlenül. Az iskolás korosztály közösségi médián keresztüli informálása, kihívások meghirdetése, TikTok kihívás és hangulatvideók, klipverseny. Élménybeszámolók, hangulatképek és videók feltöltése. A családi programok a honlapon hashtag-elt kereső-kifejezésekkel könnyen megtalálhatóak. Kampány a tavaszi, őszi szünetre, hosszú hétvégékre, saját szórólapos figyelemfelkeltés. Akciók: minden negyedik fizetős részvétel után az ötödik ajándék. Online dinamikus rendezvénynaptár felület kialakítás, szűrhetőség helyszíne, időpontra, korosztályra.

Térségi rendezvényszövetség szervezése

A fesztiválokon, rendezvényturisztikai eseményeken, helyi települési és intézményi rendezvényeken érintett szervezők, lebonyolítók, szolgáltatók, hatóságok szövetségbe integrálódása a rendezvénytervek, fejlesztések véleményezése, az ötletek beépítése és megvalósulása, a problémák kiküszöbölése és megoldása céljából. A szövetségi tagságon alapuló kapcsolatok kialakulása és együttműködések kialakítása. Tapasztalatcsere, innovatív megoldások, ötletek megosztása. Előzetes lehetőség és veszélyfelmérés, intézkedési tervek kialakítása. Az információs rendszer fejlesztése, kommunikációs lehetőségeinek kihasználása. Tanácsadói szolgáltatás megszervezése. Hálózatépítés az AIM többi kiemelt turizmusfajtáinak szakmai képviselőivel. Rendezvénymarketing stratégia kialakítása és a programjainak megfelelő marketing tevékenység.

Termékfejlesztés – Ipoly-menti vándor- szomszédoló fesztivál-lánc

Települési tematikus találkozók láncrendezvényei. A tíz település (tervezetten a célterület minden települést megnyerve a projektnek), tízféle kulturális, sport és szabadidős tevékenységben rendez találkozót, egy hónapban egy település vállalja fel a témáját és várja a többi kilenc település képviselőit bemutatkozásra, előadásra, versenyre, játékra. Az érkező fellépők, kiállítók, versenyzők ellátást, frissítőket kapnak, a kísérők számára helyben vásárlási lehetőséget,

vagy előre rendelést biztosítanak. A rendezvények a település közösségi, vagy rendezvényhelyszínein folynak, a megközelítésről a települések delegált csoportjai gondoskodnak. Témaötletek: színjátások, énekkarok/kórusok, dalkörök, zenekarok, szolisták, kreatív előadók, hímezők, kézimunka és varrókörök, gazda- és kertészkörök, fotósok, egyéb hobbikörök, néptáncosok, modern táncosok, egyéni sportok, akadályversenyek, csapatsportok, labdajátékok, stb. Minden tematikus találkozóra felkérnek egy díszvendéget, aki produkcióval, bemutatóval készül, vagy szakmai tanácsokkal látja el a résztvevőket. A találkozók lefedik az év tíz hónapját egy nyári és egy téli hónapot szabadon hagyva más jellegű rendezvényekre.

Kommunikáció- civil party-k hétről-hétre

Az AIM honlap rendezvényturisztikai alportáljának szolgáltatói ajánlatai közül szolgáltatásközvetítés: ajánlati mintacsomagok összeállítása különböző érdeklődésű és összetételű baráti, rokoni családi összejövetelekre a célterület lakossága és nyaralótulajdonosai részére. Technikai háttér és programszolgáltatások (zene, DJ, fellépők) biztosítása, szabadidős szolgáltatásokkal, cateringgel kiegészíthetően. Ugyanakkor működik az önálló szerkesztési lehetőségű program-összeállítás standard elemekből (meglepetés party-k, születésnapok, sikerünnepek-ballagás, bankett, találkozók, évfordulók, záróünnepek, stb.) A rendezvényélmények megosztása, a már lebonyolódott kialakított szolgáltatáscsomag jó gyakorlatként kommunikálása, reprodukálható igénybe vétel.

A szabad technikai és animációs kapacitás online nyomon követése és foglalása.

Termékfejlesztés – Komatál - gasztroweekend-ek

Hosszú távon a célterület települései között egy-egy, vagy több között is kialakulhat olyan jó kapcsolat, hogy közösen is képesek olyan rendezvényeket szervezni, amelyekre a többi település lakosai is kíváncsiak. Az ételek, italok készítése jó alkalmat szolgáltat a személyes kapcsolatok kialakítására. A gasztroweekend-ek az összebarátkozott települések (cimborák) évente kétszer, a két helyszínen zajló eseménye tematikus versenyekkel, hozott termékek benevezésével, pl. „Pogácsa-tusa, Lepény-lesés, Rétes-mérés, Kalács-csata, Kuglóf-viadal, Pálinka kupa,

A megvalósítás javasolt projektjei a célterületen

Bor-mérték és más bajnokságok. Közös főzés- tájegységi népi ételek, vagy csapatok főzőversenye azonos nyersanyagokból. Gasztrojátékok – ételek és italok vakkóstolása, beazonosítása, fűszerfelismerés. helyi termékek bemutatója, termelők bemutatkozása. Tájegységi folklór. Egynapos rendezvények mérsékelt programajánlattal az egymásra figyelés, beszélgetés érdekében.

A honlap, mint rendezvény programmedzser

Több, közösségi médiába integrált honlap, információk, fotók, videók, kérdések, vélemények, érdeklődés, folyamatosan frissülő kommunikáció. Differenciált rendezvényajánlat időtartam és érdeklődés szerinti szegmensenként csoportosítva. A rendezvények a szabadidős élményprogramokkal élménylánccá fűzve hosszabb tartózkodást tesznek lehetővé. A mintatermékek videón megnézhetők a helyi lakosság/vendégek és a szezon influenzaszerei által feltöltött anyagokból összeállítva. A szolgáltatók kapcsolódása az rendezvényeken kívül egyedi kínálatelemekkel is a rugalmasságot biztosítja. Mind a rendezvényeken részvétel, mind a technikai apparátus, mind az animáció online foglalhatóak, a felületen szabad kapacitásnaptár megjelenítése. A célcsoport elérése FB-on, hashtag-elt IG és más közösségi portálokon.

7.6 Különleges turisztikai élményeken alapuló termék elemek kialakítása és kommunikációja - projektjavaslatok

A fejlesztési programcsomag célja, általános tartalma: a különleges turisztikai élmény elemek kialakításával jelentős módon növelhető a fejlesztési térségbe érkező, magasabb jövedelemmel rendelkező turisták száma. Az egyes élmény (kaland) turisztikai termékek kialakításánál legfőbb cél a térség természeti adottságainak kiaknázása. Célpiaci szegmentumok elsődlegesen az „Adrenalin függő” élmény/ kaland turisták, másodlagosan a családos élménykeresők.

Termékfejlesztés – Erdei paintball és airsoft központ kialakítása a Börzsönyben

A Börzsöny nyugati oldalán az Alsó-Ipoly-mente érintett településeinek egyikén (de akár több helyszínen is) korszerű, modern paintball és airsoft központ kialakítása. Központi fogadóépület és pályarendszer létrehozása. A fogadóépület tájba illesztett legyen (faház, rönkház, mobilház). A fogadóépületben kölcsönző (védőruha, sisak, maszk, fegyver), bolt, mosdók, büfé-étterem kialakítása. A pályán a rejtekhelyeket, búvóhelyeket, lőállásokat természetes anyagokból kell kialakítani. Lőárkok, fákra telepített lőállások készítése álcahaló felhasználásával. A pályákon több ponton mobil kamerák, mikrofonok elhelyezése: mobil „kémkedő” applikáció fejlesztése. Több, térben jól elkülönített pályarendszert kell létrehozni, hogy egyidejűleg több csapat igényeit is ki lehessen elégíteni. A pályák kialakítása során törekedni kell arra, hogy azok hazai és nemzetközi versenyek megrendezésére is alkalmasak legyenek. Az erdei paintball és airsoft központ mind a baráti társaságok, mind a céges csapatépítő rendezvények számára tartalmaz kikapcsolódást nyújtana. Évente több alkalommal versenyeket is lehet szervezni. Az érdeklődők számára különböző nehézségű, idejű szolgáltatási csomagokat lehet kialakítani.

Az Alsó-Ipoly-mente települései által létrehozandó közös turisztikai web-lapon önálló menüpontként kell szerepeltetni a szolgáltatást. Közösségi médián önálló oldalak létrehozása. YouTube élményvideók készítése.

Termékfejlesztés – Kaland és túrelőtúrák kialakítása az Ipoly-völgyében és a Börzsönyben

Az Alsó-Ipoly-mentén, több helyszínen kaland és túrelőtúrák nyújtásához speciális pályarendszerek, útvonalak kialakítása. Egész évben nyitott, a szolgáltatás iránt érdeklődőket váró kaland és akadálypályák kialakítása. A kaland pályákon animátorok, túravezetők segítségével szervezett játékok nyújtása az érdeklődőknek: „Fejtsd meg!”, „Keresd meg!”, „Gyűjtsd össze!”, „Mentsd meg!” stb. A kaland pályákon a programok akár több órás időtartamra is szervezhetők. Az akadálypályákat a Spartan versenyek pályáinak mintájára célszerű kialakítani. A pályákon belül időmérő (érzékelők) pontok elhelyezése. Különböző nehézségű és hosszúságú pályákat kell kialakítani az Ipoly-völgyében és a Börzsöny erdeiben. Az akadálypályákat használhatják profi sportolók a felkészüléseik során, a kihívást kedvelők, a családok és a gyerekek is. Az akadálypályáknak alkalmasnak kell lenniük hazai és nemzetközi versenyek megrendezésére is. Mind az akadálypályákon, mind a kalandpályákon kamerák, mikrofonok, QR kódok elhelyezése. A digitális eszközök segítik az eligazodást, a közösségi médián, web-lapon történő kommunikációt, feladatot adnak/rejtenek (QR kód). Okoseszközös applikáció fejlesztése, ami a pályákkal kapcsolatos összes információt tartalmazza. A pályákhoz mobil fogadóépület telepítése, ahol mosdók, zuhanyzók találhatóak. Az Alsó-Ipoly-mente települései által létrehozandó közös turisztikai weblapon önálló menüpontként kell szerepeltetni a szolgáltatást. Közösségi médián önálló oldalak létrehozása. YouTube élményvideók készítése.

Termékfejlesztés – Nagy ho-ho-horgász gyermek horgász és természetismereti központ (tábor) létrehozása az Ipoly-mentén

Az Alsó-Ipoly-völgyében, az Ipoly-menti települések egyikén gyermek horgász és természetismereti központ (tábor) kialakítása fogadóépülettel (interaktív bemutató termék, oktatási termék, étterem, mosdók, elsősegély hely stb.) és modern szálláshelyekkel (sátor helyek, mobilházak, faházak stb.). A táborban interaktív módon kerülne bemutatásra az Ipoly élővilága, a vizes élőhelyek fontossága, a hagyományos halászati eszközök és módszerek, a horgászati eszközök és módok, halételek. Horgászati lehetőség az Ipolyban, horgászati oktatás: horog

kötés, csalizási módszerek, technikai eszközök megismerése (bot, orsó, úszó, kapásjelző stb.). A tábor általános és középiskolás gyerekek részére szólna, májustól október közepéig, végéig várná a csoportokat 3-5-7 napos turnusokban. A tábor kapacitása max. 50 fő. Természetesen előzetes bejelentkezés, foglalás alapján a központ várná a családdal érkező gyerekeket is, akár egy napos szervezett programokkal, horgászati lehetőséggel. A tevékenységet koordinálná a helyi horgász egyesület(ek), Ipoly Erdő Zrt., valamint a Duna-Ipoly Nemzeti Park Igazgatóság. Az Alsó-Ipoly-mente települései által létrehozandó közös turisztikai weblapon önálló menüpontként kell szerepeltetni a tábort, vagy akár önálló weblap is létrehozható. Az ajánlatkérés, foglalás, a webes felületen on-line módon történne. Közösségi médián önálló oldalak létrehozása. YouTube élményvideók készítése.

Termékfejlesztés – Kele madárgyűrűző nomád tábor kialakítása az Alsó-Ipoly-mentén

Az Alsó-Ipoly-mentét, az Ipoly-völgyében madárgyűrűző, természetismereti nomád tábor kialakítása a Fenékpusztai madárgyűrűző tábor mintájára. Szálláshelyül nagyméretű sátrak szolgálnának. A táborozók étkeztetését egy a táborhoz közeli étterem biztosítaná. A tábor általános és középiskolás gyerekek részére szólna, májustól október közepéig, végéig várná a csoportokat 3-5-7 napos turnusokban. A tábor kapacitása max. 25 fő. A táborozók megismernék az Alsó-Ipoly-mente élővilágát, különös tekintettel a madárvilágra. A gyerekek, családok részt vennének a madárbegyűjtés, -gyűrűzés folyamatában. Az Ipoly folyó mentén, a tábor közelében madárgyűrűző hálók kerülnének kifizetésre, melyekből a madarak begyűjtését végezhetnék a táborlakók. A madarak gyűrűzését, pedig vizsgával rendelkező szakemberek végeznék. A táborozás részét képeznék a szervezet kirándulások, kulturális programok is. A tábort több helyszínen is meg lehet tartani. A tábor szakmai felügyeletét a Duna-Ipoly Nemzeti Park Igazgatóság, valamint a Magyar Madártani és Természetvédelmi Egyesület biztosítaná.

Termékfejlesztés – Extrém „gurulópark” létesítése

A projektelem célja extrém „gurulópark” létrehozása, ahol a látogatók a saját eszközeik mellett, egyéb különleges a helyszínen bérelhető

2-3-4 kerekű eszközöket is kipróbálhatnának. A gurulópark áprilistól október végéig várná a vendégeket. A vendégeket egy nagy központi kiszolgáló épület várná, ahol lehetőség lenne a pályák díjának helyszíni rendezésére, eszköz bérletre, oktató igénylésére, vásárlásra, étkezésre. Az épületben mosdók, zuhanyzók és elsősegélyhely is kialakításra kerülne. Az épületben étterem és hozzá tartozó terasz is lenne. A terepkerékpározás, hegyikerékpározás kedvelői számára különböző nehézségű és hosszúságú MTB-DH és MTB-CX pályák kerülnének kialakításra. A pályákon a szükséges biztonsági eszközök telepítése, az útvonalak egyértelmű kijelölése kötelező. Hosszabb távon a sífelvonókhöz hasonló rendszer is kialakításra kerülhet, amivel a „gurulókat” lehet a pályák tetejére feljuttatni. A parkban önálló BMX Cross és Cyclo-Cross pálya is lenne. A különleges, speciális gurulóeszközök számára két, három pályát kell létesíteni: mountaintart, hill-dog, monsterroller, terepgördeszka (mountainboard) stb. A pályákon a szükséges biztonsági eszközöket, táblákat ki kell helyezni. Az eszközök folyamatos karbantartását biztosítani szükséges. A pályákon webkamerákat kell elhelyezni biztonsági és kommunikációs okokból. Az Alsó-Ipoly-mente települései által létrehozandó közös turisztikai weblapon önálló menüpontként kell szerepeltetni a „gurulóparkot”, vagy akár önálló weblap is létrehozható.

Termékfejlesztés – Élménylabirintus létrehozása

Az Ipoly-völgyében élménylabirintus kialakítása. Gyorsan növvő, sűrű élő növényzet telepítése, majd abban a labirintus rendszer kialakítása. A labirintusban interaktív kérdez-felelek (QR-kód) pontok, mesefigurák, szuperhősök elhelyezése. Okoseszközös applikáció fejlesztés a labirintushoz. A labirintusban webkamerák, hangszórók elhelyezése. Tematikus hetek, napok kialakítása. Nyári hónapokban az éjszakai üzemeltetés is biztosított lenne. A szolgáltatás fő szegmense a kisgyermekes családok, de mellettük a csapatépítésként, céges rendezvényként történő értékesítés is szóba jöhet. Az Alsó-Ipoly-mente települései által létrehozandó közös turisztikai weblapon önálló menüpontként kell szerepeltetni az élménylabirintust. Közösségi médián önálló oldalak létrehozása. YouTube élményvideók készítése.

Termékfejlesztés – Rafting pálya létesítése az Ipoly-mentén

Az Alsó-Ipoly-völgyében mesterséges rafting pálya kialakítása, amely megfelel a nemzetközi versenyrendezési feltételeknek is. Kb. 500 m hosszúságú, 1,5 m mélységű meder kialakítása, zsilipek elhelyezése. A rafting pályához tartozna egy központi fogadóépület, ahol a látogatók ruhát, védőeszközt bérelhetnek, megtörténik az előzetes oktatásuk. Az épületben elhelyezésre kerülnének mosdók, zuhanyzók és egy külső terasszal ellátott étterem is. A terasz pálya fölé nyúlna. A rafting pálya májustól szeptember végéig várna a turistákat. A pálya teljes hosszában bekamerázásra kerülné, biztonsági és kommunikációs célból. A pályán évente több alkalommal versenyeket lehet rendezni (nemzetközit is). Az Alsó-Ipoly-mente települései által létrehozandó közös turisztikai weblapon önálló menüpontként kell szerepeltetni a rafting pályát, vagy akár önálló weblap is létrehozható. Az ajánlatkérés, foglalás, a webes felületen on-line módon történne. Közösségi médián önálló oldalak létrehozása. YouTube élményvideók készítése.

Termékfejlesztés – Vízipók-Csodapók vízi élménypark létesítése

Az Alsó-Ipoly-völgyében, az Ipoly-mentén vízi élménypark létrehozása. Az egész park kialakítása a Vízipók-Csodapók rajzfilm alapján történne: színvilág, mesefigurák stb. Az élményparkban különböző nagyságú, alakú és mélységű élményelemekkel ellátott medencék és csúszdák épülnének. A parkban egy nagy méretű vízi játszótér, valamint egy „dagonyázó-sározó” is létesülne. A park a kapcsolódás szórakozás mellett interaktív módon mutatná be a hazai vízfolyásaink, tavaink élővilágát, valamint a vízhez kötődő mesterségeket. A parkban éttermek, büfék kerülnének kialakításra. A park májustól szeptember végéig várna a látogatókat. Az Alsó-Ipoly-mente települései által létrehozandó közös turisztikai weblapon önálló menüpontként kell szerepeltetni a Vízipók-Csodapók vízi élményparkot, vagy akár önálló weblap is létrehozható. Közösségi médián önálló oldalak létrehozása. YouTube élményvideók készítése.

Határon átnyúló termékfejlesztési együttműködés – Kalandpark és lombkorona sétány kialakítása az Ipoly két partján

Az Alsó-Ipoly-mentén az Ipoly folyón átnyúló kalandpark és lombkorona sétány létrehozása. A két partot függőhíd, drótkötélpálya, csúszó pálya kötné össze. A két parton lombkorona sétány és kalandpark kerülne kialakításra. A lombkorona sétány interaktív módon (QR-kódok), valamint kétnyelvű tájékoztató táblákkal kerülne bemutatásra az erdők élővilága, és az erdő- és vadgazdálkodás. A kalandparki részeken különböző nehézségi fokú és hosszúságú pályákat alakítanak ki. Mind a szlovák, mind a magyar oldalon egy-egy fogadóépület épülne, ahol étterem, büfé, felszerelés kölcsönző kerülne kialakításra. A park áprilistól október végéig várná a látogatókat. Az Alsó-Ipoly-mente települései által létrehozandó közös turisztikai weblapon önálló menüpontként kell szerepeltetni a Vízipók-Csodapók vízi élményparkot, vagy akár önálló weblap is létrehozható. Közösségi médián önálló oldalak létrehozása. YouTube élményvideók készítése.

8.

A projektek összegzése

A hat kiemelt témában javasolt 144 projekt elsődlegesen az érintett turizmusfajta, majd a megcélzott szegmensek és a fejlesztés javasolt időtávja szerint került csoportosításra. A fejlesztési koncepció programcsomagjai a turizmusmenedzsment módszerei alapján is rendszerezhetőek, ami az összegzési funkciót szolgáló projekt-kataszter kialakítását eredményezi. Az Alsó-Ipoly-mente turisztikai desztinációvá válását, a desztinációfejlesztést célozza 42 projekt (részben 35 projekt, teljes egészében 7 projekt), a turisztikai infrastruktúra megújításával és bővítésével foglalkozik 38 projekt (részben 32 projekt, teljes egészében 6 projekt). A humán erőforrás fejlesztéssel foglalkozik 6 projekt (részben 6 projekt, teljes egészében 0 projekt), az attrakciófejlesztés van 31 projekt középpontjában (részben 30 projekt, teljes egészében 1 projekt). A termékfejlesztést a feladata 58 projektnek (részben 14 projekt, teljes egészében 44 projekt), a marketing és a kommunikáció került a megvalósítás fókuszába 49 projektben (részben 17 projekt, teljes egészében 32 projekt). Határon átnyúló a tartalma és a hatása 7 projektnek.

A projektek kezelik a helyzetelemzésnél feltárt problémákat, többek között ösztönzik az Ipoly sportturisztikai kihasználását, a vadhorgászat, vadkempingezés visszaszorítását. A vízisportok szervezettebbé válnak, csökkentve a szervezetlen turizmusból fakadó károkat. A projektek különös gondot fordítanak a szennyezésre, a szemégyűjtésre és az elszállítására. A nagyszámú projekt fokozatos, több időtávban ütemezett bevezetése és egymásra épülése megvalósítja az Ipoly kontrollált turisztikai hasznosítását, a fokozatosan bevezetésre kerülő részvételi díjas programok pedig a tömegturizmus megfékezését a meglévő ökoszisztéma megőrzése érdekében. A projektek megvalósítása során megtörténik a vízi sport turizmus, a horgászat és a kempingezés szabályozása, feltételrendszerének kialakítása és a kiszolgáló szolgáltatások fejlesztése (közös táblázás, térképek, információs anyagok, tájékoztatás, kikötő helyek és kiszolgáló létesítmények kialakításának megtervezése, vizesblokkok, kempinghelyek, stb.)

A javasolt projektek fenntarthatóan célozzák a turistaszézon meghosszabbítását, a szolgáltatás- és élménytartalom bővülését, a lakosság vendégfogadási hajlandóságának növekedését, a programszolgáltatók, szállás- és vendéglátóhelyek együttműködések

elősegítését. A projektek a horizontális célok megvalósulását is támogatják, vagyis az aktív környezettudatosság, a tájékoztatás és együttműködés, a pályázhatóság, a helyi foglalkoztatás és a kommunikációs beépült a programcsomagokba.

Az Alsó-Ipoly-mente a projektek megvalósításával a küldetésnyilatkozatának megfelelően az évtized végére a változatos természeti adottságok egyedi kombinálásán alapuló, differenciáltan impulzív élménypontok hálózatává váló, az aktív nyugalmat kedvelő ökotudatos turisták kiránduló és üdülő desztinációjaként integrálódik a Börzsöny és a Dunakanyar fenntartható turizmusához és járul hozzá a helyi lakosság jólétéhez.

A jelen kiadvány tartalma nem feltétlenül tartalmazza az Európai Unió hivatalos álláspontját.



Készítette

Regionálna rozvojomá agentúra Južný región

Megvalósult a következő projektből:

Az Ipoly-folyó turisztikai koncepciójának elkészítése, közös és szabályzó rendszerének bevezetése

SKHU/WETA/1901/4.1/206

Acronym: IPOLYTOUR

„A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Regionális Fejlesztési Alap társfinanszírozásával valósul meg.”